

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İzahname

Bu İzahname, Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul") 01/07/2026 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 620.222.018 TL'den 660.388.991 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 40.166.973 TL nominal değerli 40.166.973 adet B grubu pay ve mevcut ortaklardan Ramazan Kaya'nın sahip olduğu 11.506.638 TL nominal değerli 11.506.638 adet B grubu pay, Hamza Kaya'nın sahip olduğu 11.506.638 TL nominal değerli 11.506.638 adet B grubu pay ile Nurullah Dönmez'in sahip olduğu 3.764.706 TL nominal değerli 3.764.706 adet B grubu pay olmak üzere toplam 66.944.955 TL nominal değerli 66.944.955 adet B grubu payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

Toplanan kesin talebin, satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde Ramazan Kaya'ya ait 4.016.697 TL nominal değerli 4.016.697 adet B grubu pay, Hamza Kaya'ya ait 4.016.697 TL nominal değerli 4.016.697 adet B grubu pay ile Nurullah Dönmez'e ait 5.355.597 TL nominal değerli 5.355.597 adet B grubu payın dağıtımına tabi tutulacak toplam pay miktarına eklenmesi planlanmaktadır. Ek satışın gerçekleşmesi halinde toplam 80.333.946 TL nominal değerli 80.333.946 adet B grubu payın halka arzı gerçekleşecektir.

İzahnamenin onaylanması, İzahname'de yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları İzahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu İzahname, ortaklığımızın (www.saatvesaat.com) adresli internet sitesinde, halka arzda satışa aracılık edecek Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin (www.garantibbvayatirim.com.tr) ve Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin (www.halkyatirim.com.tr) adresli internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu'nun ("SPKn") 10. maddesi uyarınca, İzahname'de ve İzahname'nin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan İhraççı sorumludur. Zararın İhraççı'dan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraça aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, İzahname'nin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi İzahname'yi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
KayaHamza
KayaNurullah
DönmezAli Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Mevcuk Özdür
Dilidüzün

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

"Bu izahname, "düşünülmektedir", "planlanmaktadır", "hedeflenmektedir", "tahmin edilmektedir", "beklenmektedir" gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihraççının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir."

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

Mahmut
Ermiş
Baran



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



İÇİNDEKİLER

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR	2
KISALTMA VE TANIMLAR	5
I. BORSA GÖRÜŞÜ:	15
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:	16
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER	17
2. ÖZET	20
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	50
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	51
5. RİSK FAKTÖRLERİ	55
6. İHRAÇCI HAKKINDA BİLGİLER	74
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	90
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER	180
9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	182
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	185
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI	222
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR	226
13. EĞİLİM BİLGİLERİ	227
14. KÂR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	229
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	230
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	240
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	241
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	244
19. ANA PAY SAHİPLERİ	246
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER	249
21. DİĞER BİLGİLER	260
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	273
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	285

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir
Dilidilgün

Mahmut
Munir
Barut

3



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	293
26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER	345
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER ...	347
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ.....	350
29. SULANMA ETKİSİ.....	353
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER	354
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER.....	357
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	358
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	371
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	372
35. EKLER.....	373

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir
Dilidiegün

Mahmut
Muharrem
Barutcu



4

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMALAR	TANIMLAR
3D	Üç boyutlu
4842 Sayılı Kanun	4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
7351 sayılı Kanun	22 Ocak 2022 tarih ve 31727 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
7456 Sayılı Kanun	15 Temmuz 2023 tarih ve 32249 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6 Şubat 2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telifisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
88 Rue Du Rhone	Pasif Marka niteliğinde olan İsviçre merkezli saat markası. 88 Rue Du Rhone S.A.
A.Ş.	Anonim Şirketi
AB	Avrupa Birliği
ABC1	Tüketici gruplarını sosyoekonomik durumlarına göre sınıflandıran bir kategorizasyon sistemine göre; yüksek gelirli üst düzey yönetici ve profesyonellerden oluşan A grubunu, orta üst gelirli iyi eğitilmiş, orta üst yöneticilerden oluşan B grubunu ve orta gelirli ve eğitilmiş beyaz yaka çalışanlardan oluşan C1 grubunu kapsayan tüketici grubu
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ABD Doları, USD	Amerika Birleşik Devletleri'nin resmi para birimi, Amerikan Doları
Adidas	Uluslararası spor eşyası üreticisi, Adidas AG
Adobe	Adobe Inc.
AYD	Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği
Amazon	ABD menşeli e-ticaret, bulut bilişim, dijital akış ve yapay zekaya odaklanan ve Türkiye'de amazon.com.tr adresi ile faaliyet gösteren e-pazaryeri platformunu işleten çok uluslu teknoloji şirketi, Amazon.com, Inc.
Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi	Şirket paylarının halka arzına aracılık edilmesi, aracılığın türü ve kapsamı, aracılık komisyonu ve masrafları ve halka arzın satış yöntemi ve dağıtımına ilişkin hususların düzenlenmesi amacıyla Garanti Yatırım, Halk Yatırım, Halka Arz Edenler ve Konsorsiyum Üyeleri arasında akdedilen sözleşme
Ar-Ge	Araştırma ve geliştirme, yeni ürün, hizmet, süreç veya teknolojiler geliştirmek; mevcut olanları ise daha verimli ve yenilikçi hale getirmek için yapılan sistemli çalışmalar

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özül Dilberoglu

Mahmut Munir Barut

5



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



KISALTMALAR	TANIMLAR
Armani Exchange	İtalya merkezli moda giyim ve aksesuar markası
AVM	Alışveriş merkezi
AVO, alışveriş oranı	Saat&Saat mağazalarında ziyaretçi sayısına kesilen faturaların oranlanmasıyla hesaplanan veri
B2B	İşletmeden işletmeye (<i>business-to-business</i>)
Barth Design Studio	Londra ve İstanbul merkezli marka odaklı web sitesi, grafik tasarımı ve kullanıcı arayüzü tasarım şirketi
Bağlı Ortaklıklar	Mağazacılık Şirketi, Teknik Servis Şirketi, Saat & Saat Limited, Saat & Saat IT S.r.l. ¹ ve Saat & Saat S.R.L.
Beymen	Türkiye merkezli çok markalı mağaza zinciri işletmesi, Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş.
Bire-Bir	İlgili dönem ile içinde bulunulan dönemi aynı zaman diliminde ve aynı mağazalar arasında karşılaştırma yapmak için kullanılan ölçme yöntemidir. Bu yöntemle göre analiz yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli kural eşitliktir. Mağaza sayısındaki değişimler, bir dönemde diğerine eşit koşullarda kıyaslama yapmayı imkânsız kılmaktadır. Bu nedenle belirli bir dönemin diğerine göre analizi yapılırken iki dönemde de faal olan aynı mağazalar karşılaştırılarak değerlendirme yapılır. Örneğin, A yılından B yılına gelirdeki büyüme bire bir gelir bazında hesaplanırken, B yılında açılan veya işletilmeye başlanan mağazalar bu hesaplama katılmaz. Zira bu mağazaların A yılının gelirlerine bir katkıları yoktur. Benzer şekilde, bire bir gelir bazında hesaplamada A yılında kapatılan mağazalar da kapsam dışında tutulur. Sadece, iki dönem boyunca kesintisiz olarak faal olan mağazalar bire bir gelir değerlendirmesinde dikkate alınmaktadır.
BIST, BİAŞ, Borsa, Borsa İstanbul	Borsa İstanbul A.Ş.
Bomberg	Pasif Marka niteliğinde olan İsviçre merkezli saat markası
Boss Watches	Almanya merkezli saat markası
Boyner	Türkiye merkezli çok markalı mağaza zinciri işletmesi, Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.
BSMV	Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi
Calvin Klein	ABD merkezli moda giyim ve aksesuar üreticisi, Calvin Klein, Inc.
CERRUTI 1881	İtalya merkezli moda giyim ve aksesuar markası
CHF	İsviçre'nin resmi para birimi, İsviçre frankı
COVID-19	2019 yılında yayılmaya başlayan ve SARS-CoV-2 isimli virüsün neden olduğu koronavirüs hastalığı

¹ Şirket faal değildir ve tasfiye süreci devam etmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidizgin

Mahmut Mübarek Harun



6

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



KISALTMALAR	TANIMLAR
CRM	Müşteri ilişkileri yönetimi (<i>customer relationship management</i>)
Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği	10 Eylül 2014 tarih ve 29115 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği
Çevre Kanunu	11 Ağustos 1983 tarih ve 18132 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2872 sayılı Çevre Kanunu
Çiçeksepeti	ciceksepeti.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
DHL Express	DHL'in uluslararası hızlı posta hizmeti
Diesel	İtalya merkezli giyim ve aksesuar markası. Diesel S.p.A.
Distribütörlük Markaları	31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Grup'un Türkiye'de distribütörü olduğu Adidas, Armani Exchange, Boss Watches, Calvin Klein, Cerruti 1881, Diesel, DKNY, Ebel, Emporio Armani, Esprit, Ferragamo, Fossil, Furla, GC, Guess, Just Cavalli, Kenneth Cole, Lacoste, Maurice Lacroix, Mazzucato, Michael Kors, Philipp Plein, Police, Raymond Weil, Skagen, Skechers, Timex, Tommy Hilfiger, Tory Burch, Plein Sport, Ted Baker, RELIC ve Versace markaları
DKNY	ABD merkezli giyim ve aksesuar markası, The Donna Karan Company, LLC.
DWG	Tasarımcılar tarafından iki ve üç boyutlu olarak kullanılan bir elektronik dosya formatı
E-pazaryeri	Satıcılar ile alıcıları çevrimiçi (<i>online</i>) ortamda buluşturan, aynı platformda sergilenen birden fazla satıcıdan, dükkândan veya kişiden gelen farklı ürün markalarının bulunabildiği elektronik uygulama veya internet sitesi
E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği	29 Aralık 2022 tarihli ve 32058 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik
E-Ticaret Kanunu	6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun
E-Ticaret Tebliği	11 Ağustos 2017 tarihli ve 30151 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi ve Bildirim Yükümlülükleri Hakkında Tebliğ
E-ticaret, elektronik ticaret	Mal ve hizmetlerin internet üzerinden ticareti
EBA	ERP ile uyumlu yazılım sistemi
Ebel	İsviçre merkezli saat markası
EFT	Elektronik fon transferi
ERP	Kurumsal kaynak planlaması (<i>enterprise resource planning</i>)
Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar	Ek satışa konu olabilecek, Ramazan Kaya'ya ait 4.016.697 TL nominal değerli 4.016.697 adet B grubu pay, Hamza Kaya'ya ait 4.016.697 TL nominal değerli 4.016.697 adet B grubu pay ile

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Merve Ozdemir Dilidagün

Mahmut Münirem Barut



KISALTMALAR	TANIMLAR
	Nurullah Dönmez'e ait 5.355.597 TL. nominal değerli 5.355.597 adet B grubu pay
Emporio Armani	İtalya merkezli moda giyim ve aksesuar markası
Esas Sözleşme	Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin esas sözleşmesi
Escape	Pasif Marka niteliğinde olan ABD merkezli giyim ve aksesuar markası
Esprit	Almanya merkezli giyim ve aksesuar markası
ETA	Saatlerin içerisinde kullanılan mekanizma
ETBİS	Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi
Etelaj	Saatlerin sergilendiği düzeneğe verilen isim
EUR	Avro
Facebook	facebook.com adresinde yer alan ücretsiz fotoğraf ve video paylaşım ve sosyal medya platformu
FAVÖK	Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kazanç
FBA, fatura başı adet	Kesilen faturalarda ortalama kaç adet ürünün bulunduğunu gösteren veri
Ferragamo	İtalya merkezli moda markası. Salvatore Ferragamo S.p.A.
FitWatch	Pasif Marka niteliğinde olan akıllı saat markası
Fiyat Tespit Raporu	Halk Yatırım tarafından hazırlanan fiyat tespit raporu
FKM rubber	Çok yüksek sıcaklıkta çalışma için tasarlanmış bir sentetik kauçuk sınıfı
Fossil	ABD merkezli moda giyim ve aksesuar markası. Fossil Group. Inc.
Fotokromik	Işığa duyarlı cam
Franchise	Bir sistem veya markanın hak sahibinin, belli şartlar dahilinde işin yönetim ve yürütülmesine ilişkin sürekli disiplin ve destek sağlayarak, belirli bir maddi bedel karşılığında, bağımsız yatırımcılara sistem veya markasını kullandırmasına dayanan uzun süreli ticari ilişki
Franchise Alan	Franchise sistemine dâhil olup, sistemin konusu markayı kullanma hakkını devralan kişi
Furla	İtalya merkezli moda giyim ve aksesuar markası. Furla S.p.A.
GA4, Google Analytics 4	Google tarafından sunulan ve dijital pazarlama ve web analitiği için kullanılan bir araç
Garanti Yatırım	Garanti Yatırım Menkul Kıymetler Anonim Şirketi
Garanti Yönetmeliği	13 Haziran 2014 tarih ve 29029 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Garanti Belgesi Yönetmeliği
Garmin	Akıllı saat ve küresel konumlama sistemi ürünleri üreticisi. Garmin Ltd.
GC	İsviçre merkezli saat markası
Google	Amerika merkezli yazılım ve elektronik cihaz üreticisi ve hizmet sağlayıcısı. Google LLC

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidagün

Mahmut Müstem Harun



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



KISALTMALAR	TANIMLAR
Great Place to Work	İş yerlerinde çalışan deneyimini ölçümlemek ve değerlendirmek için kurulan bağımsız anket kuruluşu
Grup	Şirket ve Bağlı Ortaklıklar
Grup Markaları	31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Grup'un sahip olduğu ve üretimini yaptırdığı (i) Çin'de üretilen Welder, Wesse ve Xonix ile (ii) İsviçre'de üretilen Jacques Philippe, Roche Montre ve Universe Constant'dan oluşan toplam altı marka
GSYİH	Gayrisafi Yurt İçi Hasıla
Guess	ABD merkezli lüks giyim ve aksesuar markası, Guess Inc.
Günsal Saat	Günsal Saat ve Hediyeelik Eşya Ticaret Ltd. Şti.
GVK	193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu
Halk Yatırım	Halk Yatırım Menkul Değerler Anonim Şirketi
Halka Arz Eden Pay Sahipleri, Mevcut Ortaklar	Ramazan Kaya, Hamza Kaya ve Nurullah Dönmez
Halka Arz Edilecek Paylar	İhraç edilerek satışa sunulacak olan 40.166.973 TL nominal değerli 40.166.973 adet B grubu pay ve Mevcut Ortaklar'dan Ramazan Kaya'nın sahip olduğu 11.506.638 TL nominal değerli 11.506.638 adet B grubu pay, Hamza Kaya'nın sahip olduğu 11.506.638 TL nominal değerli 11.506.638 adet B grubu pay ile Nurullah Dönmez'in sahip olduğu 3.764.706 TL nominal değerli 3.764.706 adet B grubu pay ve ek satış için gerekli olan şartların sağlanması halinde. Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar
Halka Arz Aracılık Yetki Sözleşmesi	Şirket ve Konsorsiyum Liderleri arasında 4 Nisan 2024 tarihinde imzalanan halka arz aracılık yetki sözleşmesi
Hepsiburada	Hepsiburada.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Hitit	Grup içi kullanılan ERP muhasebe programı
HKD	Hong Kong Doları
Hopi	Türkiye'de faaliyet gösteren bir sadakat programı uygulaması
Huawei	Çin merkezli ağ ve telekomünikasyon ekipmanı üreticisi, Huawei Technologies Co., Ltd.
Hugo Boss	Almanya merkezli giyim ve aksesuar markası, Hugo Boss AG
Boss Watches	Almanya merkezli saat markası
Instagram	instagram.com adresinde yer alan, ücretsiz fotoğraf ve video paylaşım ve sosyal medya uygulaması
IPSOS	Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.
IPSOS Marka Sağlığı Raporu	IPSOS tarafından hazırlanan 2022 tarihli ve bu izahnamenin ekinde yer alan Marka Sağlığı Raporu
ISIN	Menkul Kıymet Tanımlama Numarası
IVR	Etkileşimli Sesli Yanıt (<i>Interactive Voice Response</i>)

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya Hamza Kaya Ramazan Kaya Hamza Kaya Nurullah Dönmez Ali Mert Hasanreisioğlu Yaren Algün Menevşe Özgür Dilipazgün Mahmut Barutcu

9

T.C. MÜHÜR
2.07.2026 16:45:01

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



KISALTMALAR	TANIMLAR
İsviçre Saat Endüstrisi Federasyonu	Federation of the Swiss Watch Industry FH
İş Takip Performans	Grup içi çalışanların performanslarını takip etmek için kullanılan bir program
İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik	10 Ağustos 2005 tarih ve 25902 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2005/9270 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik
Jacques Philippe	Grup'un kendi markası olan ve İsviçre'de üretilen saat markası
Just Cavalli	İtalyan merkezli giyim ve aksesuar markası. Roberto Cavalli S.p.A.
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
KDV	Katma değer vergisi
Kenneth Cole	ABD merkezli giyim ve aksesuar markası. Kenneth Cole Productions, Inc.
KKTC	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti
KGK	Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
Konsorsiyum Liderleri	Garanti Yatırım ve Halk Yatırım
Konsorsiyum Üyeleri	Garanti Yatırım ve Halk Yatırım liderliğinde oluşturulan ve halka arz sürecinde talep toplama konusunda yetkilendirilmiş aracı kurumlar
Konsorsiyum Üyesi	Garanti Yatırım ve Halk Yatırım liderliğinde oluşturulan ve halka arz sürecinde talep toplama konusunda yetkilendirilmiş aracı kurumlardan herhangi biri
KPMG	KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş.
KPMG Raporu	KPMG tarafından hazırlanan ve bu izahnamenin ekinde yer alan Eylül 2024 tarihli saat pazarı değerlendirme raporu
Kurul, SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
KVK	5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
Lacoste	Fransız merkezli giyim ve aksesuar markası. Lacoste S.A.
Laiza	İsviçre merkezli saat markası
Laura Ashley	İngiltere merkezli moda markası. Laura Ashley Holdings
Lisansörlük Markası	Grup'un lisans haklarına sahip olduğu U.S. Polo Assn. Markası
Lovemark	Müşterileri ile duygusal yakınlık kuran ve müşterilerinin sempati duyduğu marka
LPI Ticari Hizmetler	LPI Ticari Hizmetler A.Ş.
Magento	Adobe tarafından sunulan e-ticaret platformu
Magento 2.0	Açık kaynaklı e-ticaret platformu
Mağazacılık Şirketi	Saat ve Saat Mağazacılık Anonim Şirketi
Maurice Lacroix	İsviçre merkezli saat üreticisi. Maurice Lacroix SA

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneşe Özdemir

Mahmut Muharem Barutç

10



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



KISALTMALAR	TANIMLAR
Mazzucato	Mazzucato Design'a ait saat markası
Mazzucato Design	İtalya merkezli moda markası
MESEM	Mesleki Eğitim Merkezi
Mevcut Ortak(lar)	Ramazan Kaya, Hamza Kaya ve Nurullah Dönmez
Michael Kors	ABD merkezli giyim ve aksesuar markası
Milano X Change	Grup'un kendi markası olan. Çin'den tedarik edilmiş ve Pasif Marka niteliğinde saat markası
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
Moda saatleri	Ana faaliyet alanı saat üretimi olmayan; ancak, moda sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin moda sektöründe kullandıkları markalar altında satışa sunulan saatler
N11	n11.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Next4biz	Grup içi kullanılan iş takip programı
NPS	Tavsiye puanı (<i>net promoter score</i>)
ODKA	Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi (<i>Middle East and North Africa, MENA</i>)
OMS	Grup içi kullanılan sipariş takip sistemi
Oris	İsviçre merkezli saat üreticisi, Oris SA
ÖTV	Özel tüketim vergisi
Parigi	Grup'un kendi markası olan. Çin'den tedarik edilmiş ve Pasif Marka niteliğinde saat markası
Pasif Marka	Grup'un kendi markası olan. mevcut durumda stoklarda bulunan ve satılan ancak stokların tükenmesi akabinde tedarik edilmeyecek markalar
Pazarama	pazarama.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Philipp Plein	Almanya merkezli moda ve aksesuar markası
Philipp Plein Jewel	Pasif Marka niteliğinde olan Almanya merkezli aksesuar markası
Philipp Plein Swiss Made	Almanya merkezli moda ve aksesuar markasının Swiss Made markası
Plein Sport	Almanya merkezli moda ve aksesuar markasının spor giyim markası, Plein Sport AG
Police	İtalya merkezli aksesuar markası
PYŞ	Portföy yönetim şirketi
Quartz	Saatlerde kullanılan, zamanı pil enerjisiyle çalışan kuvars kristalinin titreşimleri aracılığıyla ölçen mekanizma türü
Raymond Weil	İsviçre merkezli saat markası
RELIC	Pasif Marka niteliğinde olan, Fossil Group'a (Fossil, Inc.) ait moda saat markası
Roche Montre	Grup'un kendi markası olan ve İsviçre'den tedarik edilen saat markası

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir
Dilidizgün

Mahmut
Münir
Harun



KISALTMALAR	TANIMLAR
Ronda	İsviçre merkezli. saatlerin içerisinde kullanılan mekanik ve quartz mekanizmaların üretimini gerçekleştiren şirket. Ronda AG
Saat&Saat	Grup'un toptan ve perakende satış kanalı
Saat&Saat Club	Grup'un müşteri sadakat programı
Saat ve Saat Aksesuar	Pasif Marka niteliğinde olan Şirket'in aksesuar markası
Samsung	Pasif Marka niteliğinde olan Güney Kore merkezli elektronik üreticisi, Samsung Electronics Co., Ltd.
Satış Hizmetler Sonrası Yönetmeliği	13 Haziran 2014 tarih ve 29029 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği
Seiko	Japonya merkezli saat üreticisi, Seiko Group Corp.
Seiko 5	Japonya merkezli saat markası
Sellita	İsviçre merkezli. saatlerin içerisinde kullanılan mekanik ve otomatik mekanizmaların üretimini gerçekleştiren şirket. Sellita Watch Co. SA
SGK	Sosyal Güvenlik Kurumu
SGS	İsviçre merkezli, test, denetim ve sertifikasyon hizmetleri sunan bağımsız kuruluş, Soci�t� G�n�rale de Surveillance SA
Shop-in-shop	Çok markalı mağazalar içinde yer alan mağaza
Skagen	ABD merkezli saat ve aksesuar markası, Skagen Designs Ltd.
Skechers	ABD merkezli spor giyim ve aksesuar markası, Skechers USA, Inc.
SMS	Mobil cihazlar arasında kısa metin mesajlarının alışverişine olanak tanıyan bir metin mesajlaşma hizmeti
SPKn	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
Swarovski	Avusturya merkezli hassas kesim kristal cam markası, Swarovski AG
SWIFT	Uluslararası para transferleri için kullanılan ve dünya çapında bankalar arasında güvenli ve standartlaştırılmış finansal mesajlaşmayı sağlayan ağ
Swiss Luminova	Saatlerde uzun süreli parlaklık sağlayan bir ışıltıyan malzeme
Swiss Made	İsviçre Saat Endüstrisi Federasyonu tarafından onaylanan İsviçre menşeli saatlere eklenen ibare
Şirket, İhraççı	Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Yönetmeliği	13 Haziran 2014 tarih ve 29029 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Yönetmeliği
Takasbank	İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.
TBK	6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu
TCK	5237 sayılı Türk Ceza Kanunu

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidagün

Mahmut Murtrem Sarut



12

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



KISALTMALAR	TANIMLAR
TCL	Elektronik ürünler, ev aletleri ve akıllı saat üreten Çinli teknoloji şirketi, TCL Technology Group Corp.
Ted Baker	Pasif Marka niteliğinde olan, moda, aksesuarlar ve saat üzerine odaklanan İngiliz giyim markası, Ted Baker PLC
Teknik Servis Şirketi	Saat ve Saat Teknik Servis Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi
Tekstil Mağazaları	Grup'un saat ve aksesuar ürünlerini sattığı markaların tekstil ürünlerini satan mağazalar
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
TL	Türkiye Cumhuriyeti'nin resmi para birimi, Türk lirası
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
Tommy Hilfiger	ABD merkezli moda ve saat markası
Tory Burch	ABD merkezli moda markası
Trendyol	Trendyol.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
TTK	6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi
TÜFE	Tüketici fiyat endeksi
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri	TÜİK tarafından yayımlanan ve biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/disticaret.zul?param1=25¶m2=4&siterev=0&isicrev=0&sayac=5802 adresinden ulaşılabilecek perakende güven endeksi
TÜİK Perakende Güven Endeksi	TÜİK tarafından yayımlanan ve https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul adresinden ulaşılabilecek perakende güven endeksi
TÜİK Perakende Satış Ciro Endeksi	TÜİK tarafından yayımlanan ve https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul adresinden ulaşılabilecek perakende satış ciro endeksi
TÜİK Perakende Satış Hacim Endeksi	TÜİK tarafından yayımlanan ve https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul adresinden ulaşılabilecek perakende satış hacimleri endeksi
Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	28 Kasım 2013 tarih ve 28835 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
TÜV	Teknik Muayene Derneği (<i>Technischer Überwachungsverein</i>)
TPMK	Türk Patent ve Marka Kurumu
U.S. Polo Assn.	Amerikan Polo Birliği'nin resmi giyim, aksesuar ve saat markası, USPA Global Licensing, Inc.
U.S. Polo Assn. Connect	Pasif Marka niteliğinde olan, U.S. Polo Assn. markasının akıllı saat markası
Uğur Saat	Uğur Saat Optik Sanayi Ticaret Ltd. Şti.
Universe Constant	Grup'un kendi markası olan ve İsviçre'de üretilen saat markası

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe Özkan Diliçazgün

Mahmut Muhsarem Barış

13



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



KISALTMALAR	TANIMLAR
Veri Koruma Kanunu	6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
Veri Sorumluları Sicili	Veri Koruma Kanunu uyarınca kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin, veri işlemeye başlamadan önce kaydolmak zorunda oldukları sicil
Versace	İtalya merkezli moda, giyim ve saat markası. Gianni Versace S.r.l.
Versus	Pasif Marka niteliğinde olan İtalya merkezli moda markası
Vodafone Her Şey Yanımda	www.vodafone.com.tr/her-sey-yanimda adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
VUK	3475 sayılı Vergi Usul Kanunu
Welder	Grup'un kendi markası olan ve Çin'de üretilen saat markası
Wesse	Grup'un kendi markası olan ve Çin'de üretilen saat markası
WWF	World Wildlife Fund
X kuşağı	1965 ila 1980 yılları arasında doğan bireyler
X, Twitter	x.com adresinde yer alan, ücretsiz içerik paylaşım ve sosyal medya platformu
Xonix	Grup'un kendi markası olan ve saat ve takı ürünleri üretimi gerçekleştiren Japonya merkezli marka, Xonix Co., Ltd.
Y kuşağı	1980 ila 2000 yılları arasında doğan bireyler
YBBO	Yıllık bileşik büyüme oranı
Yeditepe	Yeditepe Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
YKM	Türkiye merkezli çok markalı mağaza zinciri işletmesi, Yeni Karamürsel Giyim ve İhtiyaç Maddeleri Pazarlama Anonim Şirketi
Z kuşağı	2000 yılı ve sonrasında doğan bireyler
Zendesk	Zendesk, Inc. tarafından sağlanan müşteri hizmetleri ve destek yazılımlarıdır
Zubizu	Türkiye'de faaliyet gösteren bir sadakat programı uygulaması

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir
Dilidevgün

Mahmut
Münirrem
Barutç

14



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul A.Ş.'nin Sermaye Piyasası Kurulu'nu muhatap 02.12.2025 tarihli ve E-18454353-100.06-41613 sayılı yazısında;

"Şirket paylarının Borsamızda işlem görmesine ilişkin yapılan değerlendirme sonucunda, Kurulumıza iletilecek Borsamız görüşü olarak, Kurulunuz tarafından halka arz izahnamesinin onaylanması durumunda,

1) Kotasyon Yönergesi'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrasında yer alan şartlardan (b) bendindeki "Halka arz edilen payların piyasa değeri" ve "Halka arz edilen payların nominal değerinin sermayeye oranı" şartlarını halka arzdan sonra sağlaması koşuluyla Şirket paylarının Yıldız Pazar'da işlem görebileceği,

2) Şirket hakkında hazırlanan hukukçu raporunun izahnamenin ekinde yer alması,

3) Türkiye Katılım Bankaları Birliği Danışma Kurulu tarafından oluşturulan "Pay Senedi İhracı ve Alım- Satım Standardı" ile "Katılım Finans İlkelerine Uygun Faaliyet Gösteren Şirketlerin Belirlenmesinde Esas Alınacak Rehber" dayanak alınarak oluşturulmuş olan ve Şirket tarafından finansal tablo verilerine göre doldurulan "Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu"nda (Form) Şirket tarafından verilen bilgiler dikkate alındığında, Şirketin BIST Katılım Tüm Endeksinde yer alma şartlarını sağladığının değerlendirildiğinin, Şirket işlem görmeye başlamadan önce değerlendirmenin dayandığı mali tablolarda, Form'da değişiklik olması veya yeni mali tablo, Form yayımlanması durumunda ve endeks değerlendirme dönemlerinde de söz konusu şartları sağlaması halinde ilgili katılım endekslerine dahil edilebileceğinin izahnamede, Formun izahname ekinde yayımlanması,

4) Borsa görüşünde, "İşbu Borsa İstanbul A.Ş. Görüşü, Borsa İstanbul A.Ş.'nin vereceği karara dönük herhangi bir taahhüt ya da bağlayıcılık oluşturmamak şartıyla, sadece SPK'nın görüş talebine cevap vermek amacıyla sınırlı olmak üzere mevcut bilgi ve belgeler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İşbu Borsa İstanbul A.Ş. görüşüne dayanılarak alınacak kararlar sonucu doğabilecek zararlar nedeniyle Borsa İstanbul A.Ş.'nin herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır." ifadesinin yer alması hususlarının Kurulumuza iletilmesine karar verilmiştir."

denilmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir
Dilber Çiğdem
Mahmut
Muharem
Barut

15



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket'in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek yoktur.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglu

Yaren Algün

Meneşe Özcanlı
Dilşad Zgü



Mahmut
Muhammed
Barutcu


16




1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER

Bu İzahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve İzahname'de bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

<u>İhraççı</u>	Sorumlu Olduğu Kısım
Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	
Ramazan KAYA Yönetim Kurulu Başkanı  01/07/2026	Hamza KAYA Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı  İZAHNAMENİN TAMAMI

<u>Halka Arz Eden Pay Sahibi</u>	Sorumlu Olduğu Kısım
Ramazan Kaya  01/07/2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

<u>Halka Arz Eden Pay Sahibi</u>	Sorumlu Olduğu Kısım
Hamza Kaya  01/07/2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

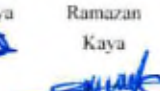
Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya


Hamza Kaya

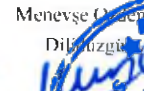

Ramazan
Kaya


Hamza
Kaya


Nurullah
Dönmez


Ali Mert
Hasanreisöglü


Yaren Algün


Menevşe Çelebi
Dilhan Özgüç



Ahmet
Barutç




17



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Halka Arz Eden Pay Sahibi	Sorumlu Olduğu Kısım
Nurullah Dönmez  01/07/2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş Garanti Yatırım Menkul Kıymetler Anonim Şirketi	Sorumlu Olduğu Kısım:
Yaren ALGÜN Yönetmen  Ali Mert HASANREİSOĞLU Birim Müdürü  01/07/2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş Halk Yatırım Menkul Değerler Anonim Şirketi	Sorumlu Olduğu Kısım:
Mahmut Muharrem BARUTCU Bölüm Müdürü  Menevşe ÖZDEMİR DİLİDÜZGÜN Bölüm Müdürü  01/07/2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.


Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.


Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya


Hamza Kaya


Ramazan
Kaya


Hamza
Kaya


Nurullah
Dönmez

18

Ali Mert
Hasanreisoglu


Yaren Algün


Menevşe Özdemir
Dilidüzgün

Mahmut
Muharrem
Barutcu

T.C.
Sermaye Piyasası Kurumu
2.07.2026 16:45:01

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



İzahname'nin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları İzahname ekinde yer almaktadır.

<u>İlgili Denetim, Derecelendirme ve Değerleme Raporlarını Hazırlayan Kuruluş</u> Yeditepe Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik Anonim Şirketi Adı, Soyadı, Görevi	Sorumlu Olduğu Kısım:
Zekeriya ÇELİK Sorumlu Denetçi	31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 Tarihlerinde Sona Eren Hesap Dönemlerine Ait Özel Bağımsız Denetçi Raporu

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Meri Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilşaduzgü

Mahmut Muhaşem Barutcu



19

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
No.	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü
A.1	Giriş ve uyarılar	<ul style="list-style-type: none">Bu özet İzahname'ye giriş olarak okunmalıdır.Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları İzahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.İzahname'de yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, İzahname'nin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir.Özete bağlı olarak (çevirisi dâhil olmak üzere), ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti İzahname'nin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	İzahname'nin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.

B—İHRAÇÇI		
B.1	İhraççının ticaret ünvanı ve işletme adı	Ticaret Ünvanı: Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İşletme Adı: İşletme adı bulunmamaktadır.
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki Statüsü: Anonim Şirket Tabi Olunan Mevzuat: Türkiye Cumhuriyeti kanunları Kurulduğu Ülke: Türkiye Cumhuriyeti Adresi: Büyükdere Caddesi Noramin İş Merkezi No: 237/D Maslak – Sarıyer – İstanbul
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı'nın mevcut faaliyetlerinin ve	Şirket'in ana faaliyet konusu, Türkiye perakende ve toptan saat sektöründe piyasaya sürülmek üzere saat ve aksesuarlarını ithal etmek ile birlikte Çin'de ve İsviçre'de saat üretiminde bulunmak ve Mağazacılık Şirketi

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoblu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidüzüen



<p>faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/ pazarlar hakkında bilgi</p>	<p>tarafından işletilen mağazalar ve e-pazaryerleri gibi e-ticaret kanalları üzerinden bu saat ve aksesuarların satışını yapmaktadır. Grup'un yurt içinde üretim faaliyeti bulunmamaktadır.</p> <p>Şirket, 1994 yılında, dünya çapında faaliyet gösteren markaların Türkiye distribütörlüğünü üstlenmek üzere faaliyete geçmiştir.</p> <p>Şirket'in Çin'de üretilen saatlerine ilişkin üretim, tasarım, test hizmetleri, maliyetleme, Ar-Ge, transit ticaret faaliyetleri 2018 yılında faaliyete geçen Hong Kong ofisi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca, Grup'a ait markaların üretim ve tasarım süreçleri kapsamında projesi onaylanan ürünleri imal edecek ve yedek parça tedarikini sağlayacak iş ortaklarıyla ilişkilerin yönetimi ile tedarikçi ödemeleri de Hong Kong ofisi tarafından gerçekleştirilmektedir.</p> <p>Şirket'in İsviçre'de üretilen saatleri, İsviçre'nin kabul gören kanun ve yasal standartlarına uygun olarak üretilmektedir. Üretim süreçlerinde bu standartlara uyumu güvence altına almak amacıyla üreticilerle Swiss Made kurallarına uygunluk anlaşmaları yapılmıştır. Şirket'in herhangi bir üretim tesisi bulunmamakta olup, herhangi bir üretim tesisi de işletmemektedir. Bunun yerine Şirket, ürünlerini üçüncü taraf tedarikçilerden sipariş ederek temin etmektedir.</p> <p>Grup'un 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 185 mağazası bulunmaktadır. Bu mağazalardan (i) 166 tanesi Grup'un kendi işlettiği mağaza, (ii) üç tanesi yurt dışında, altı tanesi yurt içinde olmak üzere dokuz Franchise mağazası ve (iii) 10 tanesi shop-in-shop mağazadan oluşmaktadır. Bunun yanında Grup'un 603 toptan satış noktası bulunmaktadır. Bu toptan satış noktalarından (i) 332 tanesi doğrudan toptan satış noktası ve (ii) 265 tanesi Guess, Hugo Boss, Lacoste, Tommy Hilfiger ve U.S. Polo Assn. tekstil firmalarının mağazalarından ve (iii) 6 tanesi yurt içinde yer alan franchise mağazasından oluşmaktadır.</p> <p>Grup, www.saatvesaat.com.tr internet sitesi üzerinden 88 Rue Du Rhone, Adidas, Armani Exchange, Bomberg, Boss Watches, Calvin Klein, CERRUTI 1881, Diesel, DKNY, Ebel, Emporio Armani, Escape, Esprit, Ferragamo, FitWatch, Fossil, Furla, Garmin, GC, Guess, Huawei, Jacques Philippe, Juicy Couture, Just Cavalli, Kenneth</p>
---	---

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

21



2009 yılında www.saatvesaat.com.tr ile e-ticaret kanalına giren Şirket, takip eden yıllarda kendi internet sitesini güçlendirmiştir. Ardından çeşitli e-pazaryerlerinde yer almaya başlayan Şirket, böylece fiziksel satış kanallarından sonra e-ticaret kanalındaki konumunu sağlamlaştırarak sürdürülebilir bir büyüme gerçekleştirmeyi hedeflemiştir.

Hem bayi kanalında hem de perakende kanalında hızla büyüyen Şirket, 2012 yılında sektördeki en büyük rakiplerinden olan İsviçre merkezli Weitnauer Group'a bağlı LPI Ticari Hizmetler A.Ş.'yi satın almıştır. Bu satın almayla birlikte Şirket, farklı segmentte ürün portföyünü genişletmiştir. Bu satın almanın ardından Şirket büyümeye devam ederek 2013 yılında Ankara merkezli Uğur Saat'in Ankara'da bulunan sekiz adet saat mağaza zincirini satın alarak bu bölgedeki perakende oluşumuna bir adım atmıştır. Ek olarak, 2013 yılında Versace markası Şirket bünyesine dahil edilmiştir.

2015 yılında İtalyan Welder markası satın alınarak yeni koleksiyonlar oluşturmak için çalışmalar başlatılmıştır. 2016 yılında Şirket, Wesse markasıyla ilk defa kendi markasını üretirmeye başlamıştır. 2017 yılında Welder markasının yeni tasarım koleksiyonlarının Milano ve İstanbul'da lansmanları yapılmıştır. Fotokromik olarak adlandırılan ışığa duyarlı cam özelliğiyle Welder Moody koleksiyonu, Türkiye saat sektöründe kendisine yer edinmiştir. 2017 yılında Cerruti 1881 ile Türkiye bölgesi için lisans anlaşması yapılmıştır. 2018 yılında bir Swiss Made markası olan Jacques Philippe, Şirket'in tescilli kendisine ait en önemli markalarından biri olarak Saat&Saat mağazaları ve toptan satış yapılan bayilerinin vitrinlerinde yer almıştır.

2019 yılında Şirket, U.S. Polo Assn. markası için bir anlaşma yaparak bu markanın Türkiye dahil 45 ülkeyi kapsayan bir bölgedeki lisans haklarını almış ve bu markanın ilgili bölgede tek yetkili üreticisi ve distribütörü olmuştur. Bu anlaşma sonrasında Grup, Welder markası ile satış yapmaya başladığı yurt dışı satış operasyonuna özellikle 2021 yılında yaşanan pandemi sonrası hız vererek 20 farklı ülkeye Jacques Philippe, Welder, U.S. Polo Assn. ve Wesse markalarının satışını yapmaya başlamıştır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

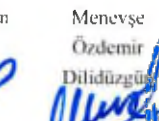
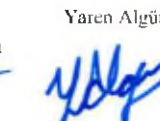
Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Merve
Özdemir
Dilidüzgün



23



2021 yılında, saat sektöründe faaliyet gösteren Günsal Saat şirketi satın alınmıştır. Bu satın alma ile Grup, 2021 yılında İsviçre markası Raymond Weil ve Lacoste'un, 2024 yılında ise Calvin Klein ve Ebel'in moda markalarını ve bu markaların bayi ağını grup portföyüne dahil etmiştir. Grup bünyesinde 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 1.150 personel çalışmaktadır. Grup'un kadın çalışan sayısı 557'dir. Bu 557 kişinin %83,12'si mağazacılık kadrosunda, %16,88'i ise genel müdürlük bünyesinde görev yapmaktadır. 593 erkek personelin %63,24'ü mağazacılık kadrosunda, %36,76'sı ise genel müdürlük bünyesinde görev yapmaktadır. Grup, 2021, 2022, 2023 ve 2024 yıllarında Great Place to Work değerlendirmesine katılarak "Great Place to Work Sertifikası" almıştır. Ayrıca 2022 ve 2024 yılında 500-999 çalışan sayısı kategorisinde "Türkiye'nin En İyi İşverenleri Ödülü" almıştır. 2023 yılında "İnovasyon Ödülü", 2024 yılında "Perakende En İyi İşvereni" ve "Millennials için En İyi İşyeri" ödülü almıştır. 2024 yılında ayrıca "Avrupa'nın En İyi 100 İşvereni 2024" listesinde de yer almıştır.

KPMG Sektör Raporu'na göre² 2018 yılında 102.7 milyar USD olan global saat pazarı, 2023 yılına kadar %2,4'lük YBBO büyüme kaydederek 115.5 milyar USD'ye ulaşmıştır. Bu yıllar arasında pandemi sebebiyle dalgalı bir büyüme gözlenmiş olsa da, saat sektörü 2022 yılından itibaren büyümeye başlamış ve önümüzdeki beş yıl boyunca da düzenli olarak büyümeye devam etmesi beklenmektedir. Talebin artmasına paralel olarak, global saat sektörünün 2024-2028 yılları arasında %5,1'lik YBBO kaydederek 2028 yılında saat pazarı büyüklüğünün 148 milyar USD'ye ulaşması beklenmektedir.

TÜİK³ verilerine göre Türkiye'ye 2023, 2024 ve 2025 yıllarında ve 2026 yılının ilk üç ayında sırasıyla 5.069.504, 7.453.738, 7.567.459 ve 2.010.940 adet saat ithal edilmiştir. Şirket verilerine göre, aynı dönemlerde Grup, sırasıyla 882.392, 1.370.564, 1.524.420 ve 361.619 adet saat ithal ederek Türkiye'nin toplam saat ithalatının sırasıyla %17,4, %18,4, %20,1 ve %18'ini gerçekleştirmiştir.

² KPMG Sektör Raporu

³ https://bi.tuik.gov.tr/extensions/tuik-mashup/index.html?report_type=2

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dıldüğüç



		Dönem	Türkiye Toplam Saat İthalatı (Adet)	Grup Toplam Saat İthalatı (Adet)	Grup Payı (%)									
		2026 (İlk 3 Ay)	2.010.940	361.619	18									
		2025	7.567.459	1.524.420	20,1									
		2024	7.453.738	1.370.564	18,4									
		2023	5.069.504	882.392	17,4									
B.4	İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	Grup'u ve faaliyet gösterilen sektörü etkileyen risk faktörlerine ek olarak eğilimler aşağıdakilerden oluşmaktadır: <ul style="list-style-type: none"> • Makroekonomik eğilimler • Döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar • COVID-19 pandemisi • Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler • Mağaza ağı optimizasyonu • Mağaza ağı çeşitlendirilmesi • E-ticaret dinamikleri • Faiz oranları 												
B.5	İhraççının dâhil olduğu grup ve grup içindeki yeri	İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in üç gerçek kişi pay sahibi bulunmaktadır. Şirket, Bağlı Ortaklıklar'ı kontrol eden tüzel kişilik olduğundan, Grup içerisindeki en üst tüzel kişi konumundadır. İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in aşağıdaki tabloda belirtilen beş adet bağlı ortaklığı bulunmaktadır: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ticaret Ünvanı</th> <th>Sermayesi</th> <th>Sahip Olunan Sermaye Oranı (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Saat ve Saat Mağazacılık A.Ş.</td> <td>25.443.350 TL</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Saat ve Saat Teknik Servis Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.</td> <td>12.700.000 TL</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>				Ticaret Ünvanı	Sermayesi	Sahip Olunan Sermaye Oranı (%)	Saat ve Saat Mağazacılık A.Ş.	25.443.350 TL	100	Saat ve Saat Teknik Servis Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.	12.700.000 TL	100
Ticaret Ünvanı	Sermayesi	Sahip Olunan Sermaye Oranı (%)												
Saat ve Saat Mağazacılık A.Ş.	25.443.350 TL	100												
Saat ve Saat Teknik Servis Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.	12.700.000 TL	100												

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidüzgün

25



		Saat & Saat Limited	1.085.342 HKD	100
		Saat & Saat IT S.r.l. ⁴	10.000 EUR	100
		Saat & Saat S.R.L.	400.000 EUR	100
		Şirket; Bağlı Ortaklıkları ile birlikte bir grup oluşturmaktadır.		
B.6	<p>Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri / unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi</p> <p>İhraççının hâkim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi</p> <p>Varsa doğrudan veya dolaylı olarak İhraççı'nın yönetim hâkimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin isimleri / ünvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi</p>	<p>İşbu İzahname tarihi itibarıyla Mevcut Ortaklar'ı oluşturan Ramazan Kaya (%30,56), Hamza Kaya (%30,56) ve Nurullah Dönmez'in (%38,88) her birinin Şirket'in sermayesi ve oy haklarındaki payı doğrudan %5'in üzerindedir. Dolayısıyla. Mevcut Ortaklar birlikte Şirket'in yönetim hakimiyetine sahiptir.</p> <p>Şirket'in sermayesi A grubu ve B grubu paylara bölünmüştür. Esas Sözleşme uyarınca. 173.662.166 adet A grubu pay bulunmakta olup bu payların 52.098.650'si Ramazan Kaya'ya, 52.098.650'si Hamza Kaya'ya, 69.464.866'sı ise Nurullah Dönmez'e aittir ve 446.559.852 adet B grubu pay bulunmakta olup bu payların 137.441.199'u Ramazan Kaya'ya, 137.441.199'u Hamza Kaya'ya, 171.677.454'ü ise Nurullah Dönmez'e aittir.</p> <p>Yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından. Şirket genel kurulu tarafından seçilir. Aynı zamanda A grubu pay sahiplerinin sahip oldukları her bir A grubu pay. Şirket genel kurulunda kendilerine beş oy hakkı sağlamaktadır. A grubu paylara, yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda beş oy hakkına sahip olma hususunda tanınan imtiyazlar. A grubu pay sahiplerinin sahip olduğu A grubu ve B grubu paylar toplamı. Şirket'in çıkarılmış sermayesinin en az %20'sini (bu oran dahil) temsil ettiği sürece A grubu pay sahiplerince kullanılır. A grubu pay sahiplerinin sahip olduğu A grubu ve B grubu paylar toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %20'sinden daha azını temsil etmesi halinde bu pay grubuna tanınan imtiyaz bu durumun gerçekleştiği andan itibaren ortadan kalkar. Ayrıca. bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk genel kurul</p>		

⁴ Şirket faal değildir ve tasfiye süreci devam etmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

26



		<p>toplantısında Esas Sözleşme tadil edilerek bahse konu pay grubuna ilişkin imtiyaza yapılan atıflar kaldırılır.</p> <p>Mevcut Ortaklar Ramazan Kaya, Hamza Kaya ve Nurullah Dönmez. sahibi oldukları sermaye ve A grubu payların sahibi olmaları itibarıyla Şirket'in yönetim hakimiyetine sahiptir.</p>
B.7	Seçilmiş finansal bilgiler ile İhraççı'nın finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler	<p>Grup'un dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolarda dönen varlıklar sırasıyla, 6.514.464 bin TL, 7.302.051 bin TL ve 7.977.301 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibarıyla dönen varlıkların toplam varlıkların içerisindeki payı %79,5, %82,6 ve %84,7 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde dönen varlıklar 8.013.036 bin TL olarak gerçekleşmiştir ve toplam varlıklar içindeki payı %85 olarak gerçekleşmiştir. Grup'un dönen varlıklarının 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %12,1 oranında artması, temelde enflasyon sonucu taleplerin öne çekilmesiyle birlikte artan satışlara paralel olarak stoklarının %14,1 oranında artmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un dönen varlıklarının 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren mali dönemde, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal döneme kıyasla %9,2 artması ise nakit ve nakit benzerleri ile stoklardaki artışlardan kaynaklanmıştır. Grup'un dönen varlıklarının 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde %0,4 oranında artması, finansal yatırımlar ile nakit ve nakit benzerlerindeki artıştan kaynaklanmıştır.</p> <p>Grup'un duran varlıkları, uzun vadeli alacaklar, yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, maddi olmayan duran varlıklar, peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlığı kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolarda duran varlıklar sırasıyla 1.676.780 bin TL, 1.535.158 bin TL ve 1.439.572 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Grup'un duran varlıklarının toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sırasıyla, %20,5, %17,4 ve</p>

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menceşe
Özdemir

Dilidözgün



%15.3 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde duran varlıklar 1.417.038 bin TL tutarındadır ve toplam varlıklar içindeki payı %15 olarak gerçekleşmiştir. Duran varlıkların 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %8.4 oranında azalması temelde yatırım amaçlı gayrimenkullerde yaşanan düşüştan kaynaklanmaktadır. Grup'un duran varlıklarının, 31 Aralık 2024'e kıyasla 31 Aralık 2025'te sona eren finansal dönemde %6.2 oranında azalması kullanım hakkı varlıklarındaki düşüştan kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2025'e kıyasla %1.6 oranında azalış olması kullanım hakkı varlığındaki düşüştan kaynaklanmıştır.

Grup'un kısa vadeli yükümlülükleri kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, türev işlemlerden borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem kârı vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda kısa vadeli yükümlülükler sırasıyla 5.337.473 bin TL, 4.887.412 bin TL, 5.165.917 bin TL ve 5.305.171 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla kısa vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklar içerisindeki payı %65.2, %55.3, %54.9 ve %56.3 olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli yükümlülükler 31 Aralık 2024 döneminde bir önceki döneme kıyasla %8.4 oranında azalırken, 31 Aralık 2025 döneminde bir önceki döneme kıyasla %5.7 oranında artmıştır. 2024 yılında yaşanan düşüş temelde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve ertelenmiş gelirler kalemlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır. İlgili bakiyede 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren mali dönemde bir önceki finansal döneme kıyasla görülen artış uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026'da sona eren dönemde bir önceki finansal döneme kıyasla görülen %2.7 oranında artış, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve diğer kısa vadeli yükümlülükler kalemlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün



	<p>Grup'un uzun vadeli yükümlülükleri uzun vadeli borçlanmalar, ertelenmiş gelirler, uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğü kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda uzun vadeli yükümlülükler sırasıyla 463.561 bin TL, 578.663 bin TL, 532.896 bin TL ve 549.721 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla uzun vadeli yükümlülüklerin toplam varlıklar içerisindeki payı sırasıyla %5,7, %6,5, %5,7 ve %5,8 olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>Grup'un uzun vadeli yükümlülükler toplamı, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki mali döneme kıyasla %24,8 oranında artmıştır. İlgili bakiye, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmalardaki azalışla %7,9 oranında azalış göstermiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ilgili bakiye, ertelenmiş vergi yükümlülüğündeki artışla birlikte %3,2 oranında artış göstermiştir.</p> <p>Grup'un öz kaynakları, ödenmiş sermaye, sermaye düzeltmesi olumlu farkları, karşılıklı iştirak sermaye düzeltmesi, sermaye avansları, ortak kontrole tabi işletmelerin birleşme etkisi, tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, yabancı para çevrim farkları, kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıllar kâr/zararları ve net dönem kârından oluşmaktadır.</p> <p>31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla ana ortaklığa ait toplam özkaynaklar sırasıyla 2.390.210 bin TL, 3.371.134 bin TL, 3.718.059 bin TL ve 3.575.183 bin TL'dir. Grup'un özkaynaklarının toplam kaynakları içindeki payı aynı dönemlerde sırasıyla %29,2, %38,1, %39,5 ve %37,9 olarak gerçekleşmiş olup, Grup'un operasyonlarını dış kaynaklar yerine özkaynaklarıyla daha fazla finanse etmeye devam ettiği görülmektedir.</p> <p>Şirket 31 Ocak 2024 tarih ve 21903 ilan numaralı 11012 sayılı TTSG'de yayımlanan 16 Ocak 2024 tarihli genel kurul kararı ile geçmiş dönem karlarından karşılanan sermaye artışı yapmış ve Şirket ödenmiş sermayesi 429.011 bin TL artırılarak 620.222 bin TL olmuştur. Şirket'in geçmiş yıl kârları 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık</p>
--	---

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidizgün

29



2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 1.742.465 bin TL, 2.726.701 bin TL, 3.112.149 bin TL ve 3.715.055 bin TL'dir.

Şirket'in net dönem kârı aynı dönemlerde sırasıyla 2.095.966 bin TL, 1.232.543 bin TL, 1.529.904 bin TL ve 254.086 bin TL'dir.

Grup'un brüt satışlarının 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla sırasıyla %96.7, %97.6, %97.4, %97.5 ve %97.9'luk kısmı yurt içi satışlardan oluşmaktadır.

Satıştan iadeler tutarının brüt satışlara oranı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla sırasıyla %7.2, %7.7, %7.5, %8.1 ve %7.8 olarak gerçekleşmiş olup satış iadelerinin brüt satışlara oranının finansal dönemler itibarıyla önemli ölçüde değişmediği gözlemlenmektedir.

Grup'un net satışları 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 10.579.683 bin TL'den, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal döneme gelindiğinde %9.1'lik bir artışla 11.541.853 bin TL'ye ve 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki yıla kıyasla %12.7'lik artışla 13.009.623 bin TL'ye yükselmiştir.

Net satışlar 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12.8'lik artışla 3.360.325 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 3.979.611 bin TL olan satışların maliyeti, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %20.1'lik bir artışla 4.777.709 bin TL'ye ulaşmıştır. Satışların maliyeti 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %11.3 oranında artışla 5.315.837 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde satışların maliyeti, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %9.3'lük artışla 1.437.540 bin TL olarak gerçekleşmiştir. İlgili dönemlerde, satışların toplam maliyetinin hasılatlara oranı sırasıyla %37.6, %41.4, %40.9, %44.2 ve %42.8 olarak gerçekleşmiştir. 2023 ile 2024 yılları arasındaki fark Şirket'ten kısmi bölünme yoluyla ayrılan Dönmezler Lisans Kırtasiye Oyuncak Sanayi ve

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algın

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgü

30



Ticaret A.Ş.'nin karlılığa etkisinin kaybolmasından kaynaklanmaktadır. diğer yıllar arasındaki farklar ise temelde TFRS kapsamında enflasyon muhasebesinden kaynaklanmaktadır.

Grup'un brüt kârı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 6.600.072 bin TL iken, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %2,5 artarak 6.764.144 bin TL'ye. 31 Aralık 2025 sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %13,7 oranında artışla 7.693.786 bin TL'ye ulaşmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise brüt kâr, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %15,6 artarak 1.922.785 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerde brüt kâr marjı sırasıyla %62,4, %58,6, %59,1, %55,8 ve %57,2 olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un 2023 ve 2024 yıllarında brüt kâr marjı birbirine yakın seyretmekte olup, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönemde görülen artış gözlemlenmektedir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış gözlemlenmiştir.

2023 ile 2024 yılları arasındaki fark Şirket'ten kısmi bölünme yoluyla ayrılan Dönmezler Lisans Kırtasiye Oyuncak Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin karlılığa etkisinin kaybolmasından kaynaklanmaktadır. diğer yıllar arasındaki farklar ise temelde TFRS kapsamında enflasyon muhasebesinden kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 570.232 bin TL olan genel yönetim giderleri, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %15,4 artışla 658.002 bin TL'ye ve 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %2,1 artışla 672.095 bin TL'ye yükselmiştir. 2024 yılındaki artışta ağırlıklı olarak personel ücret giderleri ile muhasebe, müşavirlik ve danışmanlık giderlerindeki yükseliş etkili olmuştur. 2025 yılındaki sınırlı artış ise amortisman giderleri, ofis ve bina genel giderleri ile diğer giderlerdeki artıştan kaynaklanmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise genel yönetim giderleri bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,3 artarak 177.063 bin TL

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

31



olarak gerekleŒmiŒ olup, bu artıŒta personel, amortisman ve danıŒmanlık giderlerindeki ykseliŒ etkili olmuŒtur. İlgili dönemlerde genel yönetim giderlerinin hasıllata oranı sırasıyla %5.4, %5.7, %5.2, %5.7 ve %5.3 düzeyindedir.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 2.925.958 bin TL olan pazarlama giderleri, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %24.6'lık bir artıŒla 3.644.737 bin TL'ye ve 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %8.9 oranında artıŒla 3.967.553 bin TL'ye ulaŒmıŒtır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise pazarlama giderleri bir önceki yılın aynı dneimine kıyasla %16.6 artarak 1.036.821 bin TL olarak gerekleŒmiŒtir.

İlgili dönemlerde, satıŒ ve pazarlama giderlerinin hasıllata oranı sırasıyla %27.7, %31.6, %30.5, %29.9 ve %30.9 olarak gerekleŒmiŒtir.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi ağırlıklı olarak ertelenmiŒ finansman gelirleri, kur farkı gelirleri ve satıŒ, reklam ve destek gelirlerinden oluŒmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren dönemler itibarıyla esas faaliyetlerden diğer gelirlerinin hasıllat içindeki payı sırasıyla %6.9, %7,3, %7,8, %5 ve %7,7 olarak gerekleŒmiŒtir.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 726.348 bin TL olan esas faaliyetlerden diğer gelirler, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %16.3'lk bir artıŒla 845.095 bin TL'ye ulaŒmıŒtır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %20.2 oranında artıŒla 1.015.749 bin TL olarak gerekleŒmiŒtir.

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde görülen artıŒ, ağırlıklı olarak satıŒlara paralel olarak artan satıŒ, reklam ve destek gelirlerinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde görülen artıŒ ise, satıŒlara paralel olarak artan satıŒ, reklam ve destek gelirlerinden ve ertelenmiŒ finansman gelirlerindeki artıŒtan kaynaklanmaktadır.

31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise esas faaliyetlerden diğer gelirler, bir önceki yılın aynı dneimine

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Œ.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Œ.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Œ.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

MenevŒe
zdemir
Dilidzgen

32



	<p>kıyasla %76.1'lik artışla 260.066 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Bu artış ağırlıklı olarak ertelenmiş finansman gelirinden kaynaklanmaktadır.</p> <p>Esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi ağırlıklı olarak ertelenmiş finansman giderleri ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren dönemler itibarıyla esas faaliyetlerden diğer giderlerinin hasılat içindeki payı sırasıyla %4.4, %2.1, %4.1, %3.2 ve %6.1 olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 467.779 bin TL olan esas faaliyetlerden diğer giderler, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %48.1'lik bir azalışla 242.711 bin TL'ye gerilemiştir. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %120.8 oranında artışla 535.883 bin TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise esas faaliyetlerden diğer giderler, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %112.5 oranında artışla 205.084 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemlerdeki değişim temel olarak ertelenmiş finansman giderlerinden kaynaklanmaktadır.</p> <p>Grup'un 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren dönemler itibarıyla yatırım faaliyetlerinden gelirlerin hasılatı oranı sırasıyla %0.4, %0.9, %0.4, %0.4 ve %0.2 olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 38.047 bin TL olan yatırım faaliyetlerinden gelirler, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %161.2 oranında artışla 99.386 bin TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %45.7 oranında azalışla 54.013 bin TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde yatırım faaliyetlerinden gelirler, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %58.1 oranında azalışla 5.334 bin TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>31 Aralık 2024 dönemindeki artış temel olarak faiz gelirlerinin ve sabit kıymet satış kârlarının artışından</p>
--	---

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

33



kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025 dönemindeki azalış ise faiz gelirleri ve sabit kıymet satış kârları kalemlerindeki düşüştan kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemdeki azalış, faiz gelirindeki düşüştan kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 1.140.957 bin TL olan finansman giderleri, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %45.4'lük bir artışla 1.659.431 bin TL'ye ulaşmıştır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %2.3 oranında azalışla 1.621.043 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise finansman giderleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %9 oranında artışla 401.240 bin TL olarak gerçekleşmiştir. İlgili dönemlerde, finansman giderlerinin hasıllata oranı sırasıyla %10.8, %14.4, %12.5, %12.4 ve %11.9 olarak gerçekleşmiştir. 2024 finansal dönemindeki artış temel olarak alınan kredilerin faiz ve komisyon tutarlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025 dönemindeki azalış ise kredi faiz ve komisyon giderlerindeki düşüştan kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026 döneminde 2025 yılının aynı dönemine göre gözlemlenen artış ise kredi faiz ve komisyon giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 522.729 bin TL olan vergi giderleri, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %15'lik bir artışla 601.366 bin TL'ye ve 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %13.3 oranında artışla 681.495 bin TL'ye ulaşmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise vergi giderleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %49.4 oranında artışla 206.172 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 2.095.966 bin TL olan dönem net kârı, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde %41,2'lik bir azalışla 1.232.543 bin TL, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki yıla kıyasla %24.1 oranında artışla 1.529.904 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise dönem net kârı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dilidüzgün



		<p>%4.3 oranında azalışla 254.086 bin TL olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>İlgili dönemlerde, dönem net kâr marjı sırasıyla %19.8, %10.7, %11.8, %8.9 ve %7.6 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılındaki gerileme temelde pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin artması, faizlerin yükselmesiyle finansman giderinin artması ve finansal tabloların enflasyon endekslenmesinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025 döneminde dönem net kârında artış gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla bir önceki yılın aynı dönemine göre görülen azalış ise vergi giderleri ve esas faaliyetlerden diğer giderlerdeki artıştan kaynaklanmaktadır.</p>																				
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Yoktur.																				
B.9	Kâr tahmini ve beklentileri	Şirket'in kâr tahmini veya beklentisi bulunmamaktadır.																				
B.10	İzahname'de yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Denetim raporlarında olumlu görüş dışında görüş bulunmamaktadır.																				
B.11	İhraççının işletme sermayesinin yükümlülüklerini karşılayamaması	<p>Grup'un İzahname'nin imza tarihini müteakip en az on iki ay içinde ortaya çıkacak ihtiyaçlar için yeterli işletme sermayesi vardır. Grup'un net işletme sermayesi 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerde sırasıyla 3.388.718 bin TL, 3.951.361 bin TL, 4.419.823 bin TL ve 3.903.511 bin TL tutarındadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>(Bin TL)</th> <th>31 Aralık 2023</th> <th>31 Aralık 2024</th> <th>31 Aralık 2025</th> <th>31 Mart 2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dönen Varlıklar</td> <td>5.168.742</td> <td>6.102.383</td> <td>6.265.642</td> <td>5.508.244</td> </tr> <tr> <td>Kısa Vadeli Borçlar</td> <td>1.780.024</td> <td>2.151.022</td> <td>1.845.819</td> <td>1.604.733</td> </tr> <tr> <td>Net İşletme Sermayesi</td> <td>3.388.718</td> <td>3.951.361</td> <td>4.419.823</td> <td>3.903.511</td> </tr> </tbody> </table>	(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026	Dönen Varlıklar	5.168.742	6.102.383	6.265.642	5.508.244	Kısa Vadeli Borçlar	1.780.024	2.151.022	1.845.819	1.604.733	Net İşletme Sermayesi	3.388.718	3.951.361	4.419.823	3.903.511
(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026																		
Dönen Varlıklar	5.168.742	6.102.383	6.265.642	5.508.244																		
Kısa Vadeli Borçlar	1.780.024	2.151.022	1.845.819	1.604.733																		
Net İşletme Sermayesi	3.388.718	3.951.361	4.419.823	3.903.511																		

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

35



C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	<p>Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. A grubu paylar imtiyazlı paylar olup, yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı mevcuttur. Halka Arz Edilecek Paylar ise herhangi bir imtiyaza sahip olmayan B grubu paylardır.</p> <p>Söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiş olup, bu paylara ilişkin ISIN numarası Kurul onayının ardından Takasbank'tan temin edilecek ve paylar MKK nezdinde kaydedilecektir.</p>
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar, Türk Lirası olarak ihraç edilecektir.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	<p>İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi, her biri 1 TL değerinde 620.222.018 adet nama yazılı paydan oluşmaktadır. Bu hisseler 173.662.166 adet A grubu (yaklaşık %28) ve 446.559.852 adet B grubu (yaklaşık %72) olmak üzere iki gruba ayrılmıştır. Çıkarılmış sermayenin tamamı muvazaadan ari olarak tamamen ödenmiştir.</p>
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	<p>Halka Arz Edilecek Paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki haklar sağlamaktadır:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kârdan Pay Alma Hakkı (SPKn'nin 19. maddesi)• Oy Hakkı (SPKn'nin 30. maddesi, TTK'nın 434. maddesi)• Yeni Pay Alma Hakkı (TTK'nın 461. maddesi, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn'nin 18. maddesi)• Tasfiyeden Pay Alma Hakkı (TTK'nın 507. maddesi)• Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn'nin 24. maddesi)• Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn'nin 27. maddesi)• Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn'nin 19. maddesi)• Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn'nin 29. ve 30. maddeleri ile TTK'nın 414., 415., 425. Ve 1527. maddeleri)• Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn'nin 14. maddesi, TTK'nın 437. maddesi)

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
KayaHamza
KayaNurullah
DönmezAli Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

36



		<ul style="list-style-type: none"> İptal Davası Açma Hakkı (TTK'nın 445.-451. maddeleri, SPKn'nin 18/6., 20/2. maddeleri) Azınlık Hakları (TTK'nın 411., 412., 439., 531. Ve 559. maddeleri) Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK'nın 438. maddesi) <p>Halka Arz Edilecek Paylar, kanunun verdikleri haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.</p>
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Halka arz edilecek ve Borsa'da işlem görecektir paylar üzerinde payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı herhangi bir husus bulunmamaktadır.
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görmesi için Borsa İstanbul'a başvuru yapılmıştır. Borsa'nın görüşü işbu İzahname'nin "I. Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır.
C.7	Kâr dağıtım politikası hakkında bilgi	Şirket'in kâr dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin Kârın Tespiti ve Dağıtımı başlıklı 12. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, Şirket kâr tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde borsada işlem gören halka açık ortaklıkların herhangi bir kâr dağıtım yapma zorunluluğu bulunmamaktadır ve kâr dağıtım esasları kâr dağıtım politikası çerçevesinde belirlenecektir.

D—RİSKLER

D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	<p>İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:</p> <ul style="list-style-type: none"> Küresel ekonomik koşullar ve bunların tipik tüketici harcama alışkanlıkları ile uluslararası mali piyasalar üzerindeki etkisi, Grup'un faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir. COVID-19 pandemisi Grup'un mağazalarındaki ziyaretçi sayısını, iş gücünün çalışmaya uygunluk
-----	---	---

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

37



	<p>durumunu ve tedarik zincirini olumsuz yönde etkilemiştir ve COVID-19 varyantları Grup'un performansını gelecekte de olumsuz yönde etkileyebilir.</p> <ul style="list-style-type: none">• Şirket'in maliyetleri ve tedarik zinciri de dâhil olmak üzere faaliyetleri, küresel tedarik ve üretimle ilişkili risklere tabidir ve Şirket'in başarısı, tedarikçileriyle olan ilişkilerinin gücüne bağlıdır. Şirket'in tedarikçileri ile ilişkilerinin aksaması faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.• Grup'un faaliyetleri, hammadde tedarigi ve bunların maliyetlerindeki dalgalanmalara tabidir. Olası dalgalanmalar Grup'un faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.• Grup, başta TL ve ithalat yaptığı ülkelerin para birimleri olmak üzere döviz kurundaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır.• Grup'un faaliyetleri, mağazalarına ilişkin kira sözleşmelerini yenileyememesi, yeni kira sözleşmeleri akdedememesi veya kira bedellerinde önemli ölçüde artışlar halinde sekteye uğrayabilir.• Grup, faaliyet gösterdiği sektörde kazanmış olduğu saygınlığını ve Grup'u rakiplerinden ayırmada kilit rol oynayan markasını korumakta başarısız olabilir.• Grup, e-ticaret platformunu planladığı gibi geliştiremezse ve e-pazaryerleri ile uygun şartlarda anlaşmalar yapamazsa, e-ticaret operasyonlarını genişletemeyebilir.• Grup'un faaliyetlerinde fikri mülkiyet hakları büyük önem arz etmektedir.• Grup'un yurt içi ve yurt dışı lojistik faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar önem arz etmektedir ve bu hizmet sağlayıcıların herhangi bir yükümlülüğünü yerine getirmemesi veya bilgi sistemlerinde sorun yaşanması durumunda Şirket zarara uğrayabilir.• Bilgi teknolojisi sistemleri Grup'un faaliyetleri için önem arz etmektedir ve bilgi teknolojisi
--	--

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

38



		<p>sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar faaliyetleri aksatabilir.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grup, çevrimiçi (<i>online</i>) ödeme hizmeti sağlayıcılarından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir. • Grup, ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve yapmaya devam edecektir. Bu işlemler transfer fiyatlandırması riski taşımaktadır. • Grup, vergi mevzuatındaki veya uygulamadaki vergi oranlarındaki artışlar veya vergi denetimlerinden olumsuz etkilenebilir. • Grup'un müşterilerine ait kişisel verilerin veya ticari sırların, yetkisiz üçüncü kişilerce ele geçirilmesiyle sonuçlanan bir güvenlik ihlali olması durumunda, Grup'un faaliyetleri önemli ölçüde aksayabilir, söz konusu ihlal aynı zamanda gizli bilgilerin ifşa olmasına yol açabilir ve Grup'un saygınlığı ve itibarına ciddi anlamda zarar verebilir ve Grup nezdinde ciddi zararlara yol açabilir. • Şirket'in nakit yaratma kabiliyeti yetersiz kalabilir. • Dış kaynak ihtiyacının ortaya çıkması ve finansman maliyetlerinin artması halinde Şirket'in konsolide finansal durumu olumsuz etkilenebilir. • Grup, çalışanlarının, dışarıdan hizmet alınan kişi ve kurumların veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan davranışları veya hukuka aykırı davranışları dolayısıyla risklere maruz kalabilir. • Grup, faaliyetleri ile ilgili olarak çeşitli hukuki davalara taraf olabilir, söz konusu davalara ilişkin ayrılan karşılıklar yetersiz kalabilir, davaların Grup'un aleyhine sonuçlanması halinde Grup'un faaliyetleri olumsuz etkilenebilir, tazminat ödeme yükümlülüğü doğabilir. • Grup, ürettiği ürünlere ait hassas tasarım verilerini tedarikçileri ile paylaşmaktadır. Bu tasarım verilerinin izin verilmeyen şekillerde kullanılması, Grup'un tasarımlarının değerini düşürebilir.
--	--	---

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmezi

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün



		<ul style="list-style-type: none"> • Finansman sözleşmeleri kapsamında Grup'un belirli şirketlerinin payları ve varlıkları üzerinde alacaklılar lehine teminatlar tesis edilmiştir. İlgili sözleşmeler kapsamında yükümlülüklerin yerine getirilememesi durumunda teminatlar paraya çevrilebilir. • Grup'un faaliyetlerinde, üst düzey yöneticiler büyük önem arz etmektedir. • Grup, üretim ve distribütörlük faaliyetlerini yürüttüğü bazı markalara ilişkin yazılı sözleşme akdetmemiştir. <p>İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grup, değişen tüketici tercihlerini veya trendleri zamanında ve doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve bunlara karşılık vermekte başarısız olabilir. • Grup'un stoklarını etkin şekilde yönetememesi brüt kârını azaltabilir. • Grup, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler ya da söz konusu kanuni ve diğer düzenlemelerin ihlal edilmesi; Grup'un faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir. • Grup'un tedarikçilerinin veya üreticilerinin iş, çevre ve diğer kanunları, standartları ve uygulamaları ihlal etmesi Grup'a da zarar verebilir. • Türkiye ekonomisi ve global ekonomideki gelişmelere bağlı olarak sektörde daralmalar yaşanabilir. • Finansal dalgalanmalar, deprem, sel, fırtına, toprak kayması, kuraklık gibi doğal afetler ile virüs ve salgın hastalık gibi durumların ortaya çıkması sektörde faaliyet gösteren şirketlerin iş yapma
--	--	---

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

40



		<p>potansiyellerini, finansallarını ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.</p> <ul style="list-style-type: none"> Genel olarak saat ve saat aksesuarlarına olan talep akıllı kıyafet, telefon ve benzer cihazların yaygınlaşması ile küresel çapta azalabilir. <p>Diğer riskler:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grup, faaliyetleri nedeniyle piyasa riski, kredi riski, sermaye riski ve likidite riskine maruz kalabilir. Grup faiz riskine tabidir. Şirket'in halka açık şirket tecrübesi bulunmamaktadır. COVID-19 salgını da dahil olmak üzere kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin doğurduğu aksaklıklar, Grup'un faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini veya mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Türkiye çevresinde yer alan ülkeler arasında başlatılan askeri operasyonlar ve savaşların devamı Grup'un faaliyet sonuçları üzerinde dolaylı olarak olumsuz bir etki doğurabilir.
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	<ul style="list-style-type: none"> Halka Arz Edilecek Paylar, fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in halka açıklık oranının sınırlı olması Halka Arz Edilecek Paylar'ın likidite ve fiyatını olumsuz yönde etkileyebilir. Halka Arz Edilecek Paylar'ın ileride büyük miktarlarda satılması ya da bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Halka Arz Edilecek Paylar'ın piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket'in yönetim hâkimiyetine sahip ortaklarının alacağı kararlar diğer pay sahiplerinin çıkarları ile aynı olmayabilir. Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

41



	<ul style="list-style-type: none"> Halka Arz Edilecek Paylar, tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir. TL'nin değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar; halka arz edilen payların yabancı para cinsinden değerini, Şirket'in net gelirlerini ve Şirket'in halka arz edilen paylara ilişkin olarak ödeyeceği kâr paylarını önemli ölçüde etkileyebilir. Fiyat tespit raporunda öngörülen varsayımların gerçekleşmemesi Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir. Şirket paylarının Borsa İstanbul'da kotasyonunun gerçekleştirilmesi ve Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlaması, Borsa İstanbul'un ilgili mevzuat çerçevesinde yapacağı değerlendirme ve vereceği karara tabidir.
--	---

E—HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılarda n talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	<p>Şirket'in sermaye artırımını yoluyla gerçekleştirecek halka arzdan 2.249.350.488 TL brüt; 2.139.430.612 TL net halka arz geliri elde etmesi beklenmektedir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin halka arzdan 1.499.566.992 TL brüt; 1.465.399.597 TL net halka arz geliri elde etmesi beklenmektedir. Ek satış hakkının tamamen kullanılması durumunda; Şirket'in sermaye artırımını yoluyla gerçekleştirecek halka arzdan 2.249.350.488 TL brüt; 2.140.856.212 TL net halka arz geliri elde etmesi beklenmektedir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin ise halka arzdan 2.249.350.488 TL brüt; 2.199.524.996 TL net gelir elde etmesi beklenmektedir.</p> <p>Halka arza ilişkin toplam maliyetin ek satış hariç, yaklaşık 144.087.271 TL, halka arz edilecek pay başına maliyetin ise 2,1523 TL olacağı tahmin edilmektedir. Ek satış dahil halka arza ilişkin toplam maliyetin ise yaklaşık 158.319.769 TL ve halka arz edilecek pay başına maliyetin ise 1,9708 TL olacağı tahmin edilmektedir.</p> <p>Halka arz maliyetleri Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri arasında VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 32. maddesine göre paylaşılacak olup, ek satış hariç Şirket'in toplam halka arz maliyetinin 109.919.876 TL'sine; Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin ise 34.167.395 TL'sine katlanması beklenmektedir. Ek satış hakkının tamamen kullanılması durumunda ise Şirket'in toplam halka arz maliyetinin 108.494.276</p>
------------	--	---

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

42



TL'sine; Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin ise 49.825.492 TL'sine katlanması beklenmektedir.

VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 32. maddesinin 2. fıkrası uyarınca payların ilk defa halka arz edilmesinde, halka arzın hem sermaye artırımını hem de ortaklığın ortaklarının mevcut paylarının satışı suretiyle gerçekleştirilmesi nedeniyle, aracılık ve danışmanlık maliyetleri, Borsa İstanbul tarafından alınacak ilk kotasyon ücreti ile Halka Arz Edilecek Paylar'ın nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti ve hukuki danışmanlık gideri halka arz edilen payların birbirine olan oranı gözetilerek Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından karşılanacaktır. Bu kapsamda, halka arz maliyetlerinin kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maliyet (TL)	Karşılayan Taraf	Ek Satış Hariç	Ek Satış Dahil
Bağımsız Denetim	Şirket	16.383.550	16.383.550
MKK Üyelik Ücreti	Şirket	692.189	692.189
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler	Şirket	40.096.250	40.096.250
Değerleme Hizmetleri	Şirket	176.017	176.017
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	Şirket	1.320.778	1.320.778
SPK Kurul Ücreti (İhraç Değeri ve Nominal Değer Farkı Üzerinden)	Şirket	2.209.184	2.209.184
SPK Kurul Ücreti (İhraç Değeri ve Nominal Değer Farkı Üzerinden)	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	1.472.789	2.209.184
Aracılık Komisyonu	Şirket	40.488.309	40.488.309
	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	26.992.206	40.488.309
Hukuki Danışmanlık	Şirket	8.460.000	7.050.000
	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	5.640.000	7.050.000
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	Şirket	93.600	78.000
	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	62.400	78.000
Halka Arz Eden Pay Sahiplerinin Katlanacağı Toplam Maliyet		34.167.395	49.825.492
Şirketin Katlanacağı Toplam Maliyet		109.919.876	108.494.276
Toplam Maliyet		144.087.271	158.319.769
Pay Başına Maliyet		2,1523	1,9708

Halka arza iştirak eden yatırımcılardan, talepte bulunması sebebiyle ayrıca bir ücret alınmayacaktır. Ancak alım taleplerine aracılık eden yetkili kuruluşların kendileri tarafından belirlenen işlem komisyon

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidizgin

43



		bedeli, BSMV maliyeti ve hesap açılış ücretinin yanı sıra, para ya da pay transferine ilişkin ücret talep edilebilecek ve halka arza iştirak eden/talepte bulunan yatırımcılar bu tür maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.								
E.2	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi	<p>Şirket, sermaye artışı ile bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi için kurumsal kimliğin ve yapının güçlendirilmesi, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin daha güçlü bir şekilde uygulanması, Şirket değerinin ortaya çıkarılması, rekabet gücünün artırılması ve Şirket'in büyüme hedeflerini gerçekleştirme için kaynak elde etmeyi amaçlamaktadır.</p> <p>Halka arz kapsamında elde edilecek net gelirin, makul bir ekonomik gerekçeye dayanmak koşuluyla aşağıdaki şekilde kullanılması amaçlanmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fonun Kullanım Yeri</th> <th>Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finansal borçların ödenmesi</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>İşletme sermayesi</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>TOPLAM</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>1-Finansal borçların ödenmesi:</i> Şirket, geçmiş yıllardaki düzenli büyümesini kısa ve orta vadeli borçlanmalar ile yürütmüş olup, mevcut finansal yükümlülüklerinin hafifletilmesi ve operasyonel kârlılığın artırılması amacıyla halka arz gelirin yaklaşık %20'sini vadesi gelecek kısa/orta vadeli finansal borçlarının yine vadelerinde ödenmesinde kullanacaktır.</p> <p><i>2-İşletme sermayesi:</i> Şirket'in planladığı hasılat artışına bağlı olarak işletme sermayesi ihtiyacı artacaktır. Öncelikle stok finansmanı ve ürün tedarigi alanlarında kullanılmak üzere halka arz net gelirin yaklaşık %80'i ile işletme sermayesi yaratılacaktır. Şirket'in finansal konumunun değişen ekonomik ve finansal koşullara karşı daha da sağlamlaştırılması ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir.</p> <p>Halka arz gelirin, kullanılmasına kadar geçen sürede katılım endeksi kriterlerine uygun TL mevduat, yatırım fonları ve kira sertifikaları gibi ürünlerde değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişiklik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun kalemler arasında %10 oranında kaydırılması mümkün olacaktır.</p>	Fonun Kullanım Yeri	Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)	Finansal borçların ödenmesi	20	İşletme sermayesi	80	TOPLAM	100
Fonun Kullanım Yeri	Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)									
Finansal borçların ödenmesi	20									
İşletme sermayesi	80									
TOPLAM	100									
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul'un yanı sıra, Halka Arz Edilecek Paylar'ın Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un görüşünün alınması gerekmektedir.								

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmeç

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilsüzdüğün

44



Halka arz. Şirket sermayesinin 620.222.018 TL'den 660.388.991 TL'ye artırılması neticesinde ihraç edilecek olan toplam 40.166.973 TL nominal değerli 40.166.973 adet B grubu pay ile ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nden Ramazan Kaya'ya ait 11.506.638 TL nominal değerli 11.506.638 adet B grubu pay. Hamza Kaya'ya ait 11.506.638 TL nominal değerli 11.506.638 adet B grubu pay ve Nurullah Dönmez'e ait 3.764.706 TL nominal değerli 3.764.706 adet B grubu pay olmak üzere toplam 66.944.955 TL nominal değerli 66.944.955 adet B grubu payın halka arzı suretiyle gerçekleştirilecektir.

Sermaye artışı yoluyla Halka Arz Edilecek Paylar'ın nominal değeri 40.166.973 TL olup. Şirket'in halka arz öncesi çıkarılmış sermayesine oranı %6,48 ve halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %6,08'dir.

Ortak satışı yoluyla Halka Arz Edilecek Paylar'ın nominal değeri 26.777.982 TL olup. Şirket'in halka arz öncesi çıkarılmış sermayesine oranı %4,32 ve halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %4,05'dir.

Talep toplama süresi içerisinde Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar hariç Halka Arz Edilecek Paylar'ın tutarından fazla talep gelmesi halinde Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar da halka arz edilecektir. Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar, Şirket'in mevcut pay sahiplerinden Ramazan Kaya'ya ait 4.016.697 TL nominal değerli 4.016.697 adet B grubu pay, Hamza Kaya'ya ait 4.016.697 TL nominal değerli 4.016.697 adet B grubu pay ile Nurullah Dönmez'e ait 5.355.597 TL nominal değerli 5.355.597 adet B grubu paydan oluşmaktadır.

Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar'ın Şirket'in mevcut 620.222.018 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesine oranı yaklaşık %2,16 ve sermaye artırımını sonrasında ulaşılacak 660.388.991 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesine oranı yaklaşık %2,03 olacaktır.

Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar dâhil Paylar'ın tamamının satılması halinde halka arz edilen payların toplam nominal değeri 80.333.946 TL olmaktadır. Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar ile birlikte Halka Arz Edilecek Paylar'ın Şirket'in mevcut 620.222.018 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesine oranı yaklaşık %12,95, sermaye artırımını sonrasında ulaşılacak 660.388.991 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesine oranı ise yaklaşık %12,16 olacaktır.

Halka arz edilecek toplam 66.944.955 TL nominal değerli paylar:

- 40.166.973 adedi (%60) Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a.

- 26.777.982 adedi (%40) Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a.

gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menceşe
Özdemir
Dilidüzgün

45



		<p>Şirket paylarının halka arzı Halk Yatırım ve Garanti Yatırım liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi gerçekleştirilecektir.</p> <p>Sabit fiyatla yapılacak talep toplamanın süresi üç iş günü olacaktır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri KAP'ta ve ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. 1 TL nominal değerli payların satış fiyatı 56,00 TL'dir.</p> <p>Halk Arz Edilecek Paylar, kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar, azami dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki gün içerisinde teslim edilecektir.</p> <p>Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumlarının kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.</p>
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin kişilerin önemli menfaatleri	<p>Şirket, sermaye artırımını yoluyla Halka Arz Edilecek Paylar'ın halka arzından pay satış geliri elde edecektir. Mevcut Ortaklar, Halka Arz Edilecek Paylar içerisindeki kendi paylarının halka arzı sonucunda pay satış geliri elde edecek; Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar'ın halka arz edilmesi durumunda ise bu paylara ilişkin de pay satış geliri elde edecektir.</p> <p>Şirket'in paylarının halka arzı kapsamında, halka arza aracılık eden aracı kuruluşun halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürosunun danışmanlık ücreti, bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır.</p> <p>Şirket ile (i) halka arza aracılık eden Garanti Yatırım ve Halk Yatırım, (ii) Esin Avukatlık Ortaklığı ve (iii) Yeditepe arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. (i) Garanti Yatırım ve Halk Yatırım, (ii) Esin Avukatlık Ortaklığı ve (iii) Yeditepe ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. (i) Garanti Yatırım ve Halk Yatırım'ın elde edeceği aracılık komisyonu, (ii) Esin Avukatlık Ortaklığı'nın elde edeceği hukuki danışmanlık ücretleri ve (iii) Yeditepe'nin elde edeceği denetim ücretleri haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır.</p>
E.5	Sermaye piyasası aracını halka	<p>Halka Arz Eden Ortaklar olarak Ramazan Kaya, Hamza Kaya ve Nurullah Dönmez ile İhraççı olarak Şirket. Şirket paylarını halka arz etmektedir.</p>

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidizgün

46



arz eden kişinin/ihraççının ismi/ünvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	<p><i>Ihraççı Tarafından Verilen Taahhütler</i></p> <p>Şirket, 31 Temmuz 2024 tarih ve 2024/13 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü kapsamında; Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren bir yıl boyunca bedelli sermaye artırımları dahil dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceği, bu doğrultuda bir karar alınmayacağı ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağı ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.</p> <p><i>Halka Arz Eden Pay Sahipleri Tarafından Verilen Taahhütler</i></p> <p>Ramazan Kaya 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ile, Hamza Kaya 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ile ve Nurullah Dönmez 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ile İzahname onay tarihinden itibaren bir yıl boyunca halka arz edilen paylar hariç olmak üzere sahibi olduğu Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğine, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacağına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağına veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceğine, Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağına, Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağına ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasını sağlayacağına ilişkin taahhütte bulunmuştur.</p> <p>Ramazan Kaya 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü, Hamza Kaya 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ve Nurullah Dönmez 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü kapsamında VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8. maddesi çerçevesinde; Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle, maliki olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa İstanbul'da satmayacağını ve bu payları halka arz fiyatının altında Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını (Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben gerçekleştirilecek fiyat istikrarı işlemleri neticesinde geri alınan paylar</p>
--	---

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüzgün

47



		<p>ve Borsa İstanbul'dan alınan Şirket payları satışa konu edilebilecektir.). belirtilen süre içinde söz konusu payların kısmen veya tamamen Borsa İstanbul dışında satılması veya devredilmesi durumunda SPK'nin özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapacağını ve alıcıların sahip oldukları payları Borsa İstanbul dışında satın alacakları veya devralacakları takdirde aynı sınırlamaya tabi olacaklarını alıcılara bildireceğini kabul, beyan ve taahhüt etmiştir.</p> <p>Ramazan Kaya'nın 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü, Hamza Kaya'nın 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ve Nurullah Dönmez'in 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü. SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.23 (19 Eylül 2024 tarih ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı kapsamında verilmesi gereken taahhütleri de kapsamaktadır.</p>																																													
E.6	<p>Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</p> <p>Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi</p>	<p>Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar, Grup'un 31 Mart 2026 tarihli özel bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarında yer alan veriler esas alınarak yapılmıştır. Şirket paylarının halka arzı, mevcut ortaklarının yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanarak sermaye artırımı ve ortak satışı suretiyle gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda, sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplamalar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır. Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar, varsayımlar ile tahmini veriler dikkate alınarak yapılmış olup gerçek verilerin ortaya çıkmasından sonra yapılacak hesaplamalarda bazı farklı değerler ortaya çıkabilecektir.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sulanma Etkisi</th> <th>Ek Satış Hariç (TL)</th> <th>Ek Satış Dahil (TL)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Halka Arz Öncesi Defter Değeri*</td> <td>3.575.182.737</td> <td>3.575.182.737</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye</td> <td>620.222.018</td> <td>620.222.018</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri</td> <td>5,76</td> <td>5,76</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Fiyatı</td> <td>56,00</td> <td>56,00</td> </tr> <tr> <td>Sermaye Artırımı (nominal TL.)</td> <td>40.166.973</td> <td>40.166.973</td> </tr> <tr> <td>Şirkete Girecek Brüt Halka Arz Geliri</td> <td>2.249.350.488</td> <td>2.249.350.488</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Masrafları**</td> <td>109.919.876</td> <td>108.494.276</td> </tr> <tr> <td>Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri</td> <td>2.139.430.612</td> <td>2.140.856.212</td> </tr> <tr> <td>Halka arz Sonrası Defter Değeri</td> <td>5.714.613.349</td> <td>5.716.038.949</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Sonrası Pay Sayısı</td> <td>660.388.991</td> <td>660.388.991</td> </tr> <tr> <td>Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri</td> <td>8,65</td> <td>8,66</td> </tr> <tr> <td>Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (TL)</td> <td>2,89</td> <td>2,89</td> </tr> <tr> <td>Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (%)</td> <td>%50,12</td> <td>%50,16</td> </tr> <tr> <td>Yeni Ortaklar İçin (negatif) Sulanma Etkisi (TL)</td> <td>-47,35</td> <td>-47,34</td> </tr> </tbody> </table>	Sulanma Etkisi	Ek Satış Hariç (TL)	Ek Satış Dahil (TL)	Halka Arz Öncesi Defter Değeri*	3.575.182.737	3.575.182.737	Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye	620.222.018	620.222.018	Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	5,76	5,76	Halka Arz Fiyatı	56,00	56,00	Sermaye Artırımı (nominal TL.)	40.166.973	40.166.973	Şirkete Girecek Brüt Halka Arz Geliri	2.249.350.488	2.249.350.488	Halka Arz Masrafları**	109.919.876	108.494.276	Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri	2.139.430.612	2.140.856.212	Halka arz Sonrası Defter Değeri	5.714.613.349	5.716.038.949	Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	660.388.991	660.388.991	Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri	8,65	8,66	Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (TL)	2,89	2,89	Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (%)	%50,12	%50,16	Yeni Ortaklar İçin (negatif) Sulanma Etkisi (TL)	-47,35	-47,34
Sulanma Etkisi	Ek Satış Hariç (TL)	Ek Satış Dahil (TL)																																													
Halka Arz Öncesi Defter Değeri*	3.575.182.737	3.575.182.737																																													
Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye	620.222.018	620.222.018																																													
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	5,76	5,76																																													
Halka Arz Fiyatı	56,00	56,00																																													
Sermaye Artırımı (nominal TL.)	40.166.973	40.166.973																																													
Şirkete Girecek Brüt Halka Arz Geliri	2.249.350.488	2.249.350.488																																													
Halka Arz Masrafları**	109.919.876	108.494.276																																													
Şirkete Girecek Net Halka Arz Geliri	2.139.430.612	2.140.856.212																																													
Halka arz Sonrası Defter Değeri	5.714.613.349	5.716.038.949																																													
Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	660.388.991	660.388.991																																													
Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri	8,65	8,66																																													
Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (TL)	2,89	2,89																																													
Mevcut Ortaklar İçin (pozitif) Sulanma Etkisi (%)	%50,12	%50,16																																													
Yeni Ortaklar İçin (negatif) Sulanma Etkisi (TL)	-47,35	-47,34																																													

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kaymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dildizgün

48



		Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)	-%84.55	-%84.54
		*31.03.2026 tarihli özkaynak tutarıdır. ** Sadece Şirket'in katlanacağı masraflardır.		
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunulması sebebiyle ayrıca bir ücret alınmayacaktır. Ancak bu amaçla aracı kurumlar ve/veya MKK nezdinde hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, konsorsiyum üyesi olan yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katılmak zorunda kalabileceklerdir.		

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönme

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidüzgün

49



3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahname'de yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret ünvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Grup'un 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal tablolarının özel bağımsız denetim raporunu hazırlayan bağımsız denetim kuruluşunun:

Ünvanı	:	Yeditepe Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
Sorumlu Ortak Başdenetçi	:	Zekeriya Çelik
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odası
Adresi	:	Kısıklı Mahallesi Alemdağ Caddesi Masaldan İş Merkezi F Blok Kat:2 Üsküdar / İstanbul

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

Saat ve Saat Sanayi ve
Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul
Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler
A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidüzgün

50



4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Grup'un, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerine ilişkin özel bağımsız denetimden geçen konsolide finansal durum tabloları, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla konsolide kâr veya zarar tablolarından finansal kalemler aşağıda yer almaktadır.

Finansal Durum Tablosu (Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Dönen Varlıklar	6.514.464	7.302.051	7.977.301	8.013.036
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.215.542	1.184.817	1.699.060	1.964.058
Finansal Yatırımlar	-	-	-	537.354
Ticari Alacaklar	2.022.961	2.464.826	2.302.200	1.727.150
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	212	295	49.839	552
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	2.022.749	2.464.531	2.252.361	1.726.598
Diğer Alacaklar	135.704	44.524	32.610	40.586
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	130.180	14.850	12.598	3.381
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	5.524	29.673	20.012	37.205
Stoklar	2.848.180	3.251.152	3.547.247	3.286.156
Peşin Ödenmiş Giderler	274.501	286.979	361.574	342.149
- İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	-	753	224	212
- İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	274.501	286.225	361.349	341.937
Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar	-	495	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	17.575	69.258	34.610	115.584
Duran Varlıklar	1.676.780	1.535.158	1.439.572	1.417.038
Diğer Alacaklar	7.030	5.802	5.412	5.059
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	273.247	-	-	-
Maddi Duran Varlıklar	204.868	291.679	439.465	440.174
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.153.909	1.218.228	984.957	955.402
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6.370	6.753	8.065	14.804
Peşin Ödenmiş Giderler	18.815	12.696	1.674	1.600
Ertelenmiş Vergi Varlığı	12.540	-	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	8.191.244	8.837.209	9.416.873	9.430.074
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.337.473	4.887.412	5.165.917	5.305.171
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.042	2.747	2.626	444
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3.541.364	2.727.200	3.317.472	3.699.994

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisöğlü

Yaren Algün

Menevşe Özdemir

Dilşad Algün



Finansal Durum Tablosu (Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ticari Borçlar	264.384	326.950	318.664	194.402
- İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar	7.763	5.036	14.439	3.092
- İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar	256.621	321.914	304.225	191.310
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	144.793	195.096	121.185	162.945
Diğer Borçlar	25.691	16.229	4.785	60.828
- İlişkili Tarafalara Diğer Borçlar	15.043	6.443	-	-
- İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar	10.649	9.787	4.785	60.828
Türev İşlemlerden Borçlar	1.595	-	-	-
Ertelenmiş Gelirler	1.103.913	1.254.280	1.015.664	707.965
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	106.833	179.407	176.269	172.811
Kısa Vadeli Karşılıklar	104.235	104.441	110.642	110.167
-Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	75.906	75.667	85.447	76.952
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	28.329	28.774	25.195	33.214
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	43.624	81.061	98.610	195.615
Uzun Vadeli Yükümlülükler	463.561	578.663	532.896	549.721
Uzun Vadeli Borçlanmalar	381.546	384.874	296.472	299.917
Uzun Vadeli Karşılıklar	66.271	64.040	69.785	72.957
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	66.271	64.040	69.785	72.957
Ertelenmiş Gelirler	15.744	-	35.730	32.320
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	129.749	130.909	144.526
ÖZKAYNAKLAR	2.390.210	3.371.134	3.718.059	3.575.183
Ödenmiş Sermaye	191.211	620.222	620.222	620.222
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	1.430.434	1.837.522	1.837.522	1.837.522
Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	(3.172.651)	(3.172.651)	(3.172.651)	(3.172.651)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(66.933)	(76.517)	(103.472)	(116.792)
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	(66.933)	(76.517)	(103.472)	(116.792)

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir

Dilidevgün

Muharrem

2.07.2026 16:45:01



Finansal Durum Tablosu (Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	8.257	7.601	25.522	11.296
- Yabancı Para Çevrim Farkları	8.257	7.601	25.522	11.296
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	161.461	195.713	323.464	426.445
Geçmiş Yıllar Karları	1.742.465	2.726.701	3.112.149	3.715.055
Ödenen Kar Payı Avansları (-)	-	-	-454.600	-
Net Dönem Karı	2.095.966	1.232.543	1.529.904	254.086
TOPLAM KAYNAKLAR	8.191.244	8.837.209	9.416.873	9.430.074

Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

Özel Denetimden Bağımsız Geçmiş Gelir Tablosu (Bin TL)	01 Ocak 2023-31 Aralık 2023	01 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	01 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	01 Ocak 2025 - 31 Mart 2025	01 Ocak 2026 - 31 Mart 2026
Hasılat	10.579.683	11.541.853	13.009.623	2.977.717	3.360.325
Satışların Maliyeti (-)	-3.979.611	-4.777.709	-5.315.837	-1.314.901	-1.437.540
Brüt Kar	6.600.072	6.764.144	7.693.786	1.662.816	1.922.785
Genel Yönetim Giderleri (-)	-570.232	-658.002	-672.095	-169.708	-177.063
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-2.925.958	-3.644.737	-3.967.553	-889.015	-1.036.821
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	726.348	845.095	1.015.749	147.715	260.066
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-467.779	-242.711	-535.883	-96.494	-205.084
Esas Faaliyet Karı	3.362.451	3.063.789	3.534.004	655.314	763.883
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	38.047	99.386	54.013	12.724	5.334
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-18.804	-	-30	-	-
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	3.381.693	3.163.174	3.587.987	668.038	769.217
Finansman Giderleri (-)	-1.140.957	-1.659.431	-1.621.043	-367.943	-401.240
Net Parasal Kazanç/(Kayıp)	377.959	330.166	244.454	103.437	92.281
Vergi Öncesi Dönem Karı	2.618.695	1.833.909	2.211.399	403.532	460.258
Dönem Vergi Gideri (-)	-576.482	-431.037	-641.281	-123.211	-175.873
Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri	53.753	-170.330	-40.215	-14.827	-30.299
Dönem Net Karı	2.095.966	1.232.543	1.529.904	265.494	254.086

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dömmöz

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir

Dilidevgün



Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce İhraççı'nın finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu İzahname'nin 10 ve 23 numaralı bölümlerini de dikkate almalıdır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Ramazan
Kaya



Hamza Kaya



Ramazan
Kaya



Hamza
Kaya



Nurullah
Dönmez



54

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Ali Mert
Hasanreisöglü



Yaren Algün



Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Menevsiz
Özdemir

Dilidöğün



5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilecek Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda ele alınan risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Grup yönetiminin işbu İzahname'nin tarihi itibarıyla Grup'u ve bu nedenle de Halka Arz Edilecek Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir. Söz konusu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilecek Paylar'ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Hâlihazırda bilinmeyen ya da Grup yönetiminin esaslı olarak addetmediği ancak gerçekleşmeleri halinde Grup'un faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, mali durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması, Grup yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi açısından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.

5.1. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Küresel ekonomik koşullar ve bunların tipik tüketici harcama alışkanlıkları ile uluslararası mali piyasalar üzerindeki etkisi, Grup'un faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Grup'un performansı, küresel ekonomik koşullara ve bunların dünya çapındaki tüketici harcama düzeylerine ve uluslararası mali piyasaların istikrarına olan etkisine bağlıdır.

Tüketici harcamalarını olumsuz yönde etkileyebilecek faktörler arasında yüksek işsizlik, yüksek enflasyon, dalgalı döviz kurları, yüksek tüketici borç seviyeleri, piyasadaki düşüşlere ve belirsizliğe bağlı olarak harcanabilir gelirdeki düşüşler, konut hacizleri ve konut değerlerindeki düşüşler, dalgalı faiz oranları ve kredi kullanılabilirliği, devletin kemer sıkma önlemleri, dalgalı yakıt ve diğer enerji maliyetleri, dalgalı emtia fiyatları ve gelecekteki genel ekonomik ortama ilişkin belirsizlikler yer almaktadır.

Grup'un sattığı ürün grupları da dâhil olmak üzere, tüketicilerin isteğe bağlı ürünleri alımları, genellikle harcanabilir gelirin olumsuz etkilenmesi veya satın alma gücünün ve tüketici güveninin azalması nedeniyle ekonomik belirsizliğin olduğu dönemlerde azalmaktadır. Söz konusu ürünlerin talebi, akıllı cihazlar olarak tanımlanan (akıllı telefon, giyilebilir akıllı cihazlar ve benzeri) dijital donanımlarda ortaya çıkabilecek gelişmelere ve tüketicilerin bu cihaz ve donanımlara olan yaklaşımına bağlı olarak azalabilir.

Grup'un ürünlerini ithal ettiği ülkelerin herhangi birindeki olumsuz makroekonomik gelişmeler, Grup'un giderlerini artırabilir ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir. Aynı zamanda, Türkiye'deki makroekonomik gelişmeler de Grup'un faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Zorlu ve belirsiz ekonomik ortamlarda, bu tür koşulların iyileşeceğini veya kötüleşeceğini ya da ne zaman iyileşeceğini veya kötüleşeceğini veya bu tür koşulların ne gibi bir etkisinin olabileceğini tahmin etmek mümkün olmamaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidilgün

Jahmi
Muharrem
Sarıtepe



Ayrıca, küresel düzeyde yüksek seviyelerde seyreden enflasyon, faiz oranlarının yükselmesine yol açarak uluslararası kredi ve finans piyasalarında dalgalanmalara neden olmuştur. Bu durum, Grup'un borçlanma maliyetlerinin artmasına neden olabilir ve aynı zamanda sermayeye erişime ve yeterli veya uygun şartlarda finansman elde etme yeteneğini de etkileyebilir.

COVID-19 pandemisi Grup'un mağazalarındaki ziyaretçi sayısını, iş gücünün çalışmaya uygunluk durumunu ve tedarik zincirini olumsuz yönde etkilemiştir ve COVID-19 varyantları Grup'un performansını gelecekte de olumsuz yönde etkileyebilir.

Mart 2020'de, Dünya Sağlık Örgütü, COVID-19'u küresel pandemi olarak ilan etmiş ve küresel çapta devlet makamları, COVID-19'un yayılmasını azaltmak için önlemler uygulamaya koymuştur. Türkiye'de ve Grup'un faaliyet gösterdiği birçok ülkede sokağa çıkma yasağı ve alışveriş merkezi ve iş yerlerinin kapatılması gibi tedbirler getirilmiştir. Ayrıca 2020 ve 2021 yıllarında, alışveriş merkezlerinin ve temel ihtiyaçlara ilişkin olmayan mağazaların kapalı kaldığı bir dizi kısmi ve tam kapanma önlemleri uygulanmıştır. Bu önlemler nedeniyle, sokağa çıkma kısıtlamalarının olduğu dönemlerde Grup'un mağaza trafiği ve (e-ticaret hariç) satış hacminde düşüş yaşanmıştır.

Ayrıca, COVID-19 pandemisi nedeniyle malların üretim ve dolaşımına getirilen kısıtlamalar, dünya çapında ve bölgesel olarak tedarik zincirlerinde aksamalara yol açmıştır. Grup'un tedarikçilerinin üretimi zaman zaman sekteye uğramıştır. 2020 ve 2021 yıllarında düşen talep, hammadde ve ürün tedariki ile malların taşınmasındaki aksamaları da şiddetlendirmiştir.

COVID-19 pandemisinin etkisi 2022'nin sonlarına doğru büyük ölçüde azalmış ve 2023'te Grup'un faaliyetleri üzerinde önemli bir etkisi kalmamış olsa da, virüsün varyantlarının ortaya çıktığına dair haberler çıkmaya devam etmekte ve vakalar ile hastaneye yatış sayıları bazı ülkelerde artmaktadır. Gelecekte, yetkili makamlar tarafından sokağa çıkma yasakları veya Grup'un faaliyet gösterdiği veya ürün tedarik ettiği ülkelerdeki diğer önlemlerin tekrar gündeme getirilmesine neden olacak şekilde, yeni COVID-19 varyantları ortaya çıkabilir. Yetkili makamların bu yönde bir önlem almaması durumunda bile mağazaların önemli bir kısmının bulunduğu alışveriş merkezleri tarafından kısıtlamalar getirilebilir.

COVID-19 varyantlarından kaynaklanan halk sağlığı kaygıları, ürünlerin satın alındığı bölgelerdeki ekonomiyi de olumsuz şekilde etkilemeye devam ederek tüketici güvenini ve harcama alışkanlıklarını etkileyebilir. Ayrıca, gelecekte pandemilerin ortaya çıkmayacağına veya ortaya çıkabilecek pandemilerin devlet makamları tarafından etkili bir şekilde kontrol altına alınacağına dair garanti verilmesi mümkün değildir. Açıklanan durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Grup'un faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in maliyetleri ve tedarik zinciri de dâhil olmak üzere faaliyetleri, küresel tedarik ve üretimle ilişkili risklere tabidir ve Şirket'in başarısı, tedarikçileriyle olan ilişkilerinin gücüne bağlıdır. Şirket'in tedarikçileri ile ilişkilerinin aksaması faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in herhangi bir üretim tesisi bulunmamakta olup, herhangi bir üretim tesisi de işletmemektedir. Bunun yerine Şirket, üçüncü taraf tedarikçilerden ürün sipariş etmektedir. Taleplerde önemli artışlar yaşanması veya mevcut bir tedarikçiyi değiştirme ihtiyacı doğması

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dilidilgin

T.C. Cumhuriyet
Muharrem
Ramazan

2.07.2026 16:45:01



durumlarında Şirket'in ihtiyacı olan ek tedarik kapasitesi Şirket için kabul edilebilir şartlarda sağlanamayabilir veya herhangi bir tedarikçi Şirket'in ek tedarik gereksinimlerini karşılamak için yeterli kapasite tahsis etmeyebilir. Tedariklerde yaşanan bu tür aksaklıklar, Şirket'in değişen tüketici tercihlerini ve eğilimlerini karşılayan ürünleri sunmak için hızlı bir şekilde yanıt verme yeteneğini etkileyebilir. Bu durum, müşteri memnuniyetini ve Grup'un itibarını olumsuz yönde etkileyebilir ve bunun sonucunda Grup'un faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz yönde etkilenebilir.

Grup'un faaliyetleri, hammadde tedariki ve bunların maliyetlerindeki dalgalanmalara tabidir. Olası dalgalanmalar Grup'un faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Grup'un tedarikçileri, mağazalarda ve e-ticaret operasyonlarında satılan stokları üretmek için hammadde ve yarı mamul ürünler kullanmaktadır. Bu nedenle Grup söz konusu hammaddeler ile ürünlerin fiyatlarında ve temin edilebilirlik durumlarındaki dalgalanmalara maruz kalmaktadır. Grup'un tedarikçilerinin kullandığı ve önemli fiyat dalgalanmalarına maruz kalan malzemelerin fiyatı ve temin edilebilirlik durumu, piyasaların ekonomik olarak döngüsel yapısı, temin edilebilirliğin azalması, talebin artması, tedarik şartları, hükümet tarafından getirilen önlemler, gümrük vergisi uygulanması ve/veya gümrük vergisinin artması, doğal afetler ve Grup'un kontrolü dâhilinde olmayan ve öngörülmesi güç olan diğer faktörler de dâhil olmak üzere çeşitli faktörler doğrultusunda önemli ölçüde dalgalanmalara maruz kalabilmektedir.

Grup'un tedarikçilerinin kullandığı hammaddelerin eksikliği, gerekli hammaddelerin ihtiyaç duyulan miktarda, uygun fiyatla ve kalitede temin edilmesini zorlaştırabilmektedir. Bu hususlar, potansiyel olarak ürün teslimatında bir gecikmeye veya ürün kalitesinde bir düşüşe neden olabilir; bu da Grup'un satışlarını ve/veya kârlılığını azaltabilir ve dolayısıyla Grup'un faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli ölçüde olumsuz etki yaratabilir.

Grup, başta TL ve ithalat yaptığı ülkelerin para birimleri olmak üzere döviz kurundaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır.

Grup yurt dışındaki üçüncü kişilerden yapılan alımları nedeniyle döviz kuru dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Grup, ürünlerini ağırlıklı olarak yurt dışı tedarikçilerden temin etmekte ve döviz cinsinden maliyetleri üstlenmektedir. Grup, ithalat faaliyetlerini genişlettiği ölçüde, daha büyük döviz risklerine maruz kalabilir.

Grup'un faaliyetleri, mağazalarına ilişkin kira sözleşmelerini yenileyememesi, yeni kira sözleşmeleri akdedememesi veya kira bedellerinde önemli ölçüde artışlar halinde sekteye uğrayabilir.

Grup, yeni mağaza açılışları kapsamında, giyim perakendecileri ve belirli kategorilerde satış yapan perakendeciler dahil olmak üzere, önemli noktalardaki perakende satış alanları için diğer perakende firmaları ile rekabet etmektedir. Grup, mağazalarını ve genel merkezini üçüncü kişilerden kiralamaktadır.

Türkiye'de, kiraya veren taraf çoğunlukla bir iş yeri kira sözleşmesini tek taraflı olarak feshedememektedir; ancak, TBK bazı durumlarda kiraya veren tarafa kira sözleşmesini

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Aigün

Menevşe
Özdemir
Dilidagün



feshetme veya kira artışı için mahkemeye başvurma hakkı verebilmektedir. Grup'un kira sözleşmelerine istediği şartlar çerçevesinde devam edebileceği ya da kiraladığı alanları koruyabileceğini garanti edememektedir. Bu tür durumların oluşması halinde Grup'un faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.

Özellikle, kiraya verenlerin daha yüksek bir sabit kira için yeniden pazarlık yapması veya kira olarak mağaza cirosunun daha yüksek bir yüzdesini talep etmesi durumunda, Grup'un kira anlaşmalarını sürdürmesinin maliyeti artabilir. 31 Mart 2026 itibarıyla, Şirket'in kiralalarının %65'i sabit kira ücreti, %35'i ise ilgili mağazanın ciro yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti ile yapılmıştır. Kira ücretlerindeki artışlar Grup'un kârlılığını azaltabilir, faaliyetler ve finansal durum üzerinde önemli olumsuz etkiler yaratabilir. Mağaza ağı bakımından söz konusu kiralama modellerinin kırılımı değişirse, bu durum Grup kârını olumsuz yönde etkileyebilir.

Ek olarak, Türkiye'de ticari gayrimenkul kiralalarını etkileyen mevzuatın değişmeyeceğinin hiçbir garantisi bulunmamaktadır ve bu tür değişiklikler, Grup'un kira anlaşmaları kapsamındaki haklarını olumsuz yönde etkileyebilir ve faaliyetleri, finansal durumu ve operasyonları üzerinde önemli ölçüde olumsuz etki yaratabilir.

Grup, faaliyet gösterdiği sektörde kazanmış olduğu saygınlığını ve Grup'u rakiplerinden ayırmada kilit rol oynayan markasını korumakta başarısız olabilir.

Grup'un faaliyet gösterdiği sektörde inşa etmiş olduğu itibar oldukça önemlidir. Grup'un mevcut olarak tamamlanmamış olan veya gelecekte gerçekleştireceği faaliyetleri, Grup'un uzun yıllar boyunca sahip olduğu itibarı olumlu yönde etkileyebileceği gibi olumsuz yönde de etkileyebilir. Grup, saygınlığını ve itibarını korumak için geçmiş yıllarda sürdürdüğü başarıyı gelecek yıllarda aynı şekilde sürdüremeyebilir. Grup'un hizmet verdiği dağıtım sektöründeki itibarının zarar görmesi halinde ise müşterilerinin Grup'u tercih etme eğilimlerinde azalış gerçekleşebilir.

Grup'un kullandığı ana markalarından "Saat&Saat", "Welder", "Jacques Philippe" saygınlığını ve itibarını kazanmasında, bunları muhafaza etmesinde ve yine faaliyetlerinde önem arz etmektedir. Grup'un kullandığı markanın değerini koruyamaması veya geliştirememesi ihtimallerinde, Grup'un mali durumu ve faaliyet sonuçları bu durumdan önemli derecede olumsuz etkilenebilir.

Grup, e-ticaret platformunu planladığı gibi geliştiremezse ve e-pazaryerleri ile uygun şartlarda anlaşmalar yapamazsa, e-ticaret operasyonlarını genişletemeyebilir.

Grup, 2009 yılından beri e-ticaret alanında faaliyet göstermektedir. 31 Mart 2026'da sona eren finansal dönemde, gelirlerin %22,3'ü e-ticaret faaliyetlerinden elde edilmiştir.

Salt çevrimiçi (*online*) perakendeciler ve çevrimiçi (*online*) perakendecilerin platformları da dâhil olmak üzere, Grup, internet tabanlı perakendecilerle rekabet etmektedir. E-ticaret alanında rekabetçi kalabilmek için Grup'un, internet sitesini müşterilerine kolaylık, tasarım ve işlevsellik açısından üstün kullanıcı deneyimi sağlayacak şekilde sürekli olarak geliştirmesi gerekmektedir. Grup, yetersiz teknik altyapı ve uzmanlık nedeniyle bunu yapamayabilir, yapabilse dahi bu kapsamda gecikmeler yaşayabilir. Tüm bu hususlar, talebin azalmasına yol

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidivgün



açarak Grup'un faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Grup'un faaliyetlerinde fikri mülkiyet hakları büyük önem arz etmektedir.

Grup'un geniş bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Grup, ürünleri için kullandığı marka adlarını korumak için marka tescillerine güvenmektedir. Bununla birlikte Grup, markalarını korumak için Türkiye'de ve dünya çapında aldığı önlemlerin yeterli olacağını garantisini verememektedir. Aynı şekilde Grup'un fikri mülkiyet haklarına karşı bir iddia ile karşılaşması durumunda Grup'un mülkiyet haklarının üstün tutulacağı ya da böyle bir durumun, Grup'un markalarını kullanmasının engellenmeyeceğine dair güvence verilmesi mümkün değildir. Ayrıca, Grup, fikri mülkiyet haklarını kullanma ya da fikri mülkiyet haklarının başkaları tarafından kullanılmasına ilişkin yasal işlemler çerçevesinde önemli maliyetlere katlanmak durumunda kalabilir. Söz konusu maliyetler, ilgili işlemler Grup lehine sonuçlansa bile Grup'un finansal durumu üzerinde olumsuz bir etki doğurabilir. Grup, fikri mülkiyet haklarını koruyamaz ise veya üçüncü tarafların fikri mülkiyet haklarını ihlali nedeniyle sorumlu tutulursa, bu durum Grup'un faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Benzer bir şekilde, Grup'un faaliyet gösterdiği sektörde gerçekleştirilen düşük kaliteli ve sahte ürün satışlarının yaygınlaşması nedeniyle tüketicinin Grup'un ürün gamına olan talebi azalabilir veya Grup'un ürün gamı değer kaybedebilir. Bu durum Grup'un faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Grup'un yurt içi ve yurt dışı lojistik faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar önem arz etmektedir ve bu hizmet sağlayıcıların herhangi bir yükümlülüğünü yerine getirmemesi veya bilgi sistemlerinde sorun yaşanması durumunda Şirket zarara uğrayabilir.

Grup, ürünlerinin teslimatı veya dağıtımında kullanılan araçların hiçbirinin sahibi veya kiracısı değildir ve ürünlerin depolardan mağazalara ve e-ticaret müşterilerine teslimi için üçüncü kişi lojistik hizmet sağlayıcılarla çalışmaktadır. Grup'un Türkiye'deki depoları, Grup tarafından işletilmektedir. Grup, ürünlerinin mağazalarına ve e-ticaret müşterilerine teslimatının; depolama operasyonlarındaki veya lojistik ağındaki aksaklıklar, teknik sorunlar, çalışanların hatalı davranışları, iş kazaları, grevler veya olumsuz hava koşulları ve mücbir sebepler de dâhil olmak üzere doğal afetler nedeniyle gecikmesi veya hiç gerçekleştirilememesi riskiyle karşı karşıyadır ve bu durum müşteri ilişkileri ile, Grup'un itibarını ve marka imajını olumsuz etkileyebilir ve finansal zarar ile iş kaybına neden olabilir. Ayrıca, Grup'un hizmet sağlayıcıları tarafından kullanılan bilgi sistemlerinde arızalar yaşanabilir ve bilgi sistemleri ve programları Grup'un sistemleri ve programlarıyla entegre çalışmayabilir veya çalışsa bile bu entegrasyonda bir sorun meydana gelebilir ve bu durum da Grup'un faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Herhangi bir hizmet sağlayıcı ile iş ilişkisinin sona ermesi ve yeni bir hizmet sağlayıcının zamanında ikame edilememesi, Grup'un depolama ve lojistik faaliyetlerinin aksamasına ve depo stoklarının, gelen tedarikin, mağaza içi stokların, satışların ve itibarın olumsuz yönde etkilenmesine neden olabilir. Grup'un, dağıtım ve malların mağazalar ile müşterilerine

Sant ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Aigün

Menevs
Özdemir

Dilidizgün

T.C.
Muharrem
Ramazan

2.07.2026 16:45:01



tesliminde yaşanacak herhangi bir kritik aksama da Grup'un faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Bilgi teknolojisi sistemleri Grup'un faaliyetleri için önem arz etmektedir ve bilgi teknolojisi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar faaliyetleri aksatabilir.

Grup'un bilgi teknolojileri: satış, tedarik ve lojistik yönetimi ve diğer tüm faaliyetlerin yürütülmesi açısından büyük öneme sahiptir. Bilgi teknolojisi sistemleri insan hatası, veri tutarsızlığı, doğal afetler, güç kaybı, bilgisayar virüsleri, fidye yazılımları veya diğer siber güvenlik saldırıları, güvenlik ihlalleri (çevrimiçi (online) ödemeler ve tüketici verileriyle ilgili olanlar dahil olmak üzere); verilerin bozulması, sistem arızaları ve benzeri durumlar nedeniyle hasara veya kesintiye karşı korunmasız kalabilir. Söz konusu durumlar, operasyonlarda ciddi aksamalara, veri kayıplarına, gecikmelere, hasarlara ve kayıplara neden olabilir. Grup, her ne kadar iletişim sistemleri için önlemler alsın ve periyodik yedekleme prosedürleri uyguluyor olsa da bu önlemlerin Grup'un sistemlerindeki kesintileri önlemek için yeterli olacağına dair garanti verilmesi mümkün değildir.

Üçüncü kişiler, siber güvenlik saldırıları yoluyla Grup'un sistemlerine izinsiz erişim elde edebilir ve Şirket bu tür saldırıları önleyemeyebilir, bilgi teknolojisi sistemlerini ve verilerini koruyamayabilir. Bu tür saldırılar meydana gelirse Grup, ticari ve finansal veriler, müşteri verileri ve ürün bilgilerine ilişkin veriler dâhil olmak üzere veri hırsızlığı veya imhasına maruz kalabilir. Özellikle, Grup'un çabalarına rağmen, e-ticaret platformu operasyonları aracılığıyla edindiği müşteri verilerine izinsiz olarak erişilebilir. Bilgi işlem sistemlerindeki arızalar nedeniyle faaliyetlerin aksaması veya erken tespit ve önleme sistemlerine rağmen siber saldırılara karşı tam koruma sağlanamaması Grup'un marka imajına ve itibarına zarar verebilir. Bilgi işlem sistemlerindeki arızaların Grup'un muhasebe sistemlerini etkilemesi durumunda, finansal verilerin işlenmesi, raporlanması ve takibinde de sorunlar yaşanabilir. Grup'un bilgi işlem sistemlerinde siber saldırılar sonucunda veya başka bir şekilde meydana gelebilecek aksaklıklar, Grup'un faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Grup, çevrimiçi (online) ödeme hizmeti sağlayıcılarından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir.

Grup; internet sitesi aracılığıyla yaptığı e-ticaret satışlarında ödemelerin işlenmesi için ödeme hizmeti sağlayıcılarından hizmet almaktadır. Grup; ödeme hizmeti sağlayıcılarından, kredi kartı ve banka kartları ile para transferleri dâhil olmak üzere çeşitli yöntemlerle ödeme kabul etmektedir. Kredi kartı ve banka kartları da dâhil olmak üzere belirli ödeme yöntemleri için Grup, banka komisyonları ve ödeme hizmeti sağlayıcı ücretleri ödemektedir. Söz konusu komisyon ve ücretler artabilir ve bu durum Grup'un operasyonel maliyetlerini artırabilir. Grup, ödeme hizmeti sağlayıcılarının veri hırsızlığı, veri kaybı veya bu şirketlerin işlemlerinde gerçekleşebilecek benzeri olumsuz durumlardan sorumlu olmamakla birlikte bu durum, Grup'un marka itibarı ve müşteri deneyimi ve dolayısıyla Grup'un faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviz
Özdemir

Dilidizgün



Grup, ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve yapmaya devam edecektir. Bu işlemler transfer fiyatlandırması riski taşımaktadır.

Grup, olağan faaliyetleri dâhilinde, ilişkili taraflarıyla piyasa emsalleri ve teamülleri çerçevesinde hizmet satışı ve hizmet alımına yönelik işlemler, borç alma, borç verme, döviz alış ve döviz satışı yapabilmektedir. SPK ve vergi daireleri, Grup'un ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup; ilgili resmî kurumların Grup'un ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını iddia etmeleri ve Grup'un herhangi bir inceleme veya yaptırıma maruz kalması durumunda Grup'un faaliyet sonuçları ve mali durumu olumsuz etkilenebilir.

Kurul ve vergi daireleri, Grup'un ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup, ilgili kurumların, Grup'un ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını iddia etmeleri ve bir ceza tahakkuk ettirmeleri durumunda söz konusu ilişkili taraf işlemleri Grup'un faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Grup, vergi mevzuatındaki veya uygulamadaki vergi oranlarındaki artışlar veya vergi denetimlerinden olumsuz etkilenebilir.

Grup'un fiili vergi oranları, vergi kanunlarındaki veya bunların yorumlanmasındaki değişikliklerden etkilenebilir. Grup aynı zamanda uygulamaya konulan yeni vergiler veya geçerli vergi oranlarındaki artışlara maruz kalabilmektedir. İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Türkiye'de standart kurumlar vergisi oranı 2024, 2025 ve 2026 yılları için %25'tir. Buna karşılık kurumlar vergisi oranının sonradan artmayacağı konusunda herhangi bir garanti bulunmamaktadır. Şirketler bakımından herhangi bir mali yıldaki fiili vergi oranını oluşturan faktörler, sonraki mali yıl veya yıllar için geçerli olmayabilir. Gelecek dönemlerde Grup'un fiili vergi oranlarındaki artış, Grup'un faaliyetleri, mali durumu ve beklentileri üzerinde önemli derecede olumsuz etkiye yol açabilir. Grup nezdinde vergi kanunlarının yorumlanması veya uygulanması ile ilgili bir olumsuzluk tespit edilmesi halinde, Grup şirketleri vergi tedbir ve yaptırımlarına konu olabilirler. Bu durum Grup'un faaliyetleri, mali durumları ve beklentileri üzerinde önemli derecede olumsuz etkiye yol açabilir.

Grup'un müşterilerine ait kişisel verilerin veya ticari sırların, yetkisiz üçüncü kişilerce ele geçirilmesiyle sonuçlanan bir güvenlik ihlali olması durumunda, Grup'un faaliyetleri önemli ölçüde aksayabilir, söz konusu ihlal aynı zamanda gizli bilgilerin ifşa olmasına yol açabilir ve Grup'un saygınlığı ve itibarına ciddi anlamda zarar verebilir ve Grup nezdinde ciddi zararlara yol açabilir.

Grup, faaliyetleri kapsamında müşterileri ve/veya müşterilerinin çalışanlarına ait kişisel verilere ve yine müşterilerinin ticari sırlarına ilişkin bilgi edinmektedir. Grup bünyesindeki şirketler, yürürlükteki mevzuat uyarınca, veri sorumlusu olarak nitelendirilmeleri sebebiyle söz konusu bilgilere erişimin düzenlenmesi ve üçüncü kişilerce erişimin engellenmesi için uygun güvenlik önlemlerini almak üzere gerekli tüm teknik ve idari tedbirleri alma sorumluluğu altındadır.

Üçüncü kişiler, Grup'un verilerine ya da Grup'un müşterilerinin verilerine erişim sağlamak amacıyla Grup çalışanlarını veya müşterilerini söz konusu gizli bilgileri ifşa etmeleri için ikna edebilir veya zorlayabilir. Grup'un almış olduğu güvenlik önlemlerine rağmen bu bilgilere hukuka aykırı şekilde üçüncü kişiler tarafından erişim sağlanabilir. Yine söz konusu üçüncü

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisöğlü

Yaren Algün

Menevşe
Özdeniz
Dilidüzgün



kişiler, Grup sistemlerinde hukuka aykırı olarak elde ettiği bilgiler aracılığıyla birtakım işlemler yapabilir. Ayrıca, izinsiz erişim sağlamak için başvurulan yöntemler, sürekli değişime uğradığından ve söz konusu yöntemlerin tespit edilmeleri uzun zaman aldığından, bu yöntemlerin Grup tarafından fark edilmesi ya da bu yöntemlere karşı tedbirler alınması yeterli ya da mümkün olmayabilir. Grup ve ilişkili kişilerin, güvenlik tedbirlerine yönelik büyük çaplı herhangi bir ihlali; dava süreçleri, olası para cezaları, diğer yaptırımlar ve muhtelif zararlar, hizmetlere yönelik müşteri taleplerinde azalma, Grup'un saygınlığının ve itibarının zedelenmesi Grup'un kullandığı markanın zarar görmesi de dâhil olmak üzere, Grup'un mali durumu ve faaliyet sonuçlarını önemli derecede olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in nakit yaratma kabiliyeti yetersiz kalabilir.

Şirket, kısa vadeli likidite riski ile karşı karşıya kalabileceği gibi, yeterli düzeyde işletme sermayesi bulunmaması halinde çeşitli dönemlerde ilave finansman giderlerine maruz kalabilir. Şirket, sunacağı hizmetleri ve yapacağı yatırımları finanse etmek için kredi kullanmak zorunda kalabilir. İhtiyaç duyulan dış kaynak finansmanının sağlanamaması ya da istenilen koşullarda sağlanamaması Şirket'in kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Dış kaynak ihtiyacının ortaya çıkması ve finansman maliyetlerinin artması halinde Şirket'in konsolide finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in faaliyetleri büyüdükçe dış kaynak ihtiyacı da artabilir. Finansman maliyetlerinin çok yükselmesinin dış kaynaklarda ek maliyet yaratması sonucunda Şirket'in karlılığı olumsuz etkilenebilir. Finansman kaynaklarında yaşanacak daralma sonucunda Şirket nakit akışlarını yönetmekte ve faaliyetlerini yürütmekte sorun yaşayabilir.

Grup, çalışanlarının, dışarıdan hizmet alınan kişi ve kurumların veya diğer üçüncü kişilerin olası etik olmayan davranışları veya hukuka aykırı davranışları dolayısıyla risklere maruz kalabilir.

Grup, çalışanlarının, dışarıdan hizmet alınan kişi ve kurumların veya Grup'un faaliyetlerinde görev alan diğer üçüncü kişilerin, kanunlara aykırı davranışlarda bulunmayacakları konusunda herhangi bir garanti verememektedir. Grup'un çalışanları, dışarıdan hizmet alınan kişi ve kurumlar veya diğer üçüncü kişilerin etik olmayan davranışları veya yolsuzlukla mücadele kurallarının, kara para aklamanın önlenmesi dahil her türlü kanun ve yönetmeliklerin ihlali, Grup'un önemli para cezalarına çarptırılmasına neden olabilir. Böyle bir durumda Grup'un faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

Grup, faaliyetleri ile ilgili olarak çeşitli hukuki davalara taraf olabilir, söz konusu davalara ilişkin ayrılan karşılıklar yetersiz kalabilir, davaların Grup'un aleyhine sonuçlanması halinde Grup'un faaliyetleri olumsuz etkilenebilir, tazminat ödeme yükümlülüğü doğabilir.

Grup'un olağan faaliyetleri çerçevesinde Grup'a karşı yasal işlemler başlatılarak davalar açılabilir. Grup'un müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve/veya tüm paydaşları; üçüncü taraflarca açılacak davaların muhatabı olabilmekte olup, söz konusu davalar için ayrılan karşılıklar ve yaptırılan sigortalar yeterli olmayabilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs Özdeşir

Dilidagün



Grup'a karşı, kendi isteği ile işten ayrılan veya işten çıkarılan personel tarafından fazla mesai ve/veya tazminat, işe iade gibi davalar açılabilir. Davaların aleyhe sonuçlanması durumunda Grup tazminat ödemek durumu ile karşı karşıya kalabilir. Bununla birlikte meydana gelebilecek iş kazaları neticesinde Grup tazminat ödemek zorunda kalabilir. ilgili kanun ve hükümler çerçevesinde yükümlülük altına girebilir. Grup, söz konusu zararların sigorta poliçelerinin kapsamına dahil olmayan kısımlarına ilişkin ödeme yapmak zorunda kalabilir.

Grup, ürettirdiği ürünlere ait hassas tasarım verilerini tedarikçileri ile paylaşmaktadır. Bu tasarım verilerinin izin verilmeyen şekillerde kullanılması, Grup'un tasarımlarının değerini düşürebilir.

Grup, bazı ürünlerinin tasarımını kendisi yapmakta veya üçüncü kişilere yaptırmakta ve bu ürünleri belirli tedarikçilere üretirmektedir. Ancak, hem sektörde bulunan tedarikçilerin saat alanında sıkça çalışan tedarikçiler olmaları hem de yeni tasarımlara ilişkin rekabetin yüksek olması nedeniyle, Grup'un tasarımlarının izinsiz bir şekilde çoğaltılması veya kopyalanması ve bunun sonucunda Grup'un tasarladığı veya tasarlattığı özel tasarımlarının beklenenden daha düşük pazar payı bulması mümkün olabilir.

Finansman sözleşmeleri kapsamında Grup'un belirli şirketlerinin payları ve varlıkları üzerinde alacaklılar lehine teminatlar tesis edilmiştir. İlgili sözleşmeler kapsamında yükümlülüklerin yerine getirilememesi durumunda teminatlar paraya çevrilebilir.

Teminat altına alınan yükümlülüklerin yerine getirilememesi durumunda teminatların paraya dönüştürülmesi söz konusu olabilecektir. Bu durumda teminat konusu varlıklar Grup'un elinden çıkabilecektir. Keza, varlıklar üzerindeki teminatların paraya çevrilmesi durumunda, varlığı elinden çıkacak Grup şirketlerinin faaliyetleri sektöre uğrayabilir veya tamamen durabilir ve Grup'un mali durumu olumsuz etkilenebilir. Grup'un faaliyetlerinde, üst düzey yöneticiler büyük önem arz etmektedir.

Grup'un faaliyetlerinde, üst düzey yöneticiler büyük önem arz etmektedir.

Grup'un mevcut faaliyetlerinin yönetimi ve gelecekte ortaya çıkabilecek olan zorlukları aşması, Şirket'in üst düzey yöneticilerine bağlıdır. Şirket'in genel müdürü Ramazan Kaya, genel müdür yardımcıları Hüseyin Dönmez, Hayati Bayraktar, Erdal Bektaş, Tuğba Gilan ve Cem Kalafat, danışman olarak görev alan Mehmet Selçuk Çakıcı, yönetim kurulu üyeleri Ramazan Kaya, Hamza Kaya, Nurullah Dönmez, Ahmet Talha Kaya ve Muhammet Emir Kaya Şirket'in stratejisinin belirlenmesi ve uygulanması konusunda önemli rollere sahiptir.

Bu kapsamda, Şirket yönetiminde devamlılığın sağlanması için yetenekli ve başarılı adayları istihdam etmeye devam etse dahi, yukarıda sayılan kişilerin Şirket ile ilişkisinin sona ermesi, Şirket'in mali durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe dair beklentilerini önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Grup, üretim ve distribütörlük faaliyetlerini yürüttüğü bazı markalara ilişkin yazılı sözleşme akdetmemiştir.

Şirket, marka haklarına sahip olduğu ve aktif olan Welder, Wesse, Xonix, Universe Constant, Roche Montre ve Jacques Philippe markalı ürünlerin üretimini yurt dışındaki imalatçılara yaptırmaktadır. Bu ürünlerin satışından elde edilen hasılat, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dilidagün



Grup'un toplam hasılatı içerisinde %23'lük paya sahip olup, Şirket ile imalatçılar arasında üretime ilişkin yazılı bir sözleşme akdedilmemiştir. Herhangi bir üretim taahhüdünde bulunmayan imalatçılar, üretim faaliyetlerini sebep göstermeksizin sona erdirebilirler.

Diğer yandan, Şirket'in distribütörü olduğu Escape, Kenneth Cole, Laiza, Police, Philipp Plein Swiss Made, Plein Sport ve Versus markalı ürünlere ilişkin olarak marka sahipleri ile akdedilen yazılı bir sözleşme veya yetki belgesi bulunmamaktadır. Bu ürünlerin satışından elde edilen hasılat, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Grup'un toplam hasılatı içerisinde %0,01 paya sahip olup, ilgili marka sahipleri distribütörlük ilişkisini sonlandırarak Şirket'e ürün tedarik etmekten vazgeçebilir.

Bu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi Grup'un satışlarını, kârlılığını, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Grup, değişen tüketici tercihlerini veya trendleri zamanında ve doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve bunlara karşılık vermekte başarısız olabilir.

Grup'un sürekli değişen trendleri ve tüketici taleplerini takip ve tespit ederek bunlara zamanında karşılık verebilmesi ve bu çerçevede ürün geliştirebilmesi veya tedarik edebilmesi kritik öneme sahiptir. Grup, ürünleri için pazarı yanlış değerlendirebilir, trendleri öngöremeyebilir veya ürünlerini rakipleri kadar hızlı bir şekilde pazara sunamayabilir. Bunlardan herhangi biri Grup'un satışlarını ve kârlılığını olumsuz yönde etkileyebilir ve bu da faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Grup'un stoklarını etkin şekilde yönetememesi brüt kârını azaltabilir.

Faaliyetlerinin doğası gereği Grup'un, özellikle stok seviyelerinin arttığı yoğun satış dönemleri öncesinde, önemli miktarda stok bulundurulması gerekmektedir. Grup, tedarikçilerinin temin sürelerini en aza indirerek riskini azaltmaya çalışsa da ürünlerin satışının yapılacağı dönemlere ilişkin tüketici davranışları ve dönem trendleri oluşmadan önce sipariş edilmesi gerekmektedir. Sonuç olarak, Grup, talep ve fiyatlandırma sapmaları ve ürün satın alımı seçimleri ile zamanlamasının optimal olmaması gibi sonuçlarla karşılaşabilir. Satışların beklentileri karşılayamaması halinde fazla stok bulunması yüksek indirimlere ve dolayısıyla planlanandan daha düşük kâr marjının oluşmasına yol açabilir. Grup'un, stoklarını başarılı şekilde yönetememesi durumunda, brüt karlılığı azalabilir ve depolama ve lojistik giderleri artabilir. Grup, büyük miktarda sipariş vermeden önce olabildiğince fazla ürün ve fiyat çeşidini test etmeye gayret etmesine rağmen, değişen trendler, müşteri taleplerindeki dalgalanmalar ve ekonomik konjonktür Grup'u etkilemeye devam edebilir.

Ayrıca, perakende sektörünün döngüsel doğası, özellikle satışların en yoğun olduğu dönemlerde Grup'un önemli miktarda stok bulundurmasını gerektirmektedir. Grup, müşteri taleplerinde, ürün fiyatlandırmasında, ürün tedarik zamanlamasında ve ürün seçimindeki olası değişiklikler karşısında zarar görebilir. Ürünlerin zamanında üretilmemesi ve tedarik edilmemesi, stok eksikliğine ve satışların düşmesine yol açabilir ve bu durum da Grup'un faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviz Özdemir

Dilidizgün

Mahurrem Başer

Barış

64



Grup, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler ya da söz konusu kanuni ve diğer düzenlemelerin ihlal edilmesi, Grup'un faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

Grup, Türkiye'de ve faaliyet gösterdiği diğer pazarlarda çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere tabidir. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişikliklere uyumun sağlanması, yürürlükteki düzenlemelerin daha katı şekilde uygulanması ya da söz konusu kanun veya düzenlemelerin ihlaline yönelik iddia veya soruşturmalara karşı savunma yapılması. Grup'u ilave masraflara veya başka yükümlülüklerle sokabilir. Ayrıca, Grup'un uymakla yükümlü olduğu kanun ve düzenlemelerin ihlal edildiği tespit edilirse, Grup yaptırımlara maruz kalabilir. Benzer şekilde, bu uyumsuzluklarla ilgili, Grup hakkında kamuoyunda oluşan olumsuz izlenim Grup'un itibarı ve ürünlerini başarılı bir şekilde pazarlama kabiliyetini olumsuz etkileyebilir. Söz konusu durumlar sebebiyle Grup'un faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Grup, Türkiye'de vergiye tabidir ve etkin vergi oranı, Türk vergi kanunlarındaki veya bunların yorumundaki değişikliklerden etkilenebilir. Ayrıca Grup, uygulanabilecek yeni vergilere veya mevcut vergi seviyelerinde artışlara maruz kalabilir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Türkiye'de standart kurumlar vergisi oranı %25'tir. Standart kurumlar vergisi oranının artmayacağına garanti bulunmamaktadır. Bu gibi değişiklikler Grup'un vergi ödemelerinde artışlara neden olabilir ve bu da kârlılığı olumsuz yönde etkileyebilir, Grup'un ürünlerinin fiyatlarını artırabilir, mevcut ve yeni pazarlarda iş yapma yeteneğini kısıtlayabilir ve finansal sonuçları olumsuz yönde etkileyebilir. Grup'a ve faaliyetlerine uygulanan Türk vergilerindeki artışlar sonrasında, Grup'un öngördüğü nakit akışı ve kârlılığı koruyabileceğinin hiçbir garantisi bulunmamaktadır.

Grup, iş mevzuatı kapsamında çalışanların haklarını güçlendirebilecek değişikliklerden etkilenebilir. COVID-19 pandemisi sırasında, iş gücünü koruma amaçlı alınan önlemler doğrultusunda, çalışanlarla yapılan iş sözleşmelerinin feshedilmesini kısıtlamış ve kapatılan işletmelere, bu işletmelerde çalışanların maaşlarının bir kısmının ödenmesine yönelik kısa çalışma ödeneği şeklinde teşvikler sağlanmıştır. Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan deprem neticesinde hükümet tarafından, depremlerden etkilenen şehirlerde çalışan kişiler için iş sözleşmelerinin feshi konusunda benzer bir yaklaşım benimsenmiştir. COVID-19 varyantlarının yeniden gündeme gelmesi, yeni bir pandeminin ortaya çıkması veya bir doğal afet durumunda bu tür teşviklerin sağlanacağına garanti bulunmamaktadır. Ayrıca, 2020 yılında 2.943 TL olan brüt asgari ücret, 2025 yılı Ocak ayı itibarıyla 26.005,5 TL'ye ve 2026 yılı Ocak ayı itibarıyla 33.030 TL'ye çıkmış, beş yıllık süre içinde 11,2 kattan fazla artmıştır. Yüksek enflasyondan kaynaklı asgari ücretteki artışın devam edebilmesi mümkündür. Başta perakende mağazaları personeli olmak üzere pek çok personel asgari ücrete tabi olduğundan ve diğer çalışanların maaşları da asgari ücretteki artışa bağlı olduğundan, asgari ücrete

Saat ve Saüt Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdenir
Dilidilgün



uygulanacak bir artış, daha yüksek işletme giderlerine yol açacak olup, Grup'un kârlılığını ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir ve ürünlerin fiyatlarının artmasına yol açabilir.

Grup'un tedarikçilerinin veya üreticilerinin iş, çevre ve diğer kanunları, standartları ve uygulamaları ihlal etmesi Grup'a da zarar verebilir.

Grup, talimatlarına uygun ürünler üretmeyi taahhüt eden üçüncü taraf tedarikçilerle çalışmaktadır. Söz konusu tedarikçiler bir dizi kanun ve diğer düzenlemelere tabidir. Grup, tedarikçilerinin iş, çevre ve güvenlik alanlarındaki veya diğer alanlardaki yürürlükteki kanunlar ve diğer düzenlemeler kapsamındaki yükümlülüklerine veya Grup tarafından belirlenen standartlara uygun davranacağı ya da Grup'un faaliyet gösterdiği pazarlarda geçerli olan ticari uygulamaları ve etik standartları ihlal etmeyeceğini garanti edememektedir. Ek olarak, bazı durumlarda, tedarikçiler üçüncü kişilerden hizmet alabilir. Tedarikçilerin veya tedarikçilerin hizmet aldığı üçüncü kişilerin mevzuat veya standartlara uymaması, ürünlerin üretim ve sevkiyat döngüsünü aksatabilir, Grup'un markalarının değerine veya Grup'un itibarına zarar verebilir. Bu durumlardan herhangi biri Grup'un faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Türkiye ekonomisi ve global ekonomideki gelişmelere bağlı olarak sektörde daralmalar yaşanabilir.

Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafi konumdaki ekonomik-politik gelişmelerin Türkiye ekonomisi ve siyasetini önemli ölçüde etkilemesi söz konusudur.

Küresel piyasalarda ve ülke ekonomisinde yaşanan olumsuz gelişmeler sonucunda yaşanacak işsizlik oranlarındaki artış, döviz kurlarında aşırı dalgalanmalar, tüketici borçluluklar ve faiz oranlarındaki artış, ciro ve karlılıklar üzerinde yaratacağı olumsuz etkiler sonucunda sektördeki şirketlerin finansal performanslarını olumsuz etkileyebilir.

Küresel ekonomi ile birlikte Türkiye ekonomisi ve siyasetinde ortaya çıkacak olumsuz gelişmeler ile Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörlerle ilişkin vergisel değişiklikler sonucunda yaşanabilecek ekonomik daralma, talebin azalmasına yol açabilir. Sektörde yaşanacak talep azalması, ticari alacakların tahsil edilmesinde ve sektör şirketlerinin nakit akışında bozulmaya, sektör şirketlerinin faaliyetlerinin ve finansal durumunun olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Bu durum sektörün genelinde ciro ve karlılık oranlarında azalma yaşatarak sektör şirketlerinin finansal performanslarını olumsuz etkileyebilir.

Finansal dalgalanmalar, deprem, sel, fırtına, toprak kayması, kuraklık gibi doğal afetler ile virüs ve salgın hastalık gibi durumların ortaya çıkması sektörde faaliyet gösteren şirketlerin iş yapma potansiyellerini, finansallarını ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Dünyada ve Türkiye'de yaşanabilecek ekonomik krizler ve belirsizlikler, siyasi ve jeopolitik gelişmeler, rekabet ve yatırım koşullarındaki değişiklikler, döviz kurlarındaki oynaklıklar, terör saldırıları veya diğer türden çatışmalar, salgın hastalık vb. durumlar, ekonomik güven ortamının bozulmasına neden olabilir, talep koşullarında oluşabilecek azalmalar, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin iş yapma potansiyellerini, finansallarını ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdeniz
Dilidüğü



Deprem, sel, fırtına, toprak kayması gibi doğal afetler ile virüs veya salgın hastalık gibi durumların ortaya çıkması başta global olmak üzere ülke ekonomik faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. sektörde faaliyet gösteren şirketlerin kârlılığı ve finansal durumu bunlardan olumsuz etkilenebilir. çalışanların hastalanması, yaralanması, ölümü, zarar görmesi şirketlerin faaliyetlerinde aksamaya ve buna bağlı olarak sektörde daralmaya sebep olabilir.

Sektör şirketlerinin istediği nitelikte işgücüne ulaşamaması, sektörün verimliliğini ve kalitesini düşürebilir.

Genel olarak saat ve saat aksesuarlarına olan talep akıllı kıyafet, telefon ve benzer cihazların yaygınlaşması ile küresel çapta azalabilir.

Grup'un faaliyet gösterdiği ana sektör olan saat sektörü, tüketicilerin sektöre taleplerine göre şekil almaktadır. Gelişen teknolojiler nedeniyle saat sektörüne olan tüketici talebi, akıllı cihazlar olarak tanımlanan (akıllı telefon, giyilebilir akıllı cihazlar ve benzeri) dijital donanımlarda ortaya çıkabilecek gelişmelere ve tüketicilerin bu cihaz ve donanımlara olan yaklaşımına bağlı olarak azalabilir ve bu, Grup'un finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

5.3. Diğer riskler

Grup, faaliyetleri nedeniyle piyasa riski, kredi riski, sermaye riski ve likidite riskine maruz kalabilir.

Piyasa riski piyasadaki dalgalanmalar nedeniyle Grup'un faaliyet hedeflerine ulaşamaması riskini ifade eder. Dünyada ve Türkiye'de meydana gelebilecek makroekonomik değişiklikler Grup'un faaliyetlerini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Sermaye riski Grup'un mevcut faaliyetlerini sürdürürken finansal kayıplara karşın yeterli miktarda sermayeye sahip olmama riskini ifade eder. Grup'un yeterli sermayeye sahip olmaması halinde Grup faaliyetlerini sürdüremeyebilir ve bu durum Grup'un kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskini, likidite riski ise Grup'un mevcut alacaklarını tahsil edememesi riskini ifade eder. Grup'un alacaklarını tam ve zamanında tahsil edememesi halinde izlenecek yasal süreçler de zaman alabilir ve yüksek maliyetler oluşturabilir. Bu tür durumlar Grup'un nakit akışını, kârlılığını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Grup faiz riskine tabidir.

Piyasa faiz oranlarındaki değişimler piyasadaki fiyatların değişmesine yol açıp, dolayısıyla finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşturabilir. Söz konusu dalgalanmalar, menkul kıymetlerdeki fiyat değişikliğinden veya bu menkul kıymeti çıkaran tarafa özgü veya tüm piyasayı etkileyen faktörlerden kaynaklanabilir.

Şirket'in halka açık şirket tecrübesi bulunmamaktadır.

Halka arz öncesinde halka açık olmayan Şirket'in mevzuata uyum, raporlama yükümlülükleri, ilişkili taraf işlemlerinin takibi ve kurumsal yönetim ilkelerine uyum konularında sınırlı bir deneyimi bulunmaktadır. Söz konusu düzenlemelere uyum konusunda başarısız olunması, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüğü



Şirket, halka açılma sonrasında kurumsallaşma amacı ile yerine getirmesi gereken yükümlülüklerle uyum sağlamakta zorlanabilir. Şirket gerçekleştirilmesi planlanan büyümeyi etkin bir şekilde yönetemeyebilir.

COVID-19 salgını da dahil olmak üzere kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin doğurduğu aksaklıklar, Grup'un faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini veya mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

COVID-19 salgını da dahil olmak üzere kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin doğurduğu aksaklıklar, Grup'un faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini veya mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Özellikle, 2020 yılı boyunca dünya üzerinde etkilerini ciddi bir biçimde gösteren COVID-19 salgını hem makro hem de mikro ölçekte ekonomilerde dalgalanmalar ve mevcut ekonomik göstergelerde negatif değerlerin oluşmasına yol açmıştır. COVID-19 salgını süresince dünya üzerindeki gelişmiş ekonomiler de dâhil olmak üzere tüm ülkeler, ciddi bir küresel ekonomik krizin eşğine gelmiştir. COVID-19 salgınının olumsuz ekonomik etkilerinin yakın gelecekte de dünya üzerinde etkilerini göstermeye devam etmesi beklenmekte ve mevcut önlemlere rağmen olumsuz ekonomik göstergelerin ne kadar süreyle devam edeceği belirsizliğini korumaktadır.

Tüm bu ekonomik olumsuzluklar, dünya üzerindeki diğer sektörlerde olduğu gibi Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörlerde de kendini göstermekte ve söz konusu etkiler aynı zamanda Şirket'in faaliyetlerine olumsuz olarak yansımaktadır. 2020 yılının üçüncü çeyreğinde COVID-19 vakalarının azalması ve yeni normal ile sokağa çıkma kısıtlamasının, seyahat yasaklarının kaldırılması gibi birtakım sınırlamaların sona ermesi veya hafifletilmesiyle beraber ekonomik göstergelerin seyrinin olumlu yönde hareket edeceğine ilişkin sinyaller gözlenmiştir. Ancak 2020 yılının son çeyreğinde tekrar yükselişe geçen vaka sayıları, 2022 yılı içerisinde özellikle Çin'de artan vaka sayıları ve alınan katı önlemler, 2026 yılında da yatırımcıların gözünde ekonominin seyri hakkındaki belirsizlik halini devam ettirmektedir. Bu nedenle Şirket, COVID-19 salgını ve COVID-19 salgını nedeniyle ortaya çıkan olumsuz ekonomik seyirden önümüzdeki süreçte de etkilenebilir.

Türkiye çevresinde yer alan ülkeler arasında başlatılan askeri operasyonlar ve savaşların devamı Grup'un faaliyet sonuçları üzerinde dolaylı olarak olumsuz bir etki doğurabilir.

2021 ve 2022 yılları boyunca, Rusya'nın Ukrayna sınırındaki askeri varlığını arttırması Rusya ile Ukrayna arasındaki gerilimi arttırmış ve Rusya ile Ukrayna ve NATO arasındaki ilişkileri negatif etkilemiş ve ABD ve AB'nin Rusya'ya çeşitli yaptırımlar uygulamasına neden olmuştur. 24 Şubat 2022 tarihinde Rusya, Ukrayna'ya karşı askeri operasyonlar ve saldırılarda bulunmuş, bu saldırılar Ukrayna'nın doğudaki komşusu ile diplomatik bağlarını kesmesine neden olmuştur. NATO'nun Rusya liderlerini eylemlerinin sonuçlarından tam sorumluluk almaya çağırmak için yayınladığı açıklamaya ek olarak, ABD Başkanı, ABD ve müttefiklerinin bu işgale beraber ve kararlı bir şekilde yanıt vereceğini açıklamıştır. Bu İzahname tarihi itibarıyla bölgesel ve küresel ticaret akışına yönelik öngörülen yaptırımlar ve kesintilerin süresi belirsizliğini korumakta olup, Ukrayna'daki ticari faaliyetlerin devamı bölgedeki gelişmelerin

Saat ve Sant Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dilideğün



durumuna bağlıdır. Ukrayna'daki durum nedeniyle Türkiye ile Rusya veya ABD arasında olası bir gerilim artışı Türk ekonomisini önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Öte yandan Ekim 2023'te Gazze Şeridi ve etrafında başlayan ve bu izahname tarihi itibarıyla devam eden olaylar nedeniyle uygulanan bölgesel ve küresel ticaret akışına yönelik öngörülen yaptırımlar belirsizliğini korumaktadır. Şirket, bu operasyonlar nedeniyle ortaya çıkan ekonomik seyirden olumsuz yönde etkilenebilir.

5.4. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Halka Arz Edilecek Paylar, fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir.

Halka arzın gerçekleşmesinin ardından Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin bir pazar oluşacağı veya böyle bir pazarın oluşması halinde bunun süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Buna ek olarak, Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin pazarın likiditesi de Halka Arz Edilecek Paylar'ı elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin bir pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin aktif bir işlem pazarı oluşmayabilir veya bu pazar sürdürülebilir olmayabilir. Bu durumda yatırımcıların halka arz kapsamında satın aldıkları Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin alım ve satım işlemleri yapma imkânları olumsuz yönde etkilenebilir. Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin pazarın sınırlı olması, Halka Arz Edilecek Paylar'ı elinde bulunduranların bu payları arzu ettikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve Halka Arz Edilecek Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini artırabilir.

Halka arz fiyatı, Halka Arz Edilecek Paylar'ın halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyatı ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca, Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, bu bölümde değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Halka Arz Edilecek Paylar'ın değeri Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara, rakiplerin faaliyetlerine ve diğer etkenler ile bu bölümde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar ya da diğer koşullara tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket faaliyet sonuçlarında meydana gelecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması, Halka Arz Edilecek Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcılar halka arz kapsamında aldıkları Halka Arz Edilecek Paylar'ı halka arz fiyatından veya onun üzerinde bir fiyatla satma, hatta genel olarak satma imkânını bulamayabilirler. Sonuç olarak, halka arz kapsamında Halka Arz Edilecek Paylar'ı satın alan yatırımcılar Halka Arz Edilecek Paylar'a yönelik yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

Halka Arz Edilecek Paylar'ın değeri, zaman zaman önemli boyutta dalgalanmalara maruz kalabilir. Söz konusu dalgalanmalar, Şirket'in mali performansı ya da geleceğe yönelik kazanç beklentisiyle de ilgili olmayabilir. Sonuç olarak, piyasada yaşanacak genel bir düşüş ya da benzer sermaye piyasası araçlarına yönelik piyasalarda yaşanacak düşüşler, Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin işlem pazarı ile Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin oluşan pazarın likiditesi üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algin

Menevşe
Özdeniz
Diliditgin



Şirket'in halka açıklık oranının sınırlı olması Halka Arz Edilecek Paylar'ın likidite ve fiyatını olumsuz yönde etkileyebilir.

Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar hariç Halka Arz Edilecek Paylar'ın, Şirket'in 620.222.018 TL tutarındaki mevcut çıkarılmış sermayesine oranı yaklaşık %10,79'dur ve sermaye artırımını sonrası ulaşılacak 660.388.991 TL tutarındaki çıkarılmış sermayeye oranı %10,14 olacaktır. Halka Arz Edilecek Paylar'ın Şirket'in 620.222.018 TL tutarındaki mevcut çıkarılmış sermayesine oranı yaklaşık %12,95'tir ve sermaye artırımını sonrası ulaşılacak 660.388.991 TL tutarındaki çıkarılmış sermayeye oranı %12,16 olacaktır. Bu sınırlı halka açıklık oranı Halka Arz Edilecek Paylar'ın likiditesini olumsuz etkileyebileceği gibi, Halka Arz Edilecek Paylar'ın alım-satım hacminin ve fiyatının düşük olmasına yol açabilir. Bu gibi durumlar, pay sahiplerinin istedikleri miktar, zaman ve fiyat üzerinden paylarını satamamalarına neden olabilir.

Halka Arz Edilecek Paylar'ın ileride büyük miktarlarda satılması ya da bu gibi satışların gerçekleştirileceğine yönelik algı, Halka Arz Edilecek Paylar'ın piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, 31 Temmuz 2024 tarih ve 2024/13 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü kapsamında; Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren bir yıl boyunca bedelli sermaye artırımları dahil dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar alınmayacağına ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapılmayacağı doğrultusunda taahhütte bulunmuştur.

Yukarıda belirtilen süre sona erince Şirket, bedelli ve/veya bedelsiz sermaye artırımına gidebilir. Söz konusu işlemler, pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilir, payların Borsa fiyatı düşebilir.

Ramazan Kaya 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ile, Hamza Kaya 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ile ve Nurullah Dönmez 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ile, İzahname onay tarihinden itibaren bir yıl boyunca halka arz edilen paylar hariç olmak üzere sahibi olduğu Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğine, Borsa İstanbul'da veya Borsa İstanbul dışında satmayacağına, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağına veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceğine, Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapmayacağına, Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağına ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağına ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasını sağlayacağına ilişkin taahhütte bulunmuştur.

Ramazan Kaya 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü, Hamza Kaya 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ve Nurullah Dönmez 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü kapsamında VII-128.1 sayılı

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöğlü

Yaren Algün

Menevşe
Özdenir
Dilidüzgün



Pay Tebliği'nin 8. maddesi çerçevesinde: Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl süreyle, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğine, halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa İstanbul'da satmayacağını ve bu payları halka arz fiyatının altında Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını (Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben gerçekleştirilecek fiyat istikrarı işlemleri neticesinde geri alınan paylar ve Borsa İstanbul'dan alınan Şirket payları satışa konu edilebilecektir.), belirtilen süre içinde söz konusu payların kısmen veya tamamen Borsa İstanbul dışında satılması veya devredilmesi durumunda SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapacağını ve sahip olduğu payları Borsa İstanbul dışında satın veya devir alacakların da aynı sınırlamaya tabi olacağını alıcılara bildireceğini kabul, beyan ve taahhüt etmiştir.

Ramazan Kaya'nın 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü, Hamza Kaya'nın 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü ve Nurullah Dönmez'in 1 Temmuz 2026 tarihli taahhüdü, SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.23 (19 Eylül 2024 tarih ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı kapsamında verilmesi gereken taahhütleri de kapsamaktadır.

Taahhüt süreleri sona erince mevcut ortakların pay satışları veya bu gibi bir satışın gerçekleşebileceğine yönelik bir beklenti oluşabilir ve söz konusu işlemler Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir. Yine ana hissedarların gerçekleştirebileceği pay satışları Şirket'in kontrolünde bir değişime sebebiyet verebilir, bu da pay değerini olumsuz etkileyebilir. Şirket'in aciz haline düşmesi durumunda yatırımcıların ortaklarının elindeki paylar tamamen değer kaybedebilir. Satılan payların yeni sahibi, Şirket'in idaresi konusunda mevcut ortaklar ile aynı başarıyı gösteremeyebilir. Bu durumda Şirket'in faaliyetleri ve finansal performansı olumsuz yönde etkilenebilir.

Ayrıca gelecekte yapılacak sermaye artırımlarında, yatırımcıların yeni pay alma haklarının tamamen veya kısmen kısıtlanması ya da bu haklarını kullanmamaları durumunda; Şirket'in sermayesi artarken yatırımcıların sahip oldukları pay adedi artmayacağından, yatırımcıların payının toplam sermayeye oranı azalabilecektir.

Şirket'in yönetim hâkimiyetine sahip ortaklarının alacağı kararlar diğer pay sahiplerinin çıkarları ile aynı olmayabilir.

Halka arz işlemi tamamlandıktan sonra Mevcut Ortaklar, Şirket sermayesinin %89,86'sını (ek pay satışının gerçekleştirilmesi ve Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar'ın tamamının satılması durumunda %87,84'ünü) temsil eden paylara sahip olacağından, Şirket'in yönetim kontrolünü ellerinde tutmaya devam edeceklerdir. Mevcut Ortaklar, yönetim kurulu üyelerinin seçimi, sermaye artırımı, her türlü birleşme işlemleri ve temettü ödemeleri gibi pay sahiplerinin kararına sunulan konularda ve Şirket'in yönetimi ve faaliyetleri üzerinde genel olarak önemli bir nüfuzla sahip olmaya devam edecektir. Mevcut Ortaklar'ın menfaatleri, diğer pay sahiplerinin menfaatlerinden veya Mevcut Ortaklar'ın her birinin menfaati diğer Mevcut Ortaklar'dan farklı olabilir. Pay sahipleri arasında menfaat çatışmasının yaşanması, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöğlü

Yaren Algün

Menevşe
Özdenir
Diliddüğün



71



Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir.

Halka açık şirketler, ilgili mevzuat ve Kurul düzenlemeleri uyarınca hazırlanan esas sözleşmeleri ve pay sahiplerince benimsenecek kâr dağıtım politikaları doğrultusunda kâr payı dağıtmaktadır. Halka açık şirketler, kendi takdirlerinde olmak üzere, nakden ve/veya bedelsiz paylar şeklinde kâr payı dağıtabilecekleri gibi, kârı kendi bünyesinde tutmaya da karar verebilirler. Mevcut olması halinde, gelecekteki kârın fiilen ödenmesi ile bu ödemenin şekli ve bunların tutarları; yeterli kâr elde edilmemesi, dağıtılabılır kâr ve yedek akçelerin miktarı, işletme sermayesi gereksinimleri, finans maliyetleri, sermaye harcamaları ve yatırım planları, gelirler, kârlılık seviyesi, borç/özsermaye oranı, karşılaştırılabilir nitelikte olup yurt içinde faaliyet gösteren ve Borsa'da işlem gören diğer şirketlerin ödediği kâr payları, pay sahiplerinin kâr payı hedef ve beklentileri ile yönetim kurulunun farklı zamanlarda kendi takdiri doğrultusunda ilgili addedeceği diğer faktörler de dâhil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın birtakım etkenlere bağlı olacaktır.

Şirket, önemli ölçüde kâr elde etse bile, yönetim kurulunun söz konusu kârın yeniden yatırım ya da devralmalar vasıtasıyla pay sahiplerine daha yüksek bir değer yaratacağını düşünmesi gibi başka amaçlarla kullanılması durumunda kâr payı ödemesi yapmayabilir. Sonuç olarak, Şirket'in gelecekteki kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik arz edebilir ve kısıtlı olabilir.

Halka Arz Edilecek Paylar, tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir.

Yatırım araçlarının uygunluğu; yatırımcıların finansal durumları, sahip oldukları portföylerin niteliği gibi etkenlere göre yatırımcıdan yatırımcıya farklılık göstermekte olup; Halka Arz Edilecek Paylar, her yatırımcı için uygun bir yatırım aracı olmayabilir. Bu durum, ilgili yatırımcıların yatırımdan bekledikleri faydayı elde edememelerine ve zarar etmelerine yol açabilecektir.

TL'nin değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar; halka arz edilen payların yabancı para cinsinden değerini, Şirket'in net gelirlerini ve Şirket'in halka arz edilen paylara ilişkin olarak ödeyeceği kâr paylarını önemli ölçüde etkileyebilir.

Halka Arz Edilecek Paylar'ın işlem göreceği fiyat, TL cinsinden olacaktır. Ayrıca Şirket'in pay sahiplerine kâr payı dağıtması durumunda Halka Arz Edilecek Paylar için ödenecek kâr payları da TL cinsinden ödenecektir. Sonuç olarak, TL'nin değerinde diğer para birimleri karşısında meydana gelebilecek dalgalanmalar, Halka Arz Edilecek Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini etkileyebilir.

Fiyat tespit raporunda öngörülen varsayımların gerçekleşmemesi Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

Şirket paylarının halka arz fiyatı, Halk Yatırım tarafından hazırlanan fiyat tespit raporunda belirtilen değer üzerinden gerçekleşmektedir. Söz konusu fiyat tespit raporunda yer alan varsayımların gerçekleşmemesi halinde ise Şirket'in öngörülen mali performansı beklentilerin altında kalabilir ve söz konusu durum nedeniyle Şirket'e ilişkin gelecek tahminlerinin olumsuz yönde seyretmesiyle Şirket'in pay fiyatı da buna bağlı olarak düşebilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dilidevgün



Fiyat tespit raporundaki varsayımların gerçekleştirilmesi veya gerçekleştirilmemesi Şirket pay fiyatlarının halka arz sonrasındaki seyrini etkileyeceğinden, yatırımcıların yatırım kararlarının söz konusu varsayımların detaylı şekilde incelenmesinin ardından verilmesi gerekmektedir.

Şirket paylarının Borsa İstanbul'da kotasyonunun gerçekleştirilmesi ve Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlaması, Borsa İstanbul'un ilgili mevzuat çerçevesinde yapacağı değerlendirme ve vereceği karara tabidir.

Şirket paylarının Borsa İstanbul'da kotasyonunun gerçekleştirilmesi ve Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlaması, Borsa İstanbul'un ilgili mevzuat çerçevesinde yapacağı değerlendirme ve vereceği karara tabidir. Sermaye piyasası araçlarının borsa kotuna alınmasına ilişkin yetkili merci Borsa İstanbul yönetim kurulu olup kotasyon şartları ihraççının faaliyet süresi, finansal ve hukuki durumu, özsermayesi, halka arz edilen sermaye piyasası aracının piyasa değeri, halka açıklık oranı, ihraç tutarı ve benzeri ölçütler çerçevesinde belirlenebilir (Borsa İstanbul A.Ş. Borsacılık Faaliyetlerine İlişkin Esaslar Yönetmeliği, m.14). Şirket paylarının kotasyon değerlendirmesi bakımından Borsa İstanbul A.Ş. Kotasyon Yönergesi m. 8'de yer alan şartlar ile dönem kârı şartının sağlanamadığı durumlarda Borsa İstanbul A.Ş. Kotasyon Yönergesi m.8/3 kapsamında yapılacak değerlendirme kapsamında, halka arz edilen payların piyasa değerinin asgari 4.000.000.000 TL olması, Şirket'in bağımsız denetimden geçmiş son yıl ve ilgili ara dönem finansal tablolarında faaliyet kârı olması gibi kriterler dikkate alınarak nihai karar Borsa İstanbul tarafından verilecektir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidagün



6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççı'nın ticaret ünvanı ve işletme adı:

Şirket'in ticaret ünvanı Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'dir. Şirket'in işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi:	Maslak Mah. Büyükdere Caddesi Noramin İş Merkezi No: 237/D Maslak – Sarıyer – İstanbul
Bağlı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü:	İstanbul
Ticaret sicil numarası:	316116-0

6.1.3. İhraççı'nın kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket İstanbul Ticaret Sicili'ne 12 Temmuz 1994 tarihinde tescil edilmiş ve süresiz olarak kurulmuştur.

6.1.4. İhraççı'nın hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, İhraççı'nın kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve faks numaraları:

Hukuki statüsü:	Anonim Şirket
Tabi olduğu mevzuat:	T.C. kanunları
İhraççı'nın kurulduğu ülke:	Türkiye Cumhuriyeti
Merkez adresi:	Maslak Mah. Büyükdere Caddesi Noramin İş Merkezi No: 237/D Maslak – Sarıyer – İstanbul
İnternet adresi:	www.saatvesaat.com
KEP adresi:	saatvesaat@hs03.kep.tr
Telefon:	0212 232 72 28
Faks:	0212 328 36 66

Grup'un tabi olduğu mevzuat hakkında genel bilgi:

Mevzuata Genel Bakış

Grup'un faaliyetleri Türkiye'de geçerli olan kanun ve yasal düzenlemelere tâbidir. Grup'un Türkiye'deki faaliyetlerinin denetim ve gözetiminden sorumlu başlıca resmî kurumlar ve resmi kurumların Grup'un faaliyet gösterdiği sektör ve Grup'un faaliyetlerine ilişkin temel görev ve sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- *Kurul*, halka açık şirketler, yatırım ortaklıkları, yatırım kuruluşları, kolektif yatırım kuruluşları ve sair sermaye piyasası kurumlarına ilişkin düzenlemeleri gerçekleştiren, bu şirketlerin kuruluşlarına ve faaliyete geçmelerine, esas sözleşme değişikliklerine ve pay devirlerine izin vermeye yetkili, idari ve mali özerkliğe sahip bağımsız idari otoritedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir

Dilidagün



- **Ticaret Bakanlığı**, perakende sektörü, tüketicinin korunması, e-ticaret ve mesafeli satış sözleşmeleri düzenlenmelerinden sorumlu olan ve SPK'n'ye tâbi şirketlerinin kuruluşunu ve esas sözleşme değişikliklerini onaylayan resmi kurumdur.
- **Kişisel Verileri Koruma Kurumu**, özel hayatın gizliliği ile temel hak ve özgürlüklerin korunması kapsamında, kişisel verilerin korunmasını sağlamak ile sorumlu idari ve mali özerkliğe sahip resmi kurumdur.
- **Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı**; istihdamdan, çalışanların hak ve ücretlerinden ve mesleki sağlık ve güvenliğinden sorumlu resmi kurumdur.
- **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**; endüstriyel iş yerlerinin faaliyetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- **İçişleri Bakanlığı**; özel güvenlik hizmetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- **Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı**; çevresel konuları düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- **Rekabet Kurumu**, rekabeti sınırlayan anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği karar ve eylemlerinin engellenmesi ve belirli şartların varlığında bu nitelikteki anlaşma, uyumlu eylem ve kararlara yönelik muafiyet verilmesi, hâkim durumun kötüye kullanılmasının engellenmesi, birleşme ve devralmaların denetimini sağlayan ve bağımsız olarak görev yapan ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı resmi kurumdur.

Grup'un yürüttüğü faaliyetlerin tâbi olduğu kanuni düzenlemeler sıklıkla değişikliğe uğramaktadır. Grup, mevcut mevzuat hükümlerinde yapılacak değişikliklere uyum sağlamak açısından gerekli adımları atmakta olup bu uyumluluğun sağlanması için yapılması gereken ek masrafların, Grup'un finansal durumunu etkileyecek büyüklükte olmayacağı düşünülmektedir. Mevzuata ilişkin bu bölümler, herhangi bir hukuki mütalaa niteliğinde olmayıp Grup'un faaliyetleri ile ilgili tüm mevzuatla birlikte bir bütün teşkil edecek şekilde yatırımcılara yalnızca genel bir fikir vermek üzere hazırlanmıştır.

Tüketicinin Korunması Mevzuatı

Türkiye'de tüketicinin korunması esas olarak Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve uygulama yönetmelikleri ile düzenlenmektedir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, tüketicilerin sağlığa ve güvenliğe ilişkin çıkarları ile ekonomik çıkarlarını korumak amacıyla tüketici işlemlerini, tüketiciye yönelik uygulamaları, mesafeli sözleşmeleri, fiyat etiketleri ile ticari reklamları düzenlemektedir.

Grup, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında; duruma göre, satıcı, üretici ve ithalatçı olarak nitelendirilmektedir. Bu çerçevede Grup, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a tabidir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, satıcıların ve tüketicilerin ayıplı mal ve/veya hizmetlere ve tüketiciler için haksız kabul edilen satış sözleşmesi şartlarına ilişkin hak ve yükümlülüklerini düzenlemektedir.

Avıplı Mallar

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidilgün



75



Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ayıplı malı; tüketiciye teslimi anında, taraflarca kararlaştırılmış olan örnek ya da modele uygun olmaması ya da objektif olarak sahip olması gereken özellikleri taşımaması nedeniyle sözleşmeye aykırı olan mal olarak tanımlanmaktadır. İlgili mevzuat kapsamında: ambalajında, etiketinde, kullanma kılavuzunda, internet portalında ya da reklam veya ilanlarında yer alan veya satıcı tarafından bildirilen veya standart veya teknik düzenlemelerle tespit edilen nitelik ve tanıtımını etkileyen maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren mallar ayıplı mal olarak kabul edilmektedir. Ayıplı mallar, malın değerini veya tüketicinin maldan veya amaca uygunluk bakımından benzer mallardan makul olarak bekleyeceği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler de içermektedir.

Tüketici Hakları

Satıcı ayıplı bir ürün teslim ederse, tüketici aşağıdaki haklara sahiptir:

- Ürünü geri vermeye hazır olduğunu bildirerek sözleşmeden dönme,
- Ürünü alıkoyup ayıp oranında satış bedelinden indirim isteme,
- Aşırı bir masraf gerektirmediği takdirde, bütün masrafları satıcıya ait olmak üzere ürünün ücretsiz onarılmasını isteme,
- İmkân varsa, ürünün ayıpsız bir misli ile değiştirilmesini isteme.

Satıcı, tüketicinin seçtiği hukuki çareyi yerine getirmekle yükümlüdür. Tüketici, satıcının yanı sıra üretici veya ithalatçıdan da ayıplı ürünün ücretsiz olarak onarılmasını veya değiştirilmesini talep edebilir. Tüketicinin bu talebi, duruma göre tüketici tarafından satıcıya, üreticiye veya ithalatçıya yapılan bildirim takip eden 30 iş günü içinde yerine getirilmelidir.

Ayıplı ürünün ücretsiz olarak onarılması veya değiştirilmesi satıcı için aşırı külfetli ise, tüketici sözleşmeyi feshedebilir veya satış bedelinde indirim talep edebilir.

Tüketici, yukarıdaki hukuki yollara ek olarak, ayıplı ürün nedeniyle uğradığı zararların giderilmesini de TBK hükümleri uyarınca talep edebilir.

Tüketici Talepleri

Tüketiciler Grup'a karşı haklarını, malın değerine bağlı olarak tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri nezdinde arayabilirler.

2026 yılı için 186.000 TL eşğinin altındaki tüketici şikâyetlerinin tüketici hakem heyetlerine, bu eşğın üzerindeki şikâyetlerin ise tüketici mahkemelerine iletilmesi gerekmektedir.

Grup, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 152 adet tüketici hakem heyeti şikâyeti almıştır. Aylık ortalama 51 adet şikâyet başvurusu alınmaktadır. Bu başvuruların %41'i iade taleplerine dayanmaktadır.

Garanti Belgesi ve Satış Sonrası Hizmetler

Garanti Yönetmeliği uyarınca üretici ve ithalatçılar, tüketicilere yönelik ürettikleri veya ithal ettikleri ve Garanti Yönetmeliği'ne ekli listede yer alan kullanılmamış mallar için Garanti Yönetmeliği hükümlerine uygun olarak anlaşılabilir bir dilde, açık, sade ve okunabilir bir

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönme

Ali Mert Hasanreisöğlü

Yaren Algün

Menevşe Özdeniz

Dilidizgin

Muharrem Barutcu

2.07.2026 16:45:01

76



şekilde garanti belgesi düzenlemek zorundadırlar. Garanti süresi, tüketiciye malın teslim tarihinden itibaren en az iki yıldır, ancak bu süre Garanti Yönetmeliği'ne ekli listede belirtilen değere göre değişebilir.

İthalatçıların ithal ettikleri mallar için bu malların Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen ömürleri süresince satış sonrası teknik hizmet sunmaları zorunludur. Her malın ömrü ve azami tamir süresi, Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'ne ekli listede düzenlenmektedir. Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği uyarınca üretici veya ithalatçılar, tüketicilerin talep etmesi halinde yedek parça satışından kaçınamazlar. Servis istasyonlarının, yedek parça fiyat listesini tüketicilerin görebileceği bir yere asması veya katalog halinde ya da elektronik ortamda tüketiciye göstermesi zorunludur.

Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'ne göre, bir malın ithalatçısı, gerekli teknik personele sahip olan belirli sayıda satış sonrası hizmet sağlayıcı kurmak veya hâlihazırda kurulmuş ve faal olan satış sonrası hizmet sağlayıcılarla sözleşme yapmak zorundadır. Bu satış sonrası hizmet sağlayıcıların bulunmaları gereken coğrafi bölgeler ve sayıları, ilgili malın türüne ve şartlarına göre değişmektedir. Bu kapsamda ithalatçıların, yönetmelikteki listede yer alan ürünler için Ticaret Bakanlığında satış sonrası hizmet yeterlilik belgesi almaları zorunludur. Satış sonrası hizmet yeterlilik belgesi geçerlilik süresi iki yıldır. Belgenin geçerlilik süresi dolmadan yenilenmesi zorunludur. Yetkili servis istasyonlarının, hizmet konularına göre Ticaret Bakanlığı veya Türk Standartları Enstitüsü tarafından belirlenen düzenleme veya standartlarda yer alan özellikleri taşıması gerekir.

Üretilen veya ithal edilen malın özelliği, kullanım amacı ve yeri ile satış miktarı dikkate alınarak Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'nin ekinde yer alan listede tespit ve ilan edilen yetkili servis istasyonlarının sayılan ve bunlarda aranacak özellikler, gerektiğinde ilgili kurum ve kuruluşların da görüşü alınarak Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü tarafından belirlenir veya değiştirilir.

Üretici veya ithalatçılar, yetkili servis istasyonlarının ayrı bir tüzel kişiliği olsa dahi, satış sonrası hizmetlerin sağlanmasından ve yürütülmesinden yetkili servis istasyonları ile birlikte müteselsilen sorumludur. Ayrıca, ithalatçının herhangi bir şekilde ticari faaliyetinin sona ermesi hâlinde garanti süresi boyunca mala ilişkin bakım ve onarım hizmetlerinin sunulmasından satıcı, üretici ve ithalatçı müteselsilen sorumludur. Garanti süresi bittikten sonra ise kullanım ömrü süresince bakım ve onarım hizmetlerini üretici veya ithalatçının sunması zorunludur. Eğer garanti süresi bittikten sonra satış sonrası hizmet sağlanmazsa tüketici zararının tazminini talep edebilecektir.

Garanti süresi içinde ortaya çıkan ayıplarda, malın garanti süresi içinde yetkili hizmet sağlayıcıya teslim edildiği tarihten sonraki on iş günü içinde malın tamirinin tamamlanmaması halinde, tüketiciye tamirin tamamlanmasına kadar benzer özelliklere sahip bir ürün sunulması zorunludur.

İthalatçılar, satış sonrası hizmetlerin ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde gerçekleştirilmesini sağlamak, yetkili servis istasyonlarının işlerini izlemek ve kontrol etmek ve eksiklikleri tespit etmekle yükümlüdür. Ayrıca Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Yönetmeliği uyarınca, ithalatçılar tarafından tüketicinin

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöğlü

Yaren Algün

Menevşe
Özdeniz
Dilidüzgün



77

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



kullanımına sunulan malların Türkçe tanıtma ve kullanma kılavuzuyla satılması zorunludur. Belirtilen yükümlülüklere aykırı hareket eden üretici ve ithalatçı hakkında piyasaya arz edilen; satıcı hakkında tüketiciye satışı yapılan her bir mal için (2026 yılı için) 3.973 TL idari para cezası uygulanır.

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği

Grup ile tüketiciler arasında Grup'un internet sitesi veya mobil uygulaması üzerinden akdedilen sözleşmeler, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamında "mesafeli sözleşme" niteliğindedir.

Tüketicilerle mesafeli sözleşmeler yapan satıcı ve hizmet sağlayıcılar için, Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nde sayılan bilgilerin mesafeli sözleşme akdedilmeden önce tüketiciye iletilmesi de dâhil olmak üzere belirli gereklilikler düzenlenmektedir. Bu bilgiler; malın temel nitelikleri, satıcının ticaret unvanı ve iletişim bilgileri, malın fiyatı, ek maliyetler, ödeme, teslimat, cayma ve iade hüküm ve koşulları ile şikâyet çözüm usul ve esasları gibi hususları içerir.

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamında, tüketicilere herhangi bir gerekçe göstermeksizin veya ceza ödemeksizin 14 gün içinde kullanabilecekleri cayma hakkı tanınmıştır. Satıcı veya hizmet sağlayıcı, cayma hakkının istisnası olmayan hallerde, (i) ürün tesliminden önce cayma hakkının kullanılması halinde cayma bildirimini kendisine ulaştıktan sonra, (ii) ürün tesliminden sonra cayma hakkının kullanılması halinde iade için ön bilgilendirmede belirtilen taşıyıcıya malın teslim edildiği tarihten itibaren 14 gün içinde, teslimat masrafları da dâhil olmak üzere tüketiciden aldığı tüm ödemeleri iade etmek zorundadır.

E-Ticaret Mevzuatı

Grup'un internet sitesi veya mobil uygulaması üzerinden gerçekleştirdiği işlemler E-Ticaret Kanunu uyarınca "e-ticaret" faaliyeti tanımı kapsamına girmekte ve dolayısıyla elektronik ticari faaliyetleri ile ilgili olarak Grup, e-ticaret mevzuatına tabi olmaktadır.

Grup bünyesindeki bazı şirketler; E-Ticaret Kanunu, Ticari İletişim Yönetmeliği ve 29 Aralık 2022 tarihli E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında "hizmet sağlayıcı" ve "e-ticaret hizmet sağlayıcı" olarak nitelendirilmektedir.

E-Ticaret Kanunu, hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar için belirli yükümlülükler öngörmektedir. E-Ticaret Kanunu hükümleri, e-ticaret hizmet sağlayıcılarının elektronik ticaret işlemleri sırasında tüketicilere yeterli bilgi sağlamalarını zorunlu tutmakta ve hizmet sağlayıcıların ticari iletişime ilişkin yükümlülüklerini düzenlemektedir. Grup bünyesinde e-ticaret hizmet sağlayıcısı olarak nitelendirilen şirketler, bir e-ticaret sözleşmesi imzalamadan önce tüketiciye (i) kendisi ile ilgili güncel tanıtıcı bilgileri; (ii) sözleşmenin imzalanması için atılması gereken teknik adımlar hakkında bilgileri; (iii) sözleşmenin imzalanmasından sonra hizmet sağlayıcı tarafından saklanıp saklanmayacağı, tüketicinin sözleşmeye erişip erişemeyeceği ve hangi koşullar altında erişebileceği hakkında bilgileri ve (iv) işleme uygulanacak gizlilik kurallarını içeren bir işlem rehberini sağlamakla ve sipariş aşamasında belirli bilgileri sunmakla yükümlüdür. Ayrıca, E-Ticaret Kanunu, E-Ticaret Kanunu

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dilideğün



78



kapsamındaki yükümlülüklere uymayan hizmet sağlayıcılara uygulanacak idari para cezalarını düzenlemektedir.

Ticari İletişim Yönetmeliği

Ticari İletişim Yönetmeliği, gerçek ve tüzel kişilerin mal ve hizmetlerini tanıtmak, pazarlamak ya da işletmesini tanıtmak veya bunları başkaları adına yapmak amacıyla elektronik iletişim araçlarıyla yapılan tüm iletişimin usul ve esaslarını belirlemektedir. Bu nedenle, bu kapsama giren her türlü iletişimin Ticari İletişim Yönetmeliği'nde belirtilen şartları yerine getirmesi gerekecektir. Bu doğrultuda, ticari ileti göndermek isteyen kişilerin ticari elektronik ileti yönetim sistemine kaydolmaları gerekmektedir.

Ticari İletişim Yönetmeliği uyarınca:

- Ticari elektronik iletiler tüketicilere ancak önceden rızaları alınmak suretiyle gönderilebilir. Bu rıza yazılı olarak, her türlü elektronik iletişim aracıyla veya ticari elektronik ileti yönetim sistemi üzerinden alınabilir. Herhâlde, alınan tüm tüketici rızalarının üç iş günü içinde ticari elektronik ileti yönetim sistemine kaydedilmesi gerekmektedir.
- Mesajda hizmet sağlayıcının kimliği, MERSİS numarası ve isteğe bağlı olarak marka veya işletme adı gibi kendisini tanıtan bilgilere yer verilmelidir.
- Tüketiciler diledikleri zaman, herhangi bir gerekçe göstermeksizin ticari elektronik ileti almayı reddedebilirler.

E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği

E-Ticaret Kanunu ile uyumlu olarak, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için ayrı hükümler öngörmemektedir.

E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için finansal bir eşığe, yani ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının net işlem hacmi ve işlem sayılarına göre uygulama alanı bulan belirli yükümlülükler öngörmektedir. Ayrıca, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının toplam satış hasılatının yarısından fazlasını e-ticaret faaliyetleri dışında gerçekleştirdiği satışlardan elde etmesi halinde, e-ticaret hizmet sağlayıcılarına ilişkin yükümlülüklerin uygulanmayacağını düzenlemektedir.

Grup bünyesindeki bazı şirketler, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca bir e-ticaret hizmet sağlayıcısı olarak nitelendirildiğinden; E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca belirlenen ilgili eşikleri aştığı ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamındaki istisnadan yararlanmadığı ölçüde aşağıdakiler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere belirli yükümlülüklerle tabi olacaktır:

- Ticaret Bakanlığı'ndan lisans almak ve bu lisansı usulünce yenilemek;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında belirlenen indirim ve reklam bütçelerine ilişkin sınırlamalara uymak;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği'nde belirtildiği üzere belirli hisse devirlerini Ticaret Bakanlığı'na bildirmek;

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidilgün

79



- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca hazırladığı bağımsız denetim ve uyum raporlarını Ticaret Bakanlığı'na sunmak.

E-Ticaret Tebliği

E-Ticaret Tebliği hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıların elektronik ticarete ilişkin kayıt ve bildirim yükümlülüklerini düzenlemektedir. Söz konusu tebliğ kapsamında hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıların kayıt altına alınması, elektronik ticaret verilerinin toplanması, bu verilerin işlenmesi ve istatistiki bilgilerin üretilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından ETBİS kurulmuştur. Kendi e-ticaret kanallarını işleten hizmet sağlayıcıların ve aracı hizmet sağlayıcıların ETBİS sistemine kaydolmaları gerekmektedir. Bu kapsamda Grup'un da hizmet sağlayıcı olarak ETBİS'e kaydolması zorunlu olup Grup, www.saatvesaat.com, www.saatvesaat.com.tr ve www.welderwatch.com adresleri üzerinden ETBİS kaydını tamamlamıştır.

ETBİS'e kayıtlı hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, belirli bilgileri kayıt tarihinden itibaren 30 gün içinde ETBİS bilgi sistemi üzerinden bildirmekle yükümlüdür. Bu bilgiler: (i) tebligata elverişli kayıtlı elektronik posta adresi, (ii) elektronik ticaretin türü, (iii) elektronik ticaret dışında gerçekleştirilen ticari faaliyetler, (iv) elektronik ticaret ortamında sunulan mal ve hizmetlerin türü, (v) elektronik ticaret ortamında sunulan ödeme yöntemleri, (vi) elektronik ticaret ortamında ikinci el eşyanın satışa sunulup sunulmadığı ve satışa sunulan ikinci el eşyanın türüne ilişkin bilgiler, (vii) ödeme ve elektronik para kuruluşlarından alınan hizmetler ile kullanılan diğer ödeme yöntemlerine ilişkin bilgiler, (ix) M türü yetki belgesi almış kargo ve lojistik işletmecilerinden alınan hizmetlere ilişkin bilgiler, (x) elektronik ticaret altyapı sağlayıcılarından alınan hizmetlere ilişkin bilgiler, (xi) kişisel verilerin ve müşteri veri tabanlarının tutulduğu ülke ve adreslere ilişkin bilgiler ve (xii) Ticaret Bakanlığı tarafından gerekli görülen diğer bilgilerden ibarettir. Bunlara ek olarak, kendi elektronik ticaret kanallarını işleten hizmet sağlayıcıların üretim yerlerini, depo adreslerini ve sınır ötesi elektronik ticaret yaptıkları aracı hizmet sağlayıcıların alan adlarını da beyan etmeleri gerekmektedir. Ayrıca ilgili kişinin sınır ötesi elektronik ticaret de yapması halinde ülke bazında yıllık ticaret hacmi ve kullanılan ödeme yöntemlerinin her yıl Mart ayı sonuna kadar bildirilmesi gereklidir.

Perakende Ticaret Mevzuatı

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un amacı: perakende işletmelerin açılış ve faaliyete geçiş işlemlerinin kolaylaştırılması, perakende ticaretin serbest piyasa ortamında etkin ve sürdürülebilir rekabet şartlarına göre yapılması, tüketicinin korunması, perakende işletmelerin dengeli bir şekilde büyüme ve gelişmesinin sağlanması ve perakende işletmelerin faaliyetleri ile bunların birbirleri, üretici ve tedarikçilerle ilişkilerinin düzenlenmesidir. İlgili kanun uyarınca alışveriş merkezi, büyük mağaza, çok katlı mağaza, zincir mağaza, bayi işletme, özel yetkili işletme, perakende ticaretle uğraşan diğer ticari işletmeler ile esnaf ve sanatkâr işletmeleri perakende işletme olarak tanımlanmıştır. Zincir mağaza, benzer çeşitlilikteki tüketim mallarının hangi ad altında olursa olsun kısmen veya tamamen perakende satışının yapıldığı, aynı gerçek veya tüzel kişi sahipliğinde bir merkeze bağlı olarak faaliyet gösteren ve içlerinden en az biri dört yüz metrekaresinin üzerinde satış alanını haiz büyük

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidiregin

Mehmet
Mehmet
Bulut

80



mağaza niteliği taşıyan en az beş şubeye sahip işletmeyi veya her biri dört yüz metrekarenin altında satış alanına sahip en az on şubesi bulunan işletmeyi ifade eder. Bu kapsamda, Grup zincir mağazalar aracılığıyla yürüttüğü faaliyetleri Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca perakende ticaret teşkil etmektedir ve bu mağazalar perakende işletme konumundadır.

Perakende işletmelerin işyeri açma ve çalışma ruhsatı dahil açılış ve faaliyeti ile kapanışında gerekli başvuru ve diğer işlemlerin tek merkezde yapılması ve bu merkezden sonuçlandırılması amacıyla Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında usul ve esaslarının ayrı bir yönetmelikle belirleneceği öngörülen perakende bilgi sistemi kurulması öngörülmüştür. Ancak, perakende bilgi sistemine ilişkin yönetmelik Ticaret Bakanlığı tarafından henüz yayımlanmamış ve dolayısıyla perakende bilgi sistemi henüz faaliyete geçmemiştir. Bu kapsamda, halen daha perakende işletmelerin açılış, faaliyete başlama ve kapanışı için gerekli başvuru ve diğer işlemlerin her biri, ilgili başvuru ya da işlem bakımından yetkili mercie, kendi çevrimiçi sistemi üzerinden elektronik ya da fiziksel olarak ayrı ayrı yapılmaktadır.

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ayrıca, üretici, tedarikçi ve perakende işletmeler arasındaki ticari ilişkilerde taraflardan birinin diğer tarafın ticari faaliyetlerini önemli ölçüde bozan, makul karar verme yeteneğini azaltan veya normal şartlar altında taraf olmayacağı bir ticari ilişkinin tarafı olmasına sebep olan faaliyetler olarak tanımladığı haksız ticari uygulamalarda bulunulmasını yasaklamış ve her durumda haksız ticari uygulama kabul edilecek bazı fiilleri sayma yoluyla belirtmiştir.

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik, perakende ticarete uyulacak ilke ve kurallar ile perakende işletmelerin denetimine ve denetim sonucunda uygulanacak yaptırımlara ilişkin usul ve esasları düzenlemektedir. İlgili yönetmelik ayrıca, mağaza markalı ürün satışı, kampanyalı satış, sürekli indirimli satışlar ve sürekli indirimli satışa konu malların niteliklerini düzenlemektedir.

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Grup'un tabii olduğu perakende ticaret mevzuatı düzenlemelerine uymadığına işaret eden herhangi bir dava, tetkik, uyarı veya ihtar bulunmamaktadır.

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik, bir istisna söz konusu olmadığı müddetçe işletmelerin, işyerinde faaliyete başlamadan önce ofisler, mağazalar, şirket merkezleri ve depolar gibi işyerleri için bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı almasını zorunlu kılmaktadır. Grup'un yürütmekte olduğu faaliyetleri de söz konusu yönetmelik kapsamındaki yükümlülüklerle tâbidir. Bu nedenle Grup'un işyeri açma ve çalışma ruhsatı alması gerekmektedir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı olmadan ticari faaliyette bulunmak idari para cezasına yol açmakta ve ilgili işyerinin kapatılmasına neden olabilmektedir.

Grup'un 31 Mart 2026 itibarıyla Türkiye'de kendisinin işlettiği toplam beş cadde mağazası, üç havalimanı mağazası ile 158 alışveriş merkezi mağazası bulunmaktadır. Grup'un işyerleri arasında 8 tanesinin henüz işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmamaktadır. Şirket tarafından

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algin

Menevşe
Özdemir
Dilidözgün

81



bu 8 işyeri için işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu yapılmış ve sonuç beklenmektedir. Şirket, işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmayan işyerleri için işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurularının olumlu sonuçlanmaması ve işyerlerinin kapatılması durumunda farklı lokasyonlara taşınabileceğini ve bu nedenle Grup'un faaliyetlerinin maddi olarak olumsuz etkilenmeyeceğini düşünmektedir.

Verilerin Korunması

Türkiye'de kişisel verilerin korunması hakkındaki ilk düzenleme 2004 yılında TCK'de eklenen cezai maddeler olmuştur. Bu gelişmeyi takiben 2010 yılında Anayasa'nın 20. maddesine eklenen düzenleme ile kişisel verilerin korunması hakkı anayasal bir dayanağa kavuşmuştur. Türkiye'de kişisel verilerin korunması hakkındaki ilk özel kanun olan Veri Koruma Kanunu 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Veri Koruma Kanunu, Avrupa Birliği'nin 95/46/EC sayılı Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Bu Tür Verilerin Serbest Dolaşımına Dair Bireylerin Korunması Direktifi örnek alınarak hazırlanmıştır ve kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini bir dizi idari yaptırıma bağlamıştır.

Veri Koruma Kanunu aşağıdaki önemli şartları getirmiştir:

- Kişisel veriler ancak ilgili kişinin açık rıza vermesi veya Veri Koruma Kanunu'nda belirtilen hukuki sebeplerin bulunması halinde işleneceği öngörülmüştür.
- İlgili kişilerin kişisel verilerin işlenmesi süreçlerine ilişkin hakları sayılmış ve veri sorumlusuna başvurma hakkı getirilmiştir.
- Yurt dışına kişisel veri aktarımları standart sözleşmeler gibi ilave hukuki mekanizmaların bulunması şartına bağlı kılınmıştır.
- Kuruluşların veri güvenliğini sağlamak için uygun idari ve teknik önlemleri almaları gerekmektedir.

Veri Koruma Kanunu, kişisel verileri (gerçek kişi müşteriler, tedarikçiler ve çalışanlar hakkındaki veriler gibi) tamamen veya kısmen otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin parçası olmak kaydıyla otomatik olmayan yollarla işleyen tüm şirketlere istisnasız olarak uygulanmaktadır.

Veri Koruma Kanunu uyarınca kişisel veri, "kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgi"; kişisel verilerin işlenmesi ise, "kişisel verilerin tamamen veya kısmen otomatik olan ya da herhangi bir veri kayıt sisteminin parçası olmak kaydıyla otomatik olmayan yollarla elde edilmesi, kaydedilmesi, depolanması, muhafaza edilmesi, değiştirilmesi, yeniden düzenlenmesi, açıklanması, aktarılması, devralınması, elde edilebilir hâle getirilmesi, sınıflandırılması ya da kullanılmasının engellenmesi gibi veriler üzerinde gerçekleştirilen her türlü işlem" olarak tanımlanmaktadır.

Veri Koruma Kanunu uyarınca kişisel veriler, ilgili kişinin açık rızası olmaksızın, Veri Koruma Kanunu'nda belirtilen geçerli bir hukuki sebep olmadıkça işlenemez. Veri sorumluları, işledikleri veya sakladıkları ilgili kişiye ait kişisel veriler için veri güvenliğini sağlamaya yönelik uygun teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür. Kişisel verilerin işlenmesini

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidagün



gerektiren sebeplerin ortadan kalkması hâlinde veri sorumlusu, re'sen veya ilgili kişinin talebi üzerine kişisel verileri silmek, yok etmek veya anonim hâle getirmekle yükümlüdür. Veri sorumluları kişisel verileri elde ettiklerinde ilgili kişileri bilgilendirmekle yükümlüdür. Verileri işlenen kişiler, veri sorumlusuna başvurma hakkına sahiptir. Veri sorumlusu, söz konusu başvuruda yer alan talepleri, talebin niteliğine göre en kısa sürede ve herhâlde en geç otuz gün içinde sonuçlandırmak zorundadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu tarafından 28 Ekim 2017 tarihinde kişisel verilerin silinmesi, yok edilmesi ve anonim hale getirilmesine ilişkin usul ve esasları düzenleyen Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik yayımlanmış ve 1 Ocak 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu 30 Aralık 2017 tarihinde Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik'i yayımlayarak veri sorumluları siciline ilişkin usul ve esasları belirlemiştir. 10 Mart 2018 tarihinde, Veri Koruma Kanunu'nun 10. ve 11. maddelerinde öngörülen aydınlatma yükümlülüğünün uygulanmasını detaylandırmak ve düzenlemek amacıyla Aydınlatma Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ ile Veri Sorumlusuna Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliğ'i yayımlamıştır. Ayrıca, Kişisel Verileri Koruma Kurulu tarafından, özel nitelikli kişisel verilerin işlenmesine ilişkin olarak veri sorumluları tarafından alınması gereken zorunlu güvenlik tedbirlerine ilişkin bir karar alınmıştır. Buna ek olarak, Kişisel Verileri Koruma Kurumu; açık rıza, açık rızanın olmadığı durumlarda veri işlemeye ilişkin hukuki sebepler ve yurt dışına veri transferleri ile ilgili kuralların nasıl yorumlayacağına ışık tutan rehberler yayımlamıştır.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun 19 Temmuz 2018 tarihli ve 2018/87 sayılı kararı ile 6 Temmuz 2023 tarihli ve 2023/1154 sayılı kararı uyarınca, aşağıda belirtilen kişilerin Veri Sorumluları Siciline kayıt olması gerekmektedir:

- Yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 100 milyon TL'den çok olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları ile yurt dışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları
- Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilançosu 100 milyon TL'den az olup ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları,
- Kamu kurum ve kuruluşları ile kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşu veri sorumluları.

Veri Koruma Kanunu'nda yükümlülükler uyulmaması halinde idari para cezaları öngörülmektedir. Kişilik hakları ihlal edilenlerin, genel hükümlere göre tazminata başvurma hakkı vardır. Ayrıca, kişisel verilerin hukuka aykırı şekilde kaydedilmesi, ele geçirilmesi, silinmemesi ve iletilmesi durumunda TCK kapsamında hapis cezaları öngörülmüştür.

Grup, Veri Sorumluları Siciline kayıtlıdır. Grup, kişisel verileri Veri Koruma Kanunu'nda öngörülen kapsamda; ticari faaliyetlerin, sözleşmesel süreçlerin ve mal ve hizmet satışına yönelik süreçlerin yürütülmesi ve yasal mercilere bilgi verilmesi amaçlarıyla işlemektedir. Kişisel veri kategorileri kimlik, iletişim, lokasyon, özlük, hukuki işlem, müşteri işlem, fiziksel mekan güvenliği, işlem güvenliği, risk yönetimi, finans, mesleki deneyim, pazarlama, görsel

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dömeç

Ali Meri Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs Özdener

Dilidüğün

Muharrem Barutcu

2.07.2026 16:45:00

83



ve işitsel kayıtlar, sağlık bilgileri ile, ceza mahkumiyeti ve güvenlik tedbirleri bilgilerinden oluşmaktadır.

Grup, herhangi bir veri paylaşımı öncesinde veya sırasında tüm iş ortakları ile gizlilik ve veri koruma sözleşmeleri ve/veya gizlilik ve veri koruma hükümleri içeren sözleşmeler akdetmektedir. Hizmetin sona ermesi durumunda verilerin, söz konusu sözleşmeler kapsamında Grup'a verilen taahhütlere uyarınca iş ortağı tarafından imha edileceği öngörülmektedir.

Grup, faaliyetlerini Veri Koruma Kanunu'na uygun hale getirmek için Veri Koruma Kanunu, ikincil mevzuat ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu'nun rehber ve kararları kapsamında gerekli tedbirleri almıştır. Bu çerçevede Grup, başta Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Korunması Politikası, Veri Saklama ve İmha Politikası, Özel Nitelikli Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Korunması Politikası, Özlük Dosyası Tutulması Talimatı ve Bilgi Güvenliği Politikası olmak üzere verilerin güvenliği, imhası ve saklanmasına ilişkin prosedür ve politikalar oluşturmuş, kişisel verilerin toplanması sırasında kullanılmak üzere aydınlatma ve açık rıza metinleri hazırlamış ve politikaların doğru uygulanması için eğitim ve denetim çalışmaları yapmıştır. Grup ayrıca www.saatvesaat.com, www.saatvesaat.com.tr ve www.welderwatch.com adresli internet sitelerinin de mevzuata uygun hale getirilmesi için çalışmalar yürütmektedir.

Sınai Mülkiyet Mevzuatı

Sınai Mülkiyet Kanunu, markalar, coğrafi işaretler, tasarımlar, patentler, faydalı modeller ve geleneksel ürün adlarına ilişkin hakların korunmasını düzenlemektedir. Sınai Mülkiyet Kanunu'na göre marka, patent, faydalı model ve tasarımlara sağlanan koruma, bu hakların tescili ile mümkündür. Tescilsiz marka ve tasarımlara da Sınai Mülkiyet Kanunu'nda belirli koşullar altında koruma sağlanmaktadır. Tescilli markaların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren on yıldır ve bu süre onar yıllık dönemler halinde yenilenebilir. Tescilli tasarımların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren beş yıldır. Bu süre beşer yıllık dönemler halinde yenilenmek suretiyle toplam yirmi beş yıla kadar uzatılabilir. Patentlerin koruma süresi başvuru tarihinden itibaren yirmi yıl; faydalı modellerin koruma süresi ise başvuru tarihinden itibaren on yıldır ve bu süreler uzatılmaz.

Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca sınai mülkiyet hakları devredilebilir, miras yolu ile intikal edebilir, lisans konusu olabilir, rehin verilebilir, teminat olarak gösterilebilir, haczedilebilir veya diğer hukuki işlemlere konu olabilir. Sınai mülkiyeti konu alan hukuki işlemler, yazılı şekle tabidir. Devir sözleşmelerinin geçerliliği, ancak noter tarafından onaylanmış şekilde yapılmış olmalarına bağlıdır. Grup'un markaları ve endüstriyel tasarımları Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamına girmektedir ve bunlara ilişkin hakların korunması tescile tabidir.

Grup'un Türkiye'de 70 adet markası ve iki adet tasarım dosyası TPMK'ya tescil edilmiştir. Şirket'in patenti bulunmamakla birlikte iki adet tescilli endüstriyel tasarımı bulunmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatı

İş sağlığı ve güvenliği konularının Avrupa Birliği mevzuatına uyum sağlamak amacıyla sıkı ve geniş bir şekilde düzenlenmiş olması nedeniyle Grup'un çeşitli iş sağlığı ve güvenliği gerekliliğine uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmesi gerekmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasantepeoğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Düldülgün



İş sağlığı ve güvenliği konularını düzenleyen temel mevzuat, iş yerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması ve mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenleyen İş Sağlığı Kanunu'dur. Grup, kuruluşundan bu yana İş Sağlığı Kanunu'na uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmek için çalışmalar yürütmektedir.

Grup, az tehlikeli sınıfta yer alan 2 4618 0202 1105379 034 12 29 000 sicil numaralı genel merkezi için işyeri hekimliği ve iş güvenliği uzmanı hizmeti satın almakta; az tehlikeli sınıfta yer alan ve çalışan sayısı 50'den az olan şubeleri için ise risk analizi, acil durum planları, çalışanların eğitimi, çalışan temsilcisi seçimi ve eğitimi gibi faaliyetler gerçekleştirmektedir.

İş Kanunu

İş Kanunu, işverenler ile bir iş sözleşmesine dayanarak çalıştırılan işçilerin çalışma şartları ve çalışma ortamına ilişkin hak ve sorumluluklarını düzenlemektedir. İş Kanunu, kanunda belirtilen istisnalar dışında kalan bütün işyerlerine, bu işyerlerinin işverenleri ile işveren vekillerine ve işçilerine faaliyet konularına bakılmaksızın uygulanır. İş Kanunu uyarınca işverenler, elli veya daha fazla işçi çalıştırdıkları özel sektör işyerlerinde belirli sayıda engelli işçi çalıştırmakla yükümlüdürler. İşverenler çalıştırmakla yükümlü oldukları işçileri Türkiye İş Kurumu aracılığı ile sağlarlar. Engelli işçi çalıştırmak zorunda olup bu yükümlülüğü yerine getirmeyen işverenlere, çalıştırmadıkları her bir engelli birey için her ay, 2026 yılında yeniden değerlendirildiği şekilde, 43.295 TL idari para cezası uygulanabilmektedir. Bununla birlikte, istihdam edilmesi gereken engelli kişiler için İşkur nezdinde iş ilanı açılması durumunda, İşkur yükümlülüğünün yerine getirildiğini değerlendirerek ilgili yaptırımını uygulamamaktadır.

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla:

- Şirket'in 276 çalışanı; Mağazacılık Şirketi'nin 838 çalışanı bulunmaktadır.
- Şirket'in mevcut istihdamına ek olarak dört engelli işçi daha istihdam etmesi gerekmektedir. Şirket, engelli işçi istihdam eksikliği için İşkur nezdinde gerekli iş ilanlarını açmıştır.
- Mağazacılık Şirketi de istihdam ettiği çalışan sayısına göre istihdam etmesi gereken engelli çalışan sayısına ulaşamamış ve 26 engelli işçi istihdam etmesi gerekirken sekiz engelli işçi istihdam etmiştir. Mağazacılık Şirketi, İşkur nezdinde gerekli iş ilanlarını açmıştır.

Teknik Servis Şirketi'nin ise, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 36 çalışanı bulunmakta olup engelli işçi çalıştırmakla yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar

Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar uyarınca Türkiye'de yerleşik kişilerin, Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın belirlediği haller dışında kendi aralarındaki menkul ve gayrimenkul alım satım, taşıt ve finansal kiralama dâhil her türlü menkul ve gayrimenkul kiralama, leasing ile iş, hizmet ve eser sözleşmelerinde sözleşme bedeli ve bu sözleşmelerden kaynaklanan diğer ödeme yükümlülüklerini döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak kararlaştırmaları yasaktır. İlgili mevzuat nedeniyle Grup'un Türkiye'de yerleşik kişiler ile

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdeniz
Dilidöğün



sözleşme bedeli veya diğer ödeme yükümlülüklerini döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak kararlaştırarak gayrimenkul alım satım ve kiralama sözleşmesi akdetmesi mümkün değildir.

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket, 12 Temmuz 1994 tarihinde tescil edilerek Ramazan Kaya, Ayşe Kaya, Düriye Dönmez, Aydın Erdoğan ve Orhan Eyilmez tarafından "Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" unvanıyla kurulmuştur. 1994 yılından itibaren dünyaca ünlü markaların saatlerinin Türkiye'deki tek yetkili temsilciliğinin alınmasıyla Şirket, saat sektöründe alışlagelmişten farklı olarak kendi satış organizasyonunu kurmuş ve geliştirmiş olduğu dağıtım ağı ile müşterilerine daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla bayiliklerini oluşturmuştur.

Grup, günümüzde dağıtıcılığını yaptığı uluslararası markalar ile sektörde öncü kuruluş haline gelmiştir.

Şirket, kuruluşundan günümüze şirket yapısını kurumsallaşmaya yönlendirmiş ve müşteri odaklı bir felsefe benimsemiştir. Temsilciliğini yaptığı markalar ile ilgili kararlarında seçkinliği hedef alan Şirket, müşteri memnuniyetini esas alan, çağın dinamiklerine paralel ürün ve pazarlama konsepti oluşturan dünyaca tanınmış markaların Türk tüketicisine sunumunu ilke edinmiştir.

Şirket, model, estetik, kalite, fonksiyon, saygınlık taşıyan markaların tek yetkili temsilciliğini, tüketici beklenti ve ihtiyaçlarına göre kendini yenileyebilmesi, kalitesinden taviz vermeyen hizmet anlayışı çağdaş ve profesyonel yönetimi ile Türkiye pazarında aranan isim olmuştur.

Şirket, Mağazacılık Şirketi'nin paylarını satın almadan önce Mağazacılık Şirketi, Şirket'in pay sahibiydi. Grup'un organizasyonel yapılanmasında Şirket'in ana ortaklık konumuna geçirilebilmesi adına 10 Haziran 2021 tarihinde Mağazacılık Şirketi'nin sahip olduğu paylar kısmi bölünme işlemi ile Saatçiler Mağazacılık Anonim Şirketi'ne devredilmiştir. Aynı doğrultuda, Saatçiler Mağazacılık Anonim Şirketi ile Şirket 17 Temmuz 2023 tarihinde birleşmiş ve Saatçiler Mağazacılık Anonim Şirketi'nin sahip olduğu Şirket payları da itfa edilmiştir.

Perakende mağazacılık operasyonlarının Şirket ve bağlı ortaklıkları bünyesinde yürütülmesi, Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının faaliyet alanında toptan ürün tedariki ve perakende ürün satışının ve konsolidasyon suretiyle finansal tabloların güçlendirilmesini sağlamak amacıyla 12 Temmuz 2021 tarihinde Mağazacılık Şirketi'nin payları Şirket tarafından, Ramazan Kaya, Hamza Kaya ve Nurullah Dönmez'den satın alınmıştır.

5 Ağustos 2021 tarihinde Lacoste ve Raymond Weil saat markalarının distribütörlük hakkına sahip olan Günsal Saat ve Hediyeelik Eşya Ticaret Limited Şirketi'nin payları Şirket tarafından satın alınmıştır. Daha sonra 7 Eylül 2021 tarihinde Günsal Saat ve Hediyeelik Eşya Ticaret Limited Şirketi ile Şirket birleştirilmiştir.

Grup'un uluslararası operasyonlarının organizasyonu kapsamında kurulmuş olan Saat & Saat B.V.'nin tasfiye edilerek uluslararası operasyonların doğrudan Şirket'e bağlanmasına karar verilmiş ve bu karar kapsamında 11 Ağustos 2021 tarihinde, Hong Kong'da mukim olan Saat

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidilgün

86



& Saat Limited payları ve 17 Ocak 2023 tarihinde ise İtalya'da mukim olan Saat & Saat IT S.r.l.⁵ payları, Saat & Saat B.V.'den satın alınmıştır.

Grup'un esas faaliyet konusu dışında bulunan çanta ve valiz üretim ve ticareti faaliyetlerinde bulunan bağlı ortaklık Dönmezler Lisans Kırtasiye Oyuncak Sanayi ve Ticaret A.Ş. payları ve Şirket'in esas faaliyet konusu dışındaki gayrimenkuller eş zamanlı sermaye artırımı ve azaltımı ile kısmi bölünme yolu ile Şirket'in 14 Aralık 2023 tarihinde yapılan genel kurul toplantısı ile Şirket bünyesinden çıkarılmıştır.

Grup, Romanya'da ticari faaliyetleri için 2024 yılında Romanya'da Saat & Saat S.R.L.'i kurmuştur.

Şirket esas sermayesi, aşağıdaki tabloda belirtildiği şekilde yıllar içinde artırılmış ve 27 Kasım 2023 tarihinde gerçekleştirilen ve 7 Aralık 2023 tarihinde tescil edilen olağanüstü genel kurul toplantısı itibarıyla 620.222.018 TL ödenmiş sermayeye ulaşmıştır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi					
No	TTSG Tarihi	TTSG Sayısı	Eski Sermaye (TL)	Yeni Sermaye (TL)	Notlar
1	18.07.1994	3575	-	1.000	Kuruluş sermayesi. Söz konusu tutar 31 Ocak 2004 tarih ve 25363 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye Cumhuriyeti Devletinin Para Birimi Hakkında Kanun uyarınca Türk Lirası'ndan altı sifirin atılması sonucu güncellenerek belirtilmiştir.
2	27.12.1996	4197	1.000	15.000	
3	26.12.2000	5204	15.000	250.000	
4	27.11.2002	5686	250.000	1.500.000	Söz konusu tutarlar 31 Ocak 2004 tarih ve 25363 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye Cumhuriyeti Devletinin Para Birimi Hakkında Kanun uyarınca Türk Lirası'ndan altı sifirin atılması sonucu güncellenerek belirtilmiştir.
5	06.01.2005	6214	1.500.000	3.000.000	
6	02.04.2010	7535	3.000.000	4.250.000	-
7	20.06.2011	7840	4.250.000	10.500.000	-
8	18.07.2014	8615	10.500.000	34.000.000	-

⁵ Şirket faal değildir ve tasfiye süreci devam etmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya
Ramazan Kaya
Hamza Kaya
Nurullah Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Mencye
Özdemir
Diliddiğün



Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi					
No	TTSG Tarihi	TTSG Sayısı	Eski Sermaye (TL)	Yeni Sermaye (TL)	Notlar
9	06.01.2015	8730	34.000.000	50.500.000	-
10	10.07.2019	9866	50.500.000	55.511.303	-
11	16.03.2021	10288	55.511.303	118.800.000	-
12	17.03.2023	10792	118.800.000	188.800.000	-
13	17.07.2023	10872	188.800.000	191.210.985	-
14	30.10.2023	10946	191.210.985	191.210.985	-
15	27.11.2023	10966	191.210.985	191.210.985	Eş Zamanlı (19.831.477 TL) Sermaye Azaltımı ve 19.831.477 TL Sermaye Artırımı yapılmıştır.
16	07.12.2023	10974	191.210.985	191.210.985	Eş Zamanlı (36.025.000 TL) Sermaye Azaltımı ve 36.025.000 TL Sermaye Artırımı yapılmıştır.
17	28.12.2023	10989	191.210.985	191.210.985	Eş Zamanlı (19.831.477 TL) Sermaye Azaltımı ve 19.831.477 TL Sermaye Artırımı yapılmıştır.
18	13.03.2024	11042	191.210.985	620.222.018	-

Şirket 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla faaliyetlerine Büyükdere Caddesi Noramin İş Merkezi No: 237/D Maslak – Sarıyer – İstanbul adresinde bulunan genel merkezinde devam etmektedir.

Grup'un, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 1.150 çalışanı bulunmaktadır.

6.1.6. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket'in devam eden herhangi bir yatırımı bulunmamaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdeniz
Dilidilgün

88



6.2.3. İhraççı'nın yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında İhraççı'yı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Şirket'in geleceğe yönelik olarak önemli yatırımlar hakkında herhangi bir kararı bulunmamaktadır.

6.2.4. İhraççı'yla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Şirket'in 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla yararlandığı kısa ve uzun vadeli teşvik ve yardımları aşağıdaki gibidir:

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Teşvik Gelirleri	34.901	53.273	520.784	72.886

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Diğer Teşvik ve Yardımlar

Teşvikin Adı	Teşvikin Kanunu	Teşvikin Konusu	Bitiş Süresi
Genç Kadın ve Mesleki Belge Sahibi Olanların İstihdamına Yönelik Teşvik	4447 Sayılı Kanun'un geçici 10. maddesine istinaden 6111 sayılı Teşvik Kanunu	Sigortalıların prime esas kazançları üzerinden tahakkuk eden sigorta primlerinin işveren hissesine ait kısmı İşsizlik Sigortası Fonundan karşılanacaktır.	31 Aralık 2026
Yurt Dışı Marka Tescil Desteği	5973 sayılı ihracat destekleri hakkında karar	Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarını yurt dışında tescil ettirmelerine yönelik giderlerinin desteklenmesi	15 Eylül 2027

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs Özdemir Dilidözgün



7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

A. Genel Bakış

Şirket, 1994 yılında dünya çapında faaliyet gösteren markaların Türkiye distribütörlüğünü üstlenmek üzere faaliyete geçmiştir. Şirket'in ana faaliyet konusu, Türkiye perakende ve toptan saat sektöründe piyasaya sürülmek üzere saat ve aksesuarlarını ithal etmek ile birlikte Çin'de ve İsviçre'de saat üretiminde bulunmak ve Mağazacılık Şirketi tarafından işletilen mağazalar ve e-pazaryerleri gibi e-ticaret kanalları üzerinden bu saat ve aksesuarlarının satışını yapmaktır. Grup'un yurt içinde üretim faaliyeti bulunmamaktadır.

Grup'un 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 185 mağazası bulunmaktadır. Bu mağazalardan (i) 166 tanesi Grup'un kendi işlettiği mağaza, (ii) üç tanesi yurt dışında, altı tanesi yurt içinde olmak üzere dokuz Franchise mağazası ve (iii) 10 tanesi shop-in-shop mağazadan oluşmaktadır. Bunun yanında Grup'un 603 toptan satış noktası bulunmaktadır. Bu toptan satış noktalarından (i) 332 tanesi doğrudan toptan satış noktası ve (ii) 265 tanesi Guess, Hugo Boss, Lacoste, Tommy Hilfiger ve U.S. Polo Assn. tekstil firmalarının mağazalarından ve (iii) 6 tanesi yurt içinde yer alan Franchise mağazasından oluşmaktadır.

Grup, www.saatvesaat.com.tr internet sitesi üzerinden 88 Rue Du Rhone, Adidas, Armani Exchange, Bomberg, Boss Watches, Calvin Klein, CERRUTI 1881, Diesel, DKNY, Ebel, Emporio Armani, Escape, Esprit, Ferragamo, FitWatch, Fossil, Furla, Garmin, GC, Guess, Huawei, Jacques Philippe, Juicy Couture, Just Cavalli, Kenneth Cole, Lacoste, Laiza, Laura Ashley, Maurice Lacroix, Mazzucato, Michael Kors, Milano X Change, Missoni, Oris, Parigi, Philipp Plein, Philipp Plein Swiss Made, Plein Sport, Police, Raymond Weil, RELIC, Roche Montre, Saat ve Saat Aksesuar, Samsung, Seiko, Seiko 5, Skagen, Skechers, Swarovski, TCL, Ted Baker, Timex, Tommy Hilfiger, Tory Burch, U.S. Polo Assn., Universe Constant, Versace, Welder, Wesse, Xonix'ten oluşan 60 markayı ve www.welderwatch.com sitesi üzerinden Welder markası ürünlerini müşterilerine sunmaktadır.

İzahname tarihi itibarıyla 2017/441 E. ve 2021/161 E. sayılı davalar kapsamında "Greenwich" ve "Greenwich 1847" markaları ise kullanılmamaktadır. Grup, Türkiye genelinde tek merkezde yetkili teknik servis hizmeti sunmakla birlikte tüm mağazalarında da teknik servis hizmeti vermektedir. Teknik Servis, 36 kişilik ekiple Şirket'in Noramin İş Merkezi'nde bulunan genel merkez binasının altıncı katında 644 metrekare alan içinde faaliyet göstermektedir. Bu teknik servis hizmeti çatısı altında Grup, distribütörlük çatısında bulunmayan diğer saat markaları için de tamir, bakım ve onarım hizmeti sunmaktadır.

Şirket 1994 yılında ilk yurt dışı distribütörlük markası Adidas'ı bünyesine katarak Türkiye çapında bayilik ağı oluşturmuştur. 2000 yılında DKNY markasının distribütörlüğünün alınmasıyla birlikte Şirket, hızlı bir büyüme trendine girmiştir. Daha sonraki yıllarda portföye Emporio Armani, Diesel, Michael Kors, Skagen, Tommy Hilfiger, Hugo Boss, Guess ve GC

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir

Diliddigün

Muharrem
Barutçü

90



markaları dahil edilmiştir. Buna paralel olarak Türkiye genelinde 65 ilde bulunan bayileri ile geniş bir toptan satış ağına ulaşılmıştır.

Şirket, satış ve dağıtım ağını genişletmek ve shop-in-shop konsepti ile yeni bir satış kanalı oluşturmak için Boyner ve YKM ile anlaşma yapmıştır. Bu anlaşmayla birlikte 2003 yılında Şirket, shop-in-shop mağazacılık konseptini geliştirerek Boyner ve YKM mağazalarında yer almaya başlamıştır.

Şirket 2005 yılında Saat&Saat markasıyla fiziksel şubeleşmeye gitmiş ve ilk mağazasını İstanbul Cevahir AVM'de açmıştır. Bu açılımla birlikte Şirket, organize perakende sektörüne giriş yapmıştır. Bu gelişmeyi takip eden iki yılda Şirket, mağaza sayısını 30'a çıkarmıştır. 2007 yılında Şirket, Guess ve GC markalarını portföyüne katmıştır.

2009 yılında www.saatvesaat.com.tr ile e-ticaret kanalına giren Şirket, takip eden yıllarda kendi internet sitesini güçlendirmiştir. Ardından çeşitli e-pazar yerlerinde yer almaya başlayan Şirket, böylece fiziksel satış kanallarından sonra e-ticaret kanalındaki konumunu sağlamlaştırarak sürdürülebilir bir büyüme gerçekleştirmeyi hedeflemiştir.

Hem bayi kanalında hem de perakende kanalında hızla büyüyen Şirket, 2012 yılında sektördeki en büyük rakiplerinden olan İsviçre merkezli Weitnauer Group'a bağlı LPI Ticari Hizmetler A.Ş.'yi satın almıştır. Bu satın almayla birlikte ürün portföyünü genişletmiştir. Bu satın almanın ardından Şirket büyümeye devam ederek 2013 yılında Ankara merkezli Uğur Saat'in Ankara'da bulunan sekiz adet saat mağaza zincirini satın alarak bu bölgedeki perakende oluşumuna bir adım atmıştır. Ek olarak, 2013 yılında Versace markası Şirket bünyesine dahil edilmiştir.

2015 yılında İtalyan Welder markası satın alınarak yeni koleksiyonlar oluşturmak için çalışmalar başlatılmıştır. 2016 yılında Şirket, Wesse markasıyla ilk defa kendi markasını üretirmeye başlamıştır. 2017 yılında Welder markasının yeni tasarım koleksiyonlarının Milano ve İstanbul'da lansmanları yapılmıştır. Fotokromik olarak adlandırılan ışığa duyarlı cam özelliğiyle Welder Moody koleksiyonu, Türkiye saat sektöründe kendisine yer edinmiştir. 2017 yılında Cerruti 1881 ile Türkiye bölgesi için anlaşma yapılmıştır. 2018 yılında bir Swiss Made markası olan Jacques Philippe, Şirket'in tescilli kendisine ait en önemli markalarından biri olarak Saat&Saat mağazaları ve toptan satış yapılan bayilerinin vitrinlerinde yer almıştır.

Şirket'in İsviçre'de üretilen saatleri, İsviçre'nin kabul gören kanun ve yasal standartlarına uygun olarak üretilmektedir. Üretim süreçlerinde bu standartlara uyumu güvence altına almak amacıyla üreticilerle Swiss Made kurallarına uygunluk anlaşmaları yapılmıştır. Şirket'in herhangi bir üretim tesisi bulunmamakta olup, herhangi bir üretim tesisi de işletmemektedir. Bunun yerine Şirket, ürünlerini üçüncü taraf tedarikçilerden sipariş ederek temin etmektedir.

Şirket'in Çin'de üretilen saatlerine ilişkin üretim, tasarım, test hizmetleri, maliyetleme, Ar-Ge, transit ticaret faaliyetleri 2018 yılında faaliyete geçen Hong Kong ofisi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca, Grup'a ait markaların üretim ve tasarım süreçleri kapsamında projesi onaylanan ürünleri imal edecek ve yedek parça tedarikçisini sağlayacak iş ortaklarıyla ilişkilerin yönetimi ile tedarikçi ödemeleri de Hong Kong ofisi tarafından gerçekleştirilmektedir. 2019 yılında Şirket, U.S. Polo Assn. markası için bir anlaşma yaparak bu markanın Türkiye dahil 45 ülkeyi kapsayan bir bölgedeki lisans haklarını almış ve bu markanın ilgili bölgede tek yetkili

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hanıza Kaya

Ramazan
Kaya

Hanıza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Diliddiğün



91



üreticisi ve distribütörü olmuştur. Bu anlaşma sonrasında Grup, Welder markası ile satış yapmaya başladığı yurt dışı satış operasyonuna özellikle 2021 yılında yaşanan pandemi sonrası hız vererek 20 farklı ülkeye Jacques Philippe, Welder, U.S. Polo Assn. ve Wesse markalarının satışını yapmaya başlamıştır.

Grup bünyesinde 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 1.150 personel çalışmaktadır. Grup'un kadın çalışan sayısı 557'dir. Bu 557 kişinin %83.12'si mağazacılık kadrosunda, %16.88'i ise genel müdürlük bünyesinde görev yapmaktadır. 593 erkek personelin %63.24'ü mağazacılık kadrosunda, %36.76'sı ise genel müdürlük bünyesinde görev yapmaktadır. Grup, 2021, 2022, 2023 ve 2024 yıllarında Great Place to Work değerlendirmesine katılarak "Great Place to Work Sertifikası" almıştır. Ayrıca 2022 ve 2024 yılında 500-999 çalışan sayısı kategorisinde "Türkiye'nin En İyi İşverenleri Ödülü" almıştır. 2023 yılında "İnovasyon Ödülü", 2024 yılında "Perakende En İyi İşvereni" ve "Millennials için En İyi İşyeri" ödülü almıştır. 2024 yılında ayrıca "Avrupa'nın En İyi 100 İşvereni 2024" listesinde de yer almıştır.

B. Ürün Portföyü

Grup, ağırlıklı olarak kol saati olmak üzere takı, giyilebilir teknolojik ürünler ve diğer aksesuar ürünlerinin satışını gerçekleştirmektedir. Grup'un ürün portföyü iki ana kategoride ve yedi alt kategoride değerlendirilmektedir. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Grup'un ürün portföyünde 18.863 farklı saat, takı ve akıllı saat ürünü ile 172 farklı aksesuar ürünü yer almaktadır.

Grup'un ürün kategorisi ayrımları aşağıda gösterilmiştir:

- Saat
 - o İsviçre Menşeli (*Swiss Made*) Saatler
 - o Moda Saatleri
- Diğer Ürün ve Hizmetler
 - o Takılar
 - o Akıllı Saatler
 - o Teknik Servis
 - o Aksesuar
 - o Bavul ve Çantalar⁶

Grup'un ana ürün kategorisinde saat ve diğer ürünler yer almaktadır. Alt kategorilerde ise saat grubu kendi içerisinde İsviçre menşeli (*Swiss Made*) saatler ve moda saatleri olarak ikiye ayrılmaktadır. Diğer ürünler ise kendi içerisinde takı, akıllı saat, teknik servis, aksesuar ile bavul ve çanta ürünleri olarak beşe ayrılmaktadır.

Grup'un sattığı ürünler, çocuk saatleri ile birlikte beş yaş üstü bütün yaş gruplarına hitap etmektedir. Satışa sunulan ürünlerin özellikleri ürün bazında değişmekle birlikte genel olarak

⁶ Bavul ve çantaların satışlarını gerçekleştiren Dönmezler Lisans Kırtasiye Oyuncak Sanayi ve Ticaret A.Ş., 27 Aralık 2023 tarihinde kısmi bölünme işlemi ile Grup'tan çıkarılmıştır. Bu tarihten sonra Grup'un satışlarında bu kategori bulunmamaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dilidüğü

T.C.
Muharrem
Barutcu



zamanı gösteren, spor aktivitelerini, günlük atılan adım sayısını, kalp ritmini ölçmeye yardımcı olan ve/veya günlük kullanıma (spor/klasik) ya da özel günlere/etkinliklere uygun aksesuarlardır.

2023, 2024, 2025 yıllarında ve 31 Mart 2025 ile 31 Mart 2026 sona eren finansal dönemlere ilişkin ana kategorilerin ciro ve adet kırılımı aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

Net Satış (Bin TL)	1 Ocak 2023-31 Aralık 2023	1 Ocak 2024-31 Aralık 2024	1 Ocak 2025-31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026	Değişim % 2024-2023	Değişim % 2025-2024	Değişim % 2025/03-2026/03
Saat	8.768.859	10.639.998	11.960.047	2.721.136	3.072.168	21,3	12,4	12,9
Diğer Ürün ve Hizmetler	1.810.823	901.855	1.049.576	256.581	288.157	-50,2	16,4	12,3
Toplam	10.579.683	11.541.853	13.009.623	2.977.717	3.360.325	9,1	12,7	12,8

Kaynak: Şirket bilgileri

Net Satış (Adet)	1 Ocak 2023-31 Aralık 2023	1 Ocak 2024-31 Aralık 2024	1 Ocak 2025-31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026	Değişim % 2024-2023	Değişim % 2025-2024	Değişim % 2025/03-2026/03
Saat	902.374	1.175.534	1.499.895	349.022	419.568	30,3	27,6	20,2
Diğer Ürün ve Hizmetler	170.835	210.792	300.034	78.003	96.555	23,4	42,3	23,8
Toplam	1.073.209	1.386.326	1.799.929	427.025	516.123	29,2	29,8	20,9

Kaynak: Şirket bilgileri

Adet (%)	1 Ocak 2023-31 Aralık 2023	1 Ocak 2024-31 Aralık 2024	1 Ocak 2025-31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026
Saat	84,1	84,8	83,3	81,7	81,3
Diğer Ürün ve Hizmetler	15,9	15,2	16,7	18,3	18,7
Toplam	100	100	100	100	100

Kaynak: Şirket bilgileri

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidöğün



Saatler⁷

Şirket'in cirosundaki payı bakımından en yüksek orana sahip olan saat kategorisi, kendi içinde İsviçre menşeli (*Swiss Made*) saatler ve moda markalarına ait saatler olarak iki alt kategoride değerlendirilmektedir.

İsviçre menşeli (Swiss Made) saatler:

2013 yılında İsviçre'de, bir saatte "Swiss" (İsviçreli) ve "Swiss-Made" işaretlerinin kullanımını düzenleyen hükmü yeniden tanımlayan bir Swissness (İsviçrelilik) yasa tasarısı kabul edilmiştir. Buna göre; bir saatin İsviçre menşeli (*Swiss Made*) olabilmesi ve saatin üzerinde Swiss Made yazılabilmesi için üretim maliyetlerinin tamamının en az %60'ı İsviçre merkezli olması, saatin mekanizmasının değer açısından (miktar değil) %60 Swiss-Made bileşenler içermesi, teknik geliştirme aşamalarının ve montaj hatlarının İsviçre'de olması zorunludur. İsviçre menşeli (*Swiss Made*) saatler, İsviçre saat ustalığının inceliklerini ve işçiliği, dayanıklılığı, lüksü ve prestiji temsil etmektedir. Tüm İsviçre menşeli (*Swiss Made*) saatlerin üzerinde tüketicilerin görebileceği biçimde "Swiss Made" ibaresi bulunmaktadır. Grup, bu kategoride satışa sunduğu saatlerde geniş bir kitleye hitap eden modeller bulundurmaya hedeflemektedir. Grup'un satışını gerçekleştirdiği ve bu kategoride yer alan markaların en önemlileri arasında Maurice Lacroix, Raymond Weil, Universe Constant, Jacques Philippe, Oris, Swarovski, Universe Constant ve Versace markaları bulunmaktadır.

Moda markalarına ait saatler:

Bu kategoride global moda markalarına ait saatler bulunmakta olup hedeflenen müşteriler çocuklar da dahil olmak üzere kadın ve erkek tüm yaş gruplarıdır. Grup bu kategoride, İsviçre menşeli (*Swiss Made*) saatlerde olduğu gibi geniş bir kitleye hitap eden modeller bulundurmaya hedeflemektedir. Şirket'in satışını gerçekleştirdiği ve bu kategoride yer alan markaların en önemlileri arasında Adidas, Armani Exchange, Emporio Armani, Esprit, Calvin Klein, Cerruti 1881, Diesel, DKNY, Fossil, Guess, Hugo Boss, Kenneth Cole, Lacoste, Michael Kors, Tommy Hilfiger, Ted Baker, Tory Burch, U.S. Polo Assn, Philipp Plein, ve Versus bulunmaktadır.

Diğer Ürün ve Hizmetler

Bu kategoride değerlendirilen ürün ve hizmetler beş alt kırılımda incelenmektedir.

Takılar:

Grup'un satışa sunduğu takılar, yarı değerli metallere üretilen ve moda markalarının logolarını taşıyan ürünlerdir. Kolye, bileklik, küpe, yüzük, halhal, hırma, broş ve kol düğmesi gibi ürünler takı kategorisinde yer almaktadır. İlgili kategoride yer alan ve Grup'un satışını gerçekleştirdiği başlıca markalar arasında Armani, Calvin Klein, Diesel, Guess, Fossil, Lacoste, Michael Kors, Swarovski Tommy Hilfiger ve Wesse markaları bulunmaktadır.

⁷ Saat kategorisinde bulunan ürünler geleneksel, dijital ve analog saatlerden oluşmaktadır. Akıllı saatler, "Diğer Ürün ve Hizmetler" alt kategorisinin içinde bulunmaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdeniz

Dilidilgün



94



Akıllı Saatler:

Son yıllarda gelişen teknolojinin yardımıyla hayatımıza girmiş olan, giyilebilir teknoloji olarak da ifade edilen saatlerdir. Akıllı saatler, zamanı göstermenin yanı sıra, kullanıcıya ait çeşitli metrikleri ölçerek kullanıcılara bilgi sağlamakta, ayrıca akıllı telefonlara bağlanarak bazı iletişim fonksiyonlarının akıllı saat aracılığıyla kullanılmasını sağlamaktadır. Grup'un satışını gerçekleştirdiği akıllı saat markalarının en önemlileri arasında Garmin, Huawei, TCL, Fit Watch X, Wesse ve U.S. Polo Assn. markaları bulunmaktadır.

Teknik Servis:

Grup, kendi işlettiği mağazalar aracılığı ile satmış olduğu ürünlerle uyumlu pil, deri kayış, metal kordon gibi yedek parça kategorisinde yer alan ürünlerin satışını yapmakta, tamir ve bakım hizmetleri sunmaktadır.

Aksesuarlar:

Grup'un satmakta olduğu saat, takı ya da akıllı saat sınıfına girmeyen, koleksiyoner saat kutusu, ev aksesuarları, parfüm, bluetooth kulaklık gibi diğer ürünleri içermektedir.

Bavul ve Çantalar:

Grup'un 2023 yılına kadar satmakta olduğu üçlü bavul seti okul çantası, kalemlik, bilgisayar çantası gibi ürünleri içermektedir. 2023 yılı içerisinde bu alandaki faaliyet sonlandırılmıştır.

2023, 2024 ve 2025 yılları ile 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 finansal dönemlerine ilişkin alt kategoriler bazında ciro ve adet kırılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Alt Kategori Bazında Satışlar (Bin TL)		1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2025/03-2026/03
Saat	Moda Saatleri	5.919.989	6.801.965	7.554.608	1.770.989	1.976.506	14,9	11,1	11,6
	İsviçre Menşeli (Swiss Made) Saatler	2.848.870	3.838.034	4.405.439	950.147	1.095.662	34,7	14,8	15,3
Diğer Ürün ve Hizmetler	Takı	386.793	504.894	650.069	169.805	194.424	30,5	28,8	14,5
	Akıllı Saat	159.133	99.578	70.780	17.025	16.302	-37,4	-28,9	-4,2
	Teknik Servis	232.668	270.127	245.358	54.027	56.719	16,1	-9,2	5
	Bavul ve Çanta	1.010.424	-	-	-	-	-100	-	-

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidizgün



Alt Kategori Bazında Satışlar (Bin TL.)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2025/03 - 2026/03
Aksesuar	21.806	27.255	83.370	15.724	20.712	25	205,9	31,7
Net Satışlar	10.579.683	11.541.853	13.009.623	2.977.717	3.360.325	9,1	12,7	12,8

Kaynak: Şirket bilgileri

Alt Kategori Bazında Satışlar (%)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025- 31 Mart 2025	1 Ocak 2026- 31 Mart 2026	
Saat	Moda Saatleri	56	58,9	58,1	59,5	58,8
	İsviçre Menşeli (Swiss Made) Saatler	26,9	33,3	33,9	31,9	32,6
Diğer Ürün ve Hizmetler	Takı	3,7	4,4	5	5,7	5,8
	Akıllı Saat	1,5	0,9	0,5	0,6	0,5
	Teknik Servis	2,2	2,3	1,9	1,8	1,7
	Bavul ve Çanta	9,6	-	-	-	-
	Aksesuar	0,2	0,2	0,6	0,5	0,6
Net Satışlar %	100	100	100	100	100	

Kaynak: Şirket bilgileri

Alt Kategori Bazında Adet	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2025/03 - 2026/03	
Saat	Moda Saatleri	807.436	1.032.555	1.313.540	309.275	367.156	27,9	27,2	18,7
	İsviçre Menşeli (Swiss Made) Saatler	94.938	142.979	186.355	39.747	52.412	50,6	30,3	31,9
Takı	124.291	186.192	261.535	72.122	89.850	49,8	40,5	24,6	

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneye Özdemir Dilidizgin



Alt Kategori Bazında Adet		1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026	Değişim % 2024 -2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2025/03 - 2026/03
Diğer Ürün ve Hizmetler	Akıllı Saat	39.344	17.215	11.146	2.816	2.013	-56,2	-35,3	-28,5
	Teknik Servis	-	-	-	-	-	-	-	-
	Bavul ve Çanta	-	-	-	-	-	-	-	-
	Aksesuar	7.200	7.385	27.353	3.065	4.692	2,6	270,4	53,1
Net Satışlar		1.073.209	1.386.326	1.799.929	427.025	516.123	29,2	29,8	20,9

Kaynak: Şirket bilgileri

Alt Kategori Bazında Adet (%)		1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025- 31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026
Saat	Moda Saatleri	75,2	74,5	73	72,4	71,1
	İsviçre Menşeli (Swiss Made) Saatler	8,8	10,3	10,4	9,3	10,2
Diğer Ürün ve Hizmetler	Takı	11,6	13,4	14,5	16,9	17,4
	Akıllı Saat	3,7	1,2	0,6	0,7	0,4
	Teknik Servis	0	0	0	0	0
	Bavul ve Çanta	0	0	0	0	0
	Aksesuar	0,7	0,5	1,5	0,7	0,9
Net Satışlar %		100	100	100	100	100

Kaynak: Şirket bilgileri

Grup'un net satış gelişimi adet ve ciro bazında yukarıdaki tablolarda gösterilmektedir. Buna göre ciro bazında 2024 yılında bir önceki yıla göre %9,1 artış, 31 Aralık 2025'te bir önceki yıla göre %12,7 artış, 31 Mart 2026 tarihinde ise önceki yılın aynı dönemine göre %12,8 artış gerçekleşmiştir. Adet bazında ise, 2024 yılında bir önceki yıla göre %29,2 artış, 31 Aralık 2025'te 31 Aralık 2024'e göre %29,8 artış ve 31 Mart 2026 tarihinde önceki yılın aynı dönemine göre %20,9 artış gerçekleşmiştir. Grup'un net satış tutarı, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren döneme gelindiğinde adet bazında satışa kıyasla sınırlı artış göstermiş olup, belirtilen sınırlı artış daha düşük fiyatlı ürünlerin satışından kaynaklanmaktadır.

Grup, 1 Ocak 2022'den 31 Mart 2026'ya kadar olan dönem içerisinde saat kategorisinde Philipp Plein, Plein Sport, Timex, Kenneth Cole, Adidas, Ted Baker, Police, RELIC, Laiza, Ferragamo, Ebel, Universe Constant, Calvin Klein, Furla, Roche Montre; takı kategorisinde

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Merve Özdener Dilidizgin

Mehmet Mubarram Başcı

97



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Armani Exchange, Furla, Hugo Boss, Lacoste, Philipp Plein, Calvin Klein ve akıllı saat kategorisinde FitWatch X ürünleri bünyesine katmış ve marka portföyü ve ürün gamını genişletmiştir.

C. Tedarik Zinciri

31 Mart 2026 itibarıyla Grup'un sattığı ürünler, tedarik şekli bakımından beş ayrı kategoride değerlendirilmektedir:

- **Distribütörlük Markaları:** Grup'un distribütörü olduğu markalardır. Bu markalar tüm kategorilerde aktif toplam 33 markadan oluşmakta olup; Adidas, Armani Exchange, Boss Watches, Calvin Klein, Cerruti 1881, Diesel, DKNY, Ebel, Emporio Armani, Esprit, Ferragamo, Fossil, Furla, GC, Guess, Just Cavalli, Kenneth Cole, Lacoste, Maurice Lacroix, Mazzucato, Michael Kors, Philipp Plein, Police, Raymond Weil, Skagen, Skechers, Timex, Tommy Hilfiger, Tory Burch, Plein Sport, Ted Baker, RELIC ve Versace markalarını kapsamaktadır.
- **Grup Markaları:** Grup'un üretimini yaptırdığı ve Grup adına tescilli olan markalardır. Bu markalar, tüm kategorilerde aktif altı markadan oluşur. Bu markalardan Welder, Wesse, Xonix'in üretim yerleri Çin olup; Universe Constant, Roche Montre ve Jacques Philippe markalarının üretim yerleri İsviçre'dir.
- **Piyasa:** Casio, Garmin, Huawei, Laiza, Otis, Seiko, Seiko 5 ve TCL piyasadan temin edilerek Grup'un kendi mağazalarında ya da çevrimiçi (*online*) satış kanallarında satılan markalardır. Bu markalar, tüm kategorilerde sekiz markadan oluşur.
- **Lisansörlük Markası:** Lisansörlük anlaşması kapsamında ürettirilip satılan U.S. Polo Assn. markasından oluşur.
- **Diğer:** Aksesuarlar, teknik servis ve yardımcı malzemelerden oluşmaktadır. Bu ürünler hem yurt içinden hem de yurt dışından muhtelif yöntemlerle tedarik edilmektedir.

Net Satış (Bin TL)	1 Ocak 2023-31 Aralık 2023	1 Ocak 2024-31 Aralık 2024	1 Ocak 2025-31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2025/03-2026/03
Distribütörlük Markaları	6.602.141	7.576.903	8.077.870	1.919.978	1.986.623	14,8	6,6	3,5
Grup Markaları	1.928.187	2.517.868	2.894.061	656.231	781.214	30,6	14,9	19
Piyasa	413.088	681.294	1.190.231	220.157	389.190	64,9	74,7	76,8
Lisansörlük Markası	383.513	482.983	552.229	116.451	131.727	25,9	14,3	13,1
Diğer	1.252.753	282.805	295.231	64.901	71.571	-77,4	-4,4	10,3
Toplam	10.579.683	11.541.853	13.009.623	2.977.717	3.360.325	9,1	12,7	12,8

Kaynak: Şirket bilgileri

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanteoğlu

Yaren Algün

Mençye Özdemir Dilidizgin

Mahmut Yılmaz Başar



Satışlar içindeki payı (%)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026
Distribütörlük Markaları	62,4	65,6	62,1	64,5	59,1
Grup Markaları	18,2	21,8	22,2	22	23,2
Piyasa	3,9	5,9	9,1	7,4	11,6
Lisansörlük Markası	3,6	4,2	4,2	3,9	3,9
Diğer	11,8	2,5	2,3	2,2	2,1
Toplam	100	100	100	100	100

Kaynak: Şirket bilgileri

Tedarik şekli bakımından 31 Mart 2026 itibarıyla Grup'un cirosundaki en yüksek pay %59,1 ile Distribütörlük Markaları'na aittir. Daha sonra sırasıyla %23,2'lik pay ile Grup Markaları, %11,6'lık pay ile piyasadan temin edilerek Grup tarafından satışı yapılan markalar ve %3,9'luk pay ile Lisansörlük Markası gelmektedir. Son olarak %2,1'lik paya sahip olan diğer markalar bulunmaktadır. Lisansörlük Markası'nın da Grup tarafından ürettirildiği dikkate alındığında, Grup'un ürettirdiği markaların toplam satıştaki payı %27,2 düzeyine ulaşmaktadır. Lisansörlük Markası olan U.S. Polo Assn. Markası için Türkiye dahil 45 ülkede üretim ve satış hakkı bulunmaktadır.

Sipariş Planlama ve Tedarik Süreçleri

Satışa sunulacak ürünler ile ürünlerin sergilenmesi için gerekli olan yardımcı malzemelerin ve satış sonrası destek için gerekli olan yedek parçaların Grup tarafından zamanında siparişinin verilmesi ve tedarik edilmesi Grup'un operasyonları için önem arz etmektedir.

- **Satışa sunulacak ürünlerin siparişleri:** Grup'un tedarikçilerine verdiği siparişler, acil siparişler (mevcut fabrika stoklarından ve daha önceden öngörülemez ihtiyaca istinaden hazırlanan ek siparişler) ya da düzenli siparişler (sipariş verildikten sonra üretim aşaması başlayan ve dört ila sekiz ay sonrasında tedarik edilebilecek siparişler) olarak iki farklı tiptedir. Grup, ilgili markalardan sorumlu bulunan marka müdürleri ve planlama ekibi ile bu süreçleri takip etmektedir. Ön hazırlığı yapılan sipariş, içerisinde ilgili marka müdürleri ve planlama ekibi dışında toptan, perakende ve çevrimiçi (*online*) satış sorumluları, üretim ve ürün geliştirme direktörü, toptan satış direktörü ve genel müdür yardımcılarının yer aldığı bir kurul ile değerlendirilmektedir. Bu değerlendirme ile nihai sipariş adetleri oluşturulduktan sonra sipariş tedarikçi firmaya gönderilmektedir. Ürün siparişleri, yeni model siparişleri ve daha önce sipariş verilmiş olan ve iyi performans gösteren modellerin (*best seller*) siparişleri olarak ikiye ayrılmaktadır.
- **Yardımcı malzeme siparişleri:** Yardımcı malzemeler, Grup tarafından satışı gerçekleştirilen ürünlerin, satış noktalarında nihai tüketiciye sergilenebilmeleri için gerekli olan malzemelerdir. Bu malzemelerin siparişleri de acil sipariş ve düzenli

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir

Dilidilegin

99



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



siparişler olarak tedarikçi firmalara verilmekte, yükleme zamanı geldiğinde gerekli kontrolleri yapılarak onaylanmakta ve yükleme/tedarik süreci başlamaktadır.

- *Yedek parça siparişleri:* Satılan ürünlerin gerek kullanıcı kaynaklı gerekse üretim kaynaklı hata sebebiyle arızalanması sonucu, bu arızanın Grup bünyesinde giderilebilmesi için o ürüne ait yedek parçalara ihtiyaç duyulmaktadır. Yedek parça siparişleri arıza tipleri, teknik servise gelen ürünlerin benzerlikleri ve müşteri talepleri gibi etkenler göz önünde bulundurularak haftalık olarak tedarikçi firmalara sipariş edilmekte ve nakliyyeye hazır olduklarında tedarik süreci başlatılmaktadır.

Tüm siparişler hem Grup hem de tedarikçi firmalar için bağlayıcı niteliktedir. Ancak satışlarda beklenmeyen bir yavaşlama ya da pandemi, savaş veya tedarik zincirindeki aksaklıklar ekonomik kriz gibi Grup'un iradesi dışında vuku bulan olağan dışı bir durum oluşması halinde (pandemi, savaş, tedarik zincirindeki aksaklıklar, ekonomik kriz gibi mücbir sebepler) ikili diyalog ilgili tedarikçi firma ile görüşülerek siparişin tümünden iptali ya da ileri tarihlere ötelenmesi kararlaştırılabilmektedir.

Üretimi tamamlanan ve gönderime hazır olan ürünler üretici firma tarafından Grup'un marka müdürlerine ve planlama ekibine gönderilmektedir. Yapılan ürün, adet ve fiyat kontrolleri sonrası yükleme onayı ilgili marka müdürleri ve planlama ekibi tarafından verilmekte ve üretici firmaların gönderdikleri proforma ya da faturaların dış ticaret departmanına ve finans departmanına yönlendirilmesiyle yükleme / tedarik süreci başlamaktadır.

Genellikle satışa sunulacak ürünler aylık olarak, yardımcı malzemeler ise çeyreklik olarak tedarik edilmektedir.

D. Satış Kanalları

Grup'un (i) perakende, (ii) toptan, (iii) e-ticaret, (iv) kurumsal ve (v) yurt dışı satış kanallarından oluşan beş ana satış kanalı bulunmaktadır. Bu kanallara ait geçmiş dönem net satış verileri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Net Satış (Bin TL)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025- 31 Mart 2025	1 Ocak 2026- 31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2025/03- 2026/03
Perakende	5.702.668	6.789.503	7.859.257	1.710.923	2.022.328	19,1	15,8	18,2
Toptan	2.937.039	2.263.725	2.207.589	564.110	508.610	-22,9	-2,5	-9,8
E-ticaret	1.699.476	2.239.140	2.636.595	614.475	749.073	31,8	17,8	21,9
Kurumsal	46.124	34.199	41.818	6.460	9.566	-25,9	22,3	48,1
Yurt dışı	194.376	215.286	264.364	81.750	70.748	10,8	22,8	-13,5
Toplam	10.579.683	11.541.853	13.009.623	2.977.717	3.360.325	9,1	12,7	12,8

Kaynak: Şirket bilgileri

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Merve
Özdemir
Dilidizgin

Mehmet
Muharrem
Bakan

100

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Satışlar içindeki payı (%)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025–31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026
Perakende	53,9	58,8	60,4	57,5	60,2
Toptan	27,8	19,6	17	18,9	15,1
E-ticaret	16,1	19,4	20,3	20,6	22,3
Kurumsal	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
Yurt dışı	1,8	1,9	2	2,7	2,1
Toplam	100	100	100	100	100

Kaynak: Şirket bilgileri

Grup'un net satışları 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %9.1, 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %12.7 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12.8 oranında artış göstermiştir.

Perakende satış kanalı satışları, 2023 yılında net satışların %53,9'unu oluştururken, bu oran 2024 yılında %58.8'e, 31 Aralık 2025 itibarıyla %60,4'e yükselmiş ve 31 Mart 2026 itibarıyla %60.2 olarak gerçekleşmiştir.

Toptan satış kanalı satışlarının net satışlar içindeki payı 2023 yılında %27.8 iken 2024 yılında %19.6'ya gerilemiş, 31 Aralık 2025 itibarıyla %17'ye gerilemiş ve 31 Mart 2026 itibarıyla %15.1'e gerilemiştir.

E-Ticaret satış kanalı satışları 2023 yılında %16.1 iken 2024 yılında Grup satışlarından aldığı pay %19.4'e, 31 Aralık 2025 itibarıyla %20.3'e yükselmiş ve 31 Mart 2026 itibarıyla %22.3 olarak gerçekleşmiştir.

Kurumsal satış kanalı satışlarının, Grup'un net satışlarına oranı 2023 yılında %0.4 ve 2024 yılında %0.3 olarak gerçekleşmiştir. Aynı oran 31 Aralık 2025 itibarıyla %0.3 ve 31 Mart 2026 itibarıyla %0.3 olmuştur.

Yurt dışı satış kanalı satışları, Grup'un toplam cirosundan 2023 yılında %1.8 ve 2024 yılında %1.9 pay almıştır. 31 Aralık 2025 itibarıyla ciro payı %2, 31 Mart 2026 itibarıyla ise %2.1 olmuştur.

Satış Kanalı (bin TL)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2025/03- 2026/03	
Perakende	Mağazalar	5.611.011	6.685.211	7.753.800	1.687.355	1.995.582	19,1	16	18,3
	Boyner	91.657	104.292	105.458	23.568	26.746	13,8	1,1	13,5
	Toplam	5.702.668	6.789.503	7.859.257	1.710.923	2.022.328	19,1	15,8	18,2
Toptan	Bayi ve zincir mağazalar	2.937.039	2.263.725	2.207.589	564.110	508.610	-22,9	-2,5	-9,8

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Meneye Özdemir Diliddiğün



Satış Kanalı (bin TL)		1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2025/03- 2026/03
	Toplam	2.937.039	2.263.725	2.207.589	564.110	508.610	-22,9	-2,5	-9,8
E-ticaret	Saatvesaat.com.tr	835.766	987.907	1.015.556	241.666	274.523	18,2	2,8	13,6
	E-pazaryerleri	863.710	1.251.233	1.621.039	372.809	474.550	44,9	29,6	27,3
	Toplam	1.699.476	2.239.140	2.636.595	614.475	749.073	31,8	17,8	21,9
Kurumsal	Toplam	46.124	34.199	41.818	6.460	9.566	-25,9	22,3	48,1
Yurt dışı	Toplam	194.376	215.286	264.364	81.750	70.748	10,8	22,8	-13,5
Genel Toplam		10.579.683	11.541.853	13.009.623	2.977.717	3.360.325	9,1	12,7	12,8

Kaynak: Şirket bilgileri

Satış Kanalı (%)		1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025-31 Mart 2025	1 Ocak 2026-31 Mart 2026
Perakende	Mağazalar	53	57,9	59,6	56,7	59,4
	Boyner	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8
	Toplam	53,9	58,8	60,4	57,5	60,2
Toptan	Bayı ve zincir mağazalar	27,8	19,6	17	18,9	15,1
	Toplam	27,8	19,6	17	18,9	15,1
E-ticaret	Saatvesaat.com.tr	7,9	8,6	7,8	8,1	8,2
	E-pazaryerleri	8,2	10,8	12,5	12,5	14,1
	Toplam	16,1	19,4	20,3	20,6	22,3
Kurumsal	Toplam	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
Yurt dışı	Toplam	1,8	1,9	2	2,7	2,1
Genel Toplam		100	100	100	100	100

Kaynak: Şirket bilgileri

Perakende Satış Kanalı

Grup'un Saat&Saat ve Swarovski mağazalarında yapmış olduğu satışlar, mağazacılık satış kanalı altında sınıflandırılmaktadır. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Türkiye genelinde 161 Saat&Saat ve iki adet Swarovski mağazasına ilave olarak, İstanbul Havalimanı'nın Dış Hatlar Terminali'nde yer alan iki adet Saat&Saat ve bir adet Swarovski mağazasıyla birlikte Grup'un kendi işlettiği toplam 166 mağazası bulunmaktadır. Grup tarafından işletilen bu münhasır

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneyse
Özdemir
Dilidizgin

Manfaat
Muhür
Bekir

102

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



mağazalara ilaveten, Grup'un altı yurt içinde, üç yurt dışında olmak üzere toplam dokuz Franchise mağazası ve 10 adet Boyner shop-in-shop satış noktası bulunmaktadır. Bu mağazalar ve shop-in-shop satış noktaları ile birlikte Grup'un toplam perakende satış noktası sayısı 185'dir.* Grup'un kendi mağazalarının perakende satış kanalındaki toplam payı 2023 yılında %98.4, 2024 yılında %98.5, 2025 yılında %98.7 olmuş ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde %98.7 olarak gerçekleşmiştir.

31 Mart 2026 itibarıyla Boyner mağazalarında on adet Saat&Saat shop-in-shop mağazası bulunmaktadır. Boyner mağazalarında yer alan shop-in-shop mağazalarının toplam mağaza satışları içerisindeki payı 2023 yılında %1.6, 2024 yılında %1.5, 2025 yılında %1.3 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde %1.3 olarak gerçekleşmiştir.

Perakende satış kanalının toplam satışlarının Grup'un toplam cirosu içindeki payı 2023 yılında %53.9, 2024 yılında %58.8, 2025 yılında %60.4 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde %60.2 olarak gerçekleşmiştir.

Toptan Satış Kanalı

Bu kanalda ağırlıklı olarak toptan şekilde birden fazla marka saat satışının yapıldığı bayiler ve Grup'un çalıştığı Tekstil Mağazaları yer almaktadır. 31 Mart 2026 itibarıyla toptan satış kanalı kapsamında satış yapılan bayi satış noktası 332. Tekstil Mağazalarının sayısı 265 olup, toplam 603 toptan satış noktasında hizmet verilmektedir. Ek olarak Grup'un yurt içinde faaliyet gösteren 6 franchise mağazası da toptan satış kanalı içerisinde değerlendirilmektedir.

Toptan satış kanalından yapılan satışların Grup'un toplam cirosu içindeki payı 2023 yılında %27.8 ve 2024 yılında %19.6 olarak gerçekleşmiştir. Bunun yanında, bu oran 2025 itibarıyla ise %17 olarak gerçekleşmiş ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde %15.1 olmuştur. Bayilere yapılan satışlar, bu kanalın satışlarındaki ana katkıyı sağlamaktadır.

Grup, U.S. Polo Assn., Lacoste, Guess, Tommy Hilfiger ve Hugo Boss Tekstil Mağazaları ile çalışmaktadır.

E-Ticaret Satış Kanalı

Saatvesaat.com.tr internet sitesinin e-ticaret satış kanalından aldığı ciro payı 2023 yılında %49.2, 2024 yılında %44.1, 2025 yılında %38.5 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde %36.6 olarak gerçekleşmiştir.

E-pazaryerlerinin e-ticaret satış kanalından aldığı ciro payı 2023 yılında %50.8, 2024 yılında %55.9, 2025 yılında %61.5 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde %63.4 olarak gerçekleşmiştir. Grup strateji gereği 2021 yılından sonra çalışmakta olduğu e-pazaryerleri sayısını arttırarak gerek mevcut gerekse de yeni katıldığı e-pazaryerlerinde daha aktif hale gelmiştir. Bu gelişimle birlikte Grup e-ticaret kanallarında toplam satışını arttırarak satış adetlerini ve cirolarını büyütülmüştür.

* Franchise mağazalar, toptan satış kanalı içerisinde raporlanmaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviş
Özdemir

Dilidilgün

Mehmet
Bantacı



Ciro bazında e-ticaret satış kanalının tüm satışlarının Grup'un toplam cirosu içindeki payı, 2023 yılında %16.1, 2024 yılında %19.4 olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2025 itibarıyla %20.3, 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise %22.3 olmuştur.

Kurumsal Satış Kanalı

Kurumsal satış kanalında çalışanlarına ve/veya müşterilerine saat hediye eden şirketlere satış yapılmaktadır. Kurumsal satışların Grup'un toplam satışları içindeki payı 2023, 2024 ve 2025 yılsonu ile 31 Mart 2026 itibarıyla sırasıyla %0.4, %0.3, %0.3 ve %0.3 olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılında 80 kurumsal müşteriye satış yapılırken, 2024 yılında 137 müşteriye, 2025 yılında 81 müşteriye ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde 28 müşteriye satış yapılmıştır.

Yurt Dışı Satış Kanalı

Grup, yurt dışı satışlarına ilk olarak Welder markasıyla başlamış olup 2017 yılında ülke distribütörlükleri oluşturmaya başlamıştır. 2017 sonrasında yurt dışına Jacques Philippe markası ile U.S. Polo Assn. markasının lisans anlaşmasıyla birlikte bu markaların da yurt dışına satışı başlamıştır.

En büyük yurt dışı bayi ve distribütörlükler KKTC, Rusya Federasyonu ve Ürdün yer alırken, 31 Mart 2026 tarihinde bu ülkelerde yapılan yurt dışı satışların toplam yurt dışı satışlardan aldıkları pay sırasıyla %53.8, %10.6 ve %5.4 olmuştur.

31 Mart 2026 itibarıyla yurt dışı satışların toplam satışlardan aldığı pay %2.1 olmuştur.

Diğer ülke distribütörlüklerinden farklı olarak Kuzey Makedonya'da yer alan distribütöre Franchise hakkı verilmiş olup, ülkede 3 adet Saat&Saat Franchise mağazası bulunmaktadır. U.S. Polo Assn. markasının Türkiye ile birlikte 45 ülkedeki satış haklarının Grup'ta olmasıyla birlikte yakın coğrafyalarda daha hızlı büyüme ivmesi yakalanmıştır.

E. Depolama ve Lojistik

Şirket, İstanbul, Maslak'ta bulunan 1.260 m² merkez deposu ve 4.280 m² yardımcı malzeme deposu olmak üzere toplamda 5.540 m² depolama alanına sahiptir. Şirket tedarik zincirinin tüm alanlarında bilgi teknolojileri ve dijitalleşmeye önem vermektedir. Bu kapsamda depo süreçlerinin tamamında Şirket ERP sistemine entegre B2B, OMS, EBA, Paperwork, Next4biz, Magento, İş Takip Performans, Hitit ve diğer Grup içi programları kullanmaktadır. Yapılan işlerin tamamında süre bazlı performans takipleri yapılmaktadır.

Mal Kabul ve Kontrol Süreci

Gelecek olan sevkiyata ait bilgiler ithalat departmanı tarafından depo ile paylaşılmaktadır. Paylaşılan bilgiler doğrultusunda koli ve adet bazında sayım yapılarak ürünler teslim alınmaktadır. Teslim alınan ürünlerin kontrolü tamamlandıktan sonra raf alanına taşınmaktadır.

Elleçlemeden geçen ürünler çeki listesi, fatura veya irsaliye ile karşılaştırılarak kontrol edilmekte ve sonrasında stok girişleri yapılmaktadır.

Tedarikçilerden gelen ve elleçlemeye tabi tutulan ürünler: saat, akıllı saat, takı ve aksesuarlardır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menecşe
Özdemir
Dilidilgin



104

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Raflama ve Barkodlama

Gelecek ürünlerin listesi dikkate alınarak raf etiket şablonu üzerinden her bir modele ait özel etiketler oluşturulmakta ve oluşturulan etiketlere göre raf planlaması yapılmaktadır. Gelen ürünlerin marka ve model ayrıştırılması yapıldıktan sonra adresleme yöntemiyle raflarda belirlenen yerlerine yerleştirilmektedir.

Sipariş Toplama ve Okutma

Satış ekiplerinden ve Grup'un online satış sisteminden gelen siparişler, B2B programı üzerinden onay birimlerinden geçtikten sonra depoya ulaşmaktadır. Siparişlerin atanması, operatörlerin el terminal aktiflik durumlarına göre otomatik olarak sağlanmaktadır. Siparişler adres numaralarına göre toplanıp okutulurken cihaz üzerinden eşleştirme yapılmaktadır. Toplanan siparişler paketleme masasında kamera altında sayılarak onaylama işlemleri yapılmaktadır. El terminalinden onaylanan siparişlerin otomatik olarak faturası, garanti belgesi ve fiyat etiket çıktısı alınarak kargo sürecine geçiş yapılmaktadır.

Paketleme ve Kargolama Süreçleri

Hazırlanan paketlerle ilgili el terminali üzerinden kargo süreci başlatılmaktadır. Siparişin durumu ve niceliğine göre, istenilen yardımcı malzemelerle birlikte kolileme ve paketleme işlemi yapılmaktadır. Kolilerin desu bilgileri girilerek Grup'un anlaşmalı olduğu kargo firmaları ile entegre sistem üzerinden anlık kargo barkodları oluşturulmaktadır. Çıktısı alınan kargo barkodları hazırlanan koli üzerlerine yapıştırılarak kargo firmalarına teslim hazırlanmaktadır. Depoda bulunan anlaşmalı kargo firmalarına ait mobil şubeler aracılığı ile hazırlanan paketler anlık olarak teslim alınmaktadır.

E-ticaret gönderileri pazaryerlerinin kendi taşıma firmaları aracılığı ile entegre sistem üzerinden kargo barkodları okutulurken teslim alınmaktadır. E-ticaret müşterilerine sunulan İstanbul içi hızlı kurye seçeneği ile aynı gün sipariş teslimatı sağlanmaktadır.

Yurt dışı siparişlerine ait paketler ise müşterilerin anlaşmalı olduğu lojistik firmaları aracılığı ile depodan teslim alınarak sevkiyatı yapılmaktadır.

Şirket yedi farklı anlaşmalı kargo firmasıyla gönderim gerçekleştirmektedir. Entegre sistemler üzerinden kargoların anlık durumları izlenebilmektedir.

E-Ticaret Sevkiyat Süreçleri

Saatvesaat.com.tr, welderwatch.com ve e-pazaryerlerinden gelen siparişler B2B sistemi üzerinden depoya ulaşmaktadır. Operasyon ekibi tarafından kesilen siparişler, e-ticaret ekibi tarafından el terminalleri ile okutulup kabul edilmektedir. Ürünler e-pazaryerleri dikkate alınarak ayrıştırılmaktadır. E-ticaret ekibinin el terminallerine düşen siparişler, dört farklı istasyonda kamera kaydı altında kontrollü bir şekilde kesilir.

Siparişin el terminalinden onaylanmasıyla birlikte, tüm entegre cihazlardan aynı anda fatura, garanti belgesi ve kargo barkodu çıktısı otomatik alınmaktadır. Her bir istasyon günlük ortalama 1.000 adet sipariş kesme kapasitesine sahiptir.

Paketleme işlemine kargo barkodunun ve ürün etiketinin okutulmasıyla başlanmakta ve ürünlere ait orijinal kutular kullanılarak ve müşterilerin sipariş notu dikkate alınarak

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidivgün

105



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



(kişiselleştirme, hediye paketi, hediye notu vb.) paketlenmektedir. 2023, 2024, 2025 yılları ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemlerde e-ticaret kargo paket gönderim adetleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Dönem	Paket Adedi
2023	347.727
2024	475.804
2025	684.437
31 Mart 2026	228.145

Kaynak: Şirket bilgileri

İhracat Sevkiyat Süreçleri

Yurt dışı satış ekibi tarafından B2B sistemi üzerinden oluşturulan yurt dışı siparişleri, ihracat onay paneline düştükten sonra sevkiyata ait bilgiler (gönderim şekli, teslim şartı, ambalaj tipi, teslimat adresi, ihracat şekli) girilerek ihracat kartı oluşturulmakta ve operasyon birimine yönlendirilmektedir. Kontrolleri yapılan siparişler paketlenme aşamasına geçmektedir.

Dış ticaret departmanı tarafından sevkiyat tarihi planlanmaktadır. Sevkiyat planlamasına uygun olarak gelen nakliyeciler firmaların teslimat yapılmaktadır. 2023, 2024, 2025 yılları ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemlerde yapılan gönderim adetleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Dönem	Saat	Diğer	Genel Toplam
2023	37.590	5.154	42.744
2024	49.873	3.571	53.444
2025	85.777	3.211	88.988
31 Mart 2026	22.098	663	22.761

Kaynak: Şirket bilgileri

İade Kabul ve Giriş Süreci

Depo iade birimine e-ticaret, mağazalar, toptan bayiler, kurumsal satış ve yurt dışı satış kanallarından iadeler gelmektedir. Kargo firmalarından gelen iade paketleri satış kanallarına göre ayrıştırılmaktadır.

Teslim alınan kargolar aynı gün içerisinde açılarak kontrol süreci başlatılmakta ve ürünlerin genel durumu kontrol edilmektedir. İade giriş süreçleri tamamlanan ürünler, kategorize edilerek ilgili depolara teslim edilmektedir.

Yardımcı Malzeme Sevkiyat Süreçleri

İstanbul, Maslak'ta bulunan 4.280 m²'lik alana sahip yardımcı malzeme deposundan, ürünlere ait ek malzemelerin gönderimi yapılmaktadır. Markalara ait vitrin stantları, ürün kutuları, taşıma çantaları, hediye paketleri vb. tüm ürünlerle ilgili B2B sistemi üzerinden gelen siparişler, el terminalleri aracılığıyla okutulup gönderimi sağlanmaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya Hamza Kaya

Ramazan Kaya Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisözü

Yaren Algün

Menevs Özdeğir Dilidüğün



İade Depo Teknik Servis

İade gelen ürünler kontrol edilmek üzere teknik servis ustaları tarafından teslim alınmaktadır. Teslim alınan ürünlerin genel durumları, bakımları ve satışa engel bir durumun olup olmadığı tespit edilmekte ve ürünlerin depo ayrıştırmaları yapıp ilgili birimlere teslim edilmektedir.

31 Mart 2026 itibarıyla Depo Lojistik Birimleri ve Personel Dağılımları

Depo Lojistik Birimleri	Personel Sayısı
Depo Lojistik Müdürü	1
Depo Lojistik Müdür Yardımcısı	1
Dış Görev	1
Outlet	2
E-Ticaret	20
Operasyon	14
Depo Muhasebe-İhracat	4
İade	5
Depo Teknik Servis	4
Yardımcı Malzeme	7
Toplam	59

Depolarda gerçekleştirilen tüm işlemler B2B performans sistemi üzerinden takip edilmektedir. Her yapılan işlemin süreleri hesaplanmış olup bu sürelerde işlerin yapılması hedeflenmektedir. Örneğin: ürün toplama süreleri, e-ticaret paket yapma süreleri, iade giriş süreleri, yardımcı malzeme sevk süreleri vb. zamanlar belirlenmiş olup, B2B sistemi üzerinden takip ve kontrol edilmektedir.

F. Perakende Satış Kanalı

Grup, ağırlıklı olarak kol saati olmak üzere takı, giyilebilir teknolojik ürünler ve diğer aksesuar ürünlerinin satışını gerçekleştirmektedir. Grup'un ürün portföyü iki ana kategoride ve yedi alt kategoride değerlendirilmektedir. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Grup'un ürün portföyünde 18.863 farklı saat, takı ve akıllı saat ürünü ile 172 farklı aksesuar ürünü yer almaktadır.

Grup, ürünlerin satışını perakende satış kanalı altında iki alt satış kanalı vasıtasıyla yürütmektedir. Bunlar tamamıyla Grup'a ait olan Saat&Saat mağazaları, Saat&Saat shop-in-shop noktalarıdır. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla perakende satış kanalında 166 mağaza (160 adet Saat&Saat mağazası, üç adet Swarovski mağazası ve üç adet Saat&Saat outlet mağazası) yer almaktadır. Boyner mağazalarında 10 adet Saat&Saat shop-in-shop mağazası bulunmaktadır. Bunlarla birlikte bayiler tarafından yönetilen altı adet yurt içi Franchise mağazası, üç adet yurt dışı Franchise mağazası mevcuttur. Franchise mağazalar bayi kanalı içinde raporlanmaktadır.

Mağaza Sayısı Gelişimi

Grup büyüyen perakendecilik operasyonlarına paralel olarak mağaza sayısını artırarak daha geniş bir coğrafi alanda operasyonlarını sürdürmeyi hedeflemiştir. 31 Mart 2026 tarihi

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisöğlü

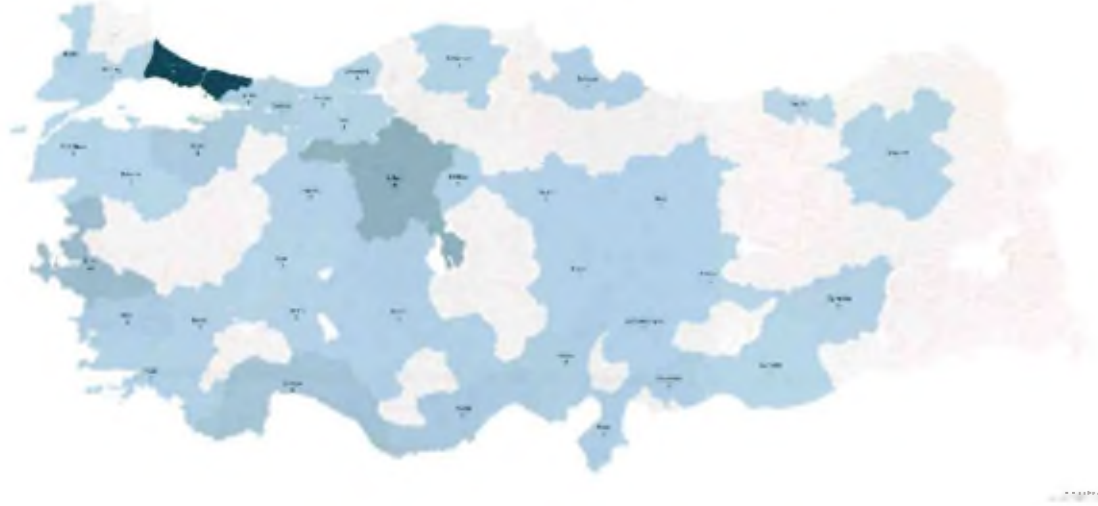
Yaren Algün

Meneyşe
Özdeğir
Diliddoğru



itibarıyla Grup'un mağazalarının toplam alanı 10.575 metrekaredir. Aşağıdaki harita, Grup mağazalarının Türkiye içerisindeki coğrafi dağılımını göstermektedir.

Coğrafi Dağılım



Grup'un mağaza sayısının yıllar içindeki değişimi aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Mağaza Sayısı



Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviz
Özdemir
Dilidizgin

Mehmet
Maharrem
Bakır

108

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Kaynak: Şirket bilgileri

Grup'un mağaza geliştirme ile ilgili temel stratejisi müşterilerin kolay ulaşabileceği mağazaları, Grup'un büyüme stratejileri, mağaza konsept ve standartlarına uygun olacak şekilde en düşük kira oranı ve en iyi şartlar ile hayata geçirmektir. Mağazaların yüksek nüfuslu bölgelerde, müşterilerin kolay erişebileceği AVM'ler ve/veya yüksek ayak ve araç trafiği olan caddelerde açılması hedeflenmektedir. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Grup'a ait Türkiye'nin 41⁹ ilinde yer alan 166 mağazanın 157 adedi AVM'lerde, beş adedi cadde üzerinde ve dört adedi İstanbul Havalimanı'nın Dış Hatlar Terminali'nde yer almaktadır.

Grup'un mağazalar kanalının 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla ciro dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Bölge	Mağaza Adedi	Mağaza Perakende Satış Kanalı Ciro (bin TL)	Ciro Payı (%)
Marmara Bölgesi	78	969.500	48,6
İç Anadolu Bölgesi	27	384.125	19,2
Akdeniz Bölgesi	21	238.650	12
Ege Bölgesi	24	228.005	11,4
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	6	71.869	3,6
Karadeniz Bölgesi	7	74.600	3,7
Doğu Anadolu Bölgesi	3	28.833	1,4
Toplam	166	1.995.582	100

Kaynak: Şirket bilgileri

31 Mart 2026 itibarıyla Marmara bölgesinde 78 satış noktasıyla 969.500 bin TL tutarında satış gerçekleştirilmiş olup, bölgenin toplam net satış içerisindeki payı %48,6 olarak gerçekleşmiştir. Marmara bölgesi satışları toplam satışların %48,6'sını oluşturarak toplam satışların en büyük bölümünü oluşturmaktadır. İç Anadolu bölgesinde 27 satış noktasıyla 384.125 bin TL tutarında satış gerçekleştirilmiş olup, bölgenin toplam net satış içerisindeki payı %19,2 olarak gerçekleşmiştir. Akdeniz bölgesinde 21 satış noktasıyla 238.650 bin TL tutarında satış gerçekleştirilmiş olup, bölgenin toplam net satış içerisindeki payı %12 olarak gerçekleşmiştir. Ege bölgesinde 24 satış noktasıyla 228.005 bin TL tutarında satış gerçekleştirilmiş olup, bölgenin toplam net satış içerisindeki payı %11,4 gerçekleşmiştir. Güneydoğu Anadolu bölgesinde altı satış noktasıyla 71.869 bin TL tutarında satış gerçekleştirilmiş olup, bölgenin toplam net satış içerisindeki payı %3,6'dır. Karadeniz bölgesinde yedi satış noktasıyla 74.600 bin TL tutarında satış gerçekleştirilmiş olup, bölgenin

⁹ İstanbul(60), Ankara(17), İzmir(11), Antalya(8), Bursa(6), Aydın(5), Mersin(5), Muğla(5), Adana(3), Gaziantep(3), Kocaeli(3), Sakarya(3), Balıkesir(2), Denizli(2), Diyarbakır(2), Eskişehir(2), Hatay(2), Isparta(2), Konya(2), Samsun(2), olmak üzere Afyon, Bolu, Çanakkale, Düzce, Edirne, Erzurum, Kahramanmaraş, Kastamonu, Kayseri, Kırıkkale, Kırklareli, Malatya, Nevşehir, Niğde, Sivas, Şanlıurfa, Tekirdağ, Trabzon, Van, Yozgat, Zonguldak'ta birer adet mağazası bulunmaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Aigün

Menevs
Özdenir

Dilidizgin

Mehmet
Meharrem
Bulut



toplam net satış içerisindeki payı %3.7 olarak gerçekleşmiştir. Doğu Anadolu bölgesinde üç satış noktasıyla 28.833 bin TL tutarında satış gerçekleştirilmiş olup, bölgenin toplam net satış içerisindeki payı %1.4 olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza Performans Kriterleri

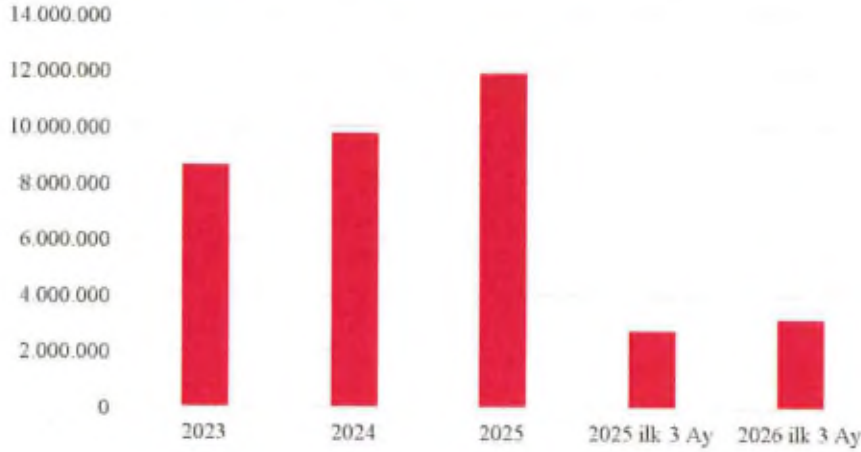
Grup, mağazalarının performansını değerlendirmek için aşağıdaki temel performans kriterlerini kullanmaktadır:

- Ziyaretçi Sayısı
- Mağaza Bire-Bir Büyüme Performansı
- Sepet Ortalaması (Ortalama satış fiyatı * Fatura başı adet)
- Fatura Başı Adet (Satılan ürün adedi / Kesilen fatura sayısı)
- Alışveriş Oranı (Ziyaretçi sayısı / Kesilen fatura sayısı)

Ziyaretçi Sayısı

Grup, mağazalarına gelen ziyaretçi sayısını takip etmekte ve ziyaretçi sayısının satışa dönme oranını analiz edip, bölge ve mağaza bazlı performans ölçümü yapmaktadır. 2023 yılında ziyaretçi sayısı 8.642.536 iken, 2024 yılında 9.753.149 ziyaretçi sayısına ulaşılmıştır. 2025 yılında ise 11.912.231 ziyaretçi sayısına ulaşılmıştır. 2026 yılı ilk üç ay itibarıyla ziyaretçi sayısı 3.169.411 olmuş ve 2025 yılı ilk üç ayına göre %15.6 büyüme sağlanmıştır.

Grup Mağazaları Ziyaretçi Sayısı



Kaynak: Şirket bilgileri

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Mençültepe
Özdemir
Dilidizgin

Marmut
Muharrem
Beyler

110



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Mağaza Bire-Bir Büyüme Performansı

2024 yılı mağaza ciro Bire-Bir büyüme performansı bir önceki yıla göre %16 artış göstermiştir. 2025 yılında ise bir önceki yıla göre %11.6 artış göstermiştir.

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla mağaza ciro Bire-Bir büyüme performansı 31 Mart 2025'e göre %13.4 artış gerçekleştirmiştir.

Yıl	Çeyrek	Mağazalar Bire-Bir Satış (Bin TL) ¹⁰
2023	1.çeyrek	1.002.410
	2.çeyrek	1.550.864
	3.çeyrek	1.323.932
	4.çeyrek	1.424.471
Toplam 2023		5.301.678
2024	1. çeyrek	1.398.725
	2. çeyrek	1.577.521
	3. çeyrek	1.534.196
	4. çeyrek	1.637.660
Toplam 2024		6.148.102
2025	1.çeyrek	1.526.972
	2. çeyrek	1.830.665
	3. çeyrek	1.695.265
	4. çeyrek	1.808.778
Toplam 2025		6.861.680
2026	1. çeyrek	1.731.034

Sepet Ortalaması

Sepet ortalaması rasyosu, bir alışveriş işlemi sonucunda fatura başına oluşan ortalama ciroyu göstermektedir. Diğer bir ifadeyle sepet ortalaması; ortalama birim satış fiyatı ile fatura başı adedin çarpımı sonucunda ortaya çıkan tutarı ifade eder ve müşterinin mağaza ziyaretinde bıraktığı ortalama harcamayı ölçer. Bu gösterge, yalnızca satılan ürün adedini değil, aynı zamanda ürün fiyat seviyesini ve satış karmasını da yansıttığı için perakende sektöründe etkin kullanılmaktadır. Sepet ortalamasının artması, aynı ziyaretçi ve fatura sayısı ile daha yüksek ciro elde edilmesini sağladığından, Grup açısından kârlılık ve verimlilik artışının temel göstergelerinden biridir. Bu kapsamda Grup, sepet ortalamasını yükseltmek amacıyla ürün karmasının optimize edilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir.

2024 yılı sepet ortalama tutarı bir önceki yıla göre %1.1 artarken, 2025 yılı sepet ortalama tutarı bir önceki yıla göre %7.7 azalmıştır.

31 Mart 2026'da sepet ortalaması 31 Mart 2025'e göre %1.4 artmıştır.

¹⁰ TMS 29 kapsamında düzeltilmiş tutarlardır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidalgün

Mehmet
Muharrem
Barutcu



Yıl	Çeyrek	Fatura Başı Adet	Sepet Ortalaması (enflasyonlu TL)
2023	1.çeyrek	1,28	15.013
	2.çeyrek	1,28	16.242
	3.çeyrek	1,25	18.588
	4.çeyrek	1,30	17.493
Ortalama 2023		1,28	16.844
2024	1.çeyrek	1,28	17.505
	2.çeyrek	1,27	17.121
	3. çeyrek	1,26	16.999
	4. çeyrek	1,28	16.580
Ortalama 2024		1,27	17.026
2025	1. çeyrek	1,26	14.841
	2.çeyrek	1,27	15.915
	3. çeyrek	1,29	16.641
	4. çeyrek	1,28	15.356
Ortalama 2025		1,28	15.717
2026	1. çeyrek	1,32	15.047

Fatura Başı Adet (FBA)

Fatura başı adet rasyosu, kesilen faturalarda ortalama kaç adet ürünün bulunduğunu göstermektedir. Diğer bir ifadeyle sepetteki ürün ortalamasını ifade etmektedir. Grup bu rasyoyu mağaza bazında, bölge bazında ve Türkiye genelinde anlık olarak takip etmektedir. Fatura ürün ortalaması arttıkça satılan ürün adedine bağlı olarak daha fazla ciro üretilmektedir. Bu nedenle Grup'un hedefi fatura adet ortalamasını arttırmaktır. Grup, bu amaç çerçevesinde, FBA oranı genel ortalamamanın altında kalan mağazalara indirimli ve düşük fiyatlı ürün sevk etmekte ve mağaza personeline genel satış eğitimleri vermektedir. Grup son üç yıldır yakalamış olduğu fatura başına yaklaşık 1.3 adet ürün oranını korumayı hedeflemektedir. Yaşanan doğal afetler ve ekonomik dalgalanmalar gibi olumsuzluklara rağmen Grup'un 2023 yılında fatura başı adet rasyosu 1.28 seviyesinde korunabilmiştir. FBA rasyosu, 2024 ve 2025 yılında sırasıyla 1.27 ve 1.28 olarak gerçekleşmiş ve 31 Mart 2026 tarihinde 1.32 olmuştur.

Yıl	Çeyrek	Fatura Başı Adet
2023	1.çeyrek	1,28
	2.çeyrek	1,28
	3.çeyrek	1,25
	4.çeyrek	1,30
Toplam 2023		1,28
2024	1.çeyrek	1,28
	2.çeyrek	1,27
	3.çeyrek	1,26
	4.çeyrek	1,28

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviş Özdemir
Dilidilgün



112

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Yıl	Çeyrek	Fatura Başı Adet
Toplam 2024		1,27
2025	1. çeyrek	1,26
	2. çeyrek	1,27
	3. çeyrek	1,29
	4. çeyrek	1,28
Toplam 2025		1,28
2026	1. çeyrek	1,32

Kaynak: Şirket bilgileri

Alışveriş Oranı (AVO)

Alışveriş oranı, Grup mağazalarında ziyaretçi sayısına kesilen faturaların oranlamasıyla hesaplanmaktadır. Elde edilen oran, ziyaret eden müşterilerin yüzde kaçının alışveriş yaptığını ifade etmektedir. Grup, bu oranı düzenli olarak takip etmekte ve aylık olarak gelişimini analiz etmektedir.

Grup'un alışveriş oranı 2024 yılında 2023 yılına göre %7.7 artış göstererek %4,74'e yükselmiştir. Bu artışın temelinde ise mağazalara doğru ziyaretçiyi çekmek için yapılan pazarlama etkinlikleri bulunmaktadır. AVO, 2024 yılına göre 2025 yılında %1,5'lik büyümeyle %4,81 olarak gerçekleşmiş ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde %5,19 olmuştur.

Yıl	Çeyrek	AVO (%)
2023	1.çeyrek	4,24
	2.çeyrek	4,86
	3.çeyrek	3,98
	4.çeyrek	4,44
Toplam 2023		4,40
2024	1.çeyrek	4,66
	2.çeyrek	4,74
	3.çeyrek	4,70
	4.çeyrek	4,91
Toplam 2024		4,74
2025	1. çeyrek	4,96
	2. çeyrek	4,86
	3. çeyrek	4,71
	4. çeyrek	4,74
Toplam 2025		4,81
2026	1. çeyrek	5,19

Kaynak: Şirket bilgileri

Mağaza Gelişimi

Grup'un toplam gelirlerinin en büyük kaynağı olan mağazaların lokasyonlarının seçilmesi, kiralanması, performans fizibilitesi ve yatırımının geri dönüşüm hızı detaylı bir analize tabi

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviş
Özdemir
Dilidizgün

Muharrem
Barınç

113



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



tutulmaktadır. Mağaza kiralama departmanı Grup stratejisine paralel olarak yeni açılacak AVM'leri ve bu AVM'lerin potansiyelini takip eder. Grup mağazalarının bulunduğu AVM'lerdeki gelişmeleri kontrol eder. AVM haricinde şehirlerde mağaza açılabilir potansiyel caddeleri yakından takip eder ve temasta bulunduğu anlaşmalı emlak ajansları ve kiralama şirketleri aracılığıyla Grup kriterlerine, stratejisine ve beklentilerine uygun mağazaları en uygun koşullarda kiralamayı hedeflemektedir. 31 Mart 2026 itibarıyla Grup'un ortalama mağaza açılış maliyeti 143 bin USD'dir¹¹.

Kiralama departmanı, hedeflenen bölgedeki mevcut veya yeni açılacak AVM'ler hakkında, AVM'lerin yer aldığı lokasyon hakkında bilgi edinerek ve (nüfus, alışveriş potansiyeli ve gelir seviyesi), bölgede daha önce açılmış AVM'ler varsa o AVM'lerdeki Grup mağazalarının cirosu, yeri, aynı ortamda bulunan diğer markalar ve finansal fizibilite raporunu değerlendirerek yeni mağaza bilgi dosyasını oluşturmaktadır.

AVM'deki katların marka karması konumlanmalarına göre Grup için en uygun mağaza yeri seçilmektedir. Yer seçiminde; müşteri trafiğinin yoğun olduğu giriş ve zemin katlar ile kapı girişi yüksek olan markalarla yan yana bulunma, merdiven ve otopark çıkışlarında konumlanma ve cephesi geniş, köşe mağaza seçme kriterlerine özen gösterilmektedir.

Açılması düşünülen mağaza ile ilgili araştırma yapılırken ilgili mağazanın fiziksel ve yasal standartları karşılaması beklenmektedir. Bu standartlar aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

Mağaza Bilgileri	Karşılması Gereken Standart
Mağaza Cephe Genişliği	En az beş metre
Mağaza Metrekaresi	50 metrekare – 80 metrekare
Tavan Yüksekliği	En az üç metre
Yasal Gereklilikler	Kiralanacak alanın SGK veya belediyeler gibi resmi kurumlarla ilgili problemi olmaması

İstenen standartların oluşması durumunda kiralama departmanı mağaza yeri öneri formu hazırlamaktadır. Belirtilen formda girilmesi planlanan AVM projesinin bölgesel harita üzerinden konumuna, kat planlarına bakılmakta, seçilen mağaza ile diğer markaların konumlanmaları değerlendirilmekte, çevre AVM'lerle yakınlığı kıyaslanmakta, girilmesi planlanan AVM'nin yakınındaki AVM'lerde bulunan mağazaların ciro performanslarına bakılarak değerlendirme yapılmaktadır.

Sonuç olarak AVM yönetimi tarafından yapılan kira teklifine karşı, Grup perakende mağaza bölge satış müdürlerinden alınan ciro öngörülerine ve yatırım maliyetine en uygun olacak kabul edilebilir kira sınırı belirlenerek kiralama şirketine teklif geçildikten sonra kiralama müdürü, pazarlık yönetimiyle süreci yönetmektedir. Nihai kira tutarı belirlenip kiraya veren ile anlaşıldıktan sonra, Grup iç onay mekanizmasının onayıyla sözleşme imzalanarak mağaza proje ve açılış süreci başlatılmaktadır.

Mimari proje sürecinde Grup, AVM'den mağazaya ait mimari altlık projeleri talep etmektedir. DWG, mimari plan, mekanik plan, elektrik planı, mağaza dekorasyon ve teknik şartnamesi gibi belgeler mimari ekibe yönlendirilmektedir. Mimar, mobilya yerleşim planını çizmektedir.

¹¹ Mağaza açılış maliyeti sadece demirbaş maliyetlerini içermektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidögün



Mağaza müdürü, bölge müdürü ve mağaza koordinatöründen alınan görüşler sonrasında gerekli düzeltmeler yapılmakta ve son hali yönetim onayına sunulmaktadır.

Grup, yeni mağaza açılışına paralel olarak hali hazırda bulunduğu AVM ve lokasyonlarda daha iyi performans göstereceğini düşündüğü yeni mağaza ve lokasyonlara mevcut mağazalarını taşıyabilmektedir. Bu amaçla sürekli olarak AVM kiralama departmanlarıyla, kiralama şirketleriyle ve kiralama ajanslarıyla temas kurulmakta ve bilgi alışverişinde bulunmaktadır.

Bununla birlikte Grup'un potansiyelinin arttığını düşündüğü AVM'lerde ikinci mağaza açılması için aynı süreç uygulanmakta ve büyüme hedeflerine ulaşmak için yeni yatırımlar yapılması hedeflenmektedir.

Grup, hem mağazacılık perakende satış kanalının tümünde hem de her bir mağazanın kira/ciro, metrekare başına verimlilik, personel başına ciro rasyolarını takip ederek verimlilik analizi yapmaktadır. Grup'un standart olarak belirlediği seviyelerin altında performans gösteren mağazalar detaylı incelenerek yeterli performans gösterilmemesine neden olan kaynakların tespit edilmesi ve performans düşüklüğüne çözüm sağlanması hedeflenmektedir.

G. Toptan Satış Kanalı

Toptan satış kanalı ile ilgilenen satış ekibi, 31 Mart 2026 itibarıyla 18 satış uzmanı, iki bölge müdürü, bir yönetici, iki satış destek personeli ve bir satış direktöründen oluşmaktadır. Bayi satış süreçlerinin yönetiminde Türkiye dört bölgeye ayrılmıştır. Bölge müdürleri ikişer bölgeyi yönetmekte ve her satış uzmanı en az iki marka ve bir bölgeden sorumlu olmaktadır. Toptan satış kanalında bayiler, Saat&Saat Franchise mağazaları ve Tekstil Mağazaları yer almaktadır.

31 Mart 2026 itibarıyla toptan satışı gerçekleştirilen 24 adet saat markası, yedi adet takı markası ve iki adet aksesuar markası mevcuttur. 1 Ocak 2023 ile 31 Mart 2026 arasındaki dönemlerde toptan satıştan elde edilen cironun toplam ciroya oranları ve toptan satış kanalı ile satılan ürün adetlerinin toplam satış adetlerine oranları aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

Dönem	Bayi ve Zincir Mağaza Satış Kanallarından Elde Edilen Ciro (Bin TL) ¹²	Şirket Toplam Ciro (Bin TL)	Oran (%)
31 Aralık 2023	2.937.039	10.579.683	27,8
31 Aralık 2024	2.263.725	11.541.853	19,6
31 Aralık 2025	2.207.589	13.009.623	17
31 Mart 2026	508.610	3.360.325	15,1

¹² TMS 29 kapsamında düzeltilmiş tutarlardır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir

Dilidevgün

Muharrem Barınç

Banur



Dönem	Bayi Satış Kanalından Satılan Ürün Adedi	Şirket Toplam Satılan Ürün Adedi	Oran (%)
31 Aralık 2023	223.682	1.073.209	20,8
31 Aralık 2024	315.878	1.386.326	22,8
31 Aralık 2025	342.289	1.799.929	19
31 Mart 2026	77.670	516.123	15

Kaynak: Şirket bilgileri

Bayiler

Türkiye'nin 65 ilinde satış gerçekleştirilen 277 bayi ve bu bayilere ait 332 mağaza/satış noktası bulunmaktadır. Her ay tüm bayiler satış uzmanları tarafından ziyaret edilmektedir. Yeni siparişler oluşturulurken ziyaret edilen bayilerin öncelikle stokları alınıp satış sistemine girilerek aylık nihai satışları tespit edilmekte ve en az o ay gerçekleşen satış kadar sipariş alınmaktadır.

1 Ocak 2023 ile 31 Mart 2026 arasında bayi ve mağaza/satış noktalarının gelişimi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Dönem	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Çalışılan Bayi Adedi	360	392	366	277
Çalışılan Bayilerin Satış Noktaları	469	573	424	332

Kaynak: Şirket bilgileri

Saat&Saat Franchise Mağazaları

Grup'un kendi sahibi olduğu Saat&Saat mağazalarının haricinde Franchise Alanlar tarafından işletilen altı tane Saat&Saat Franchise mağazası bulunmaktadır.

Dönem	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Saat&Saat Franchise Cari Adeti	2	5	6	6
Saat&Saat Franchise Mağaza Adeti	2	5	6	6

Tekstil Mağazaları

Grup'un portföyünde bulunan Guess, Tommy Hilfiger, Boss, U.S. Polo Assn. ve Lacoste markalarının tekstil sektöründe yer alan Türkiye temsilcilerinin kendi mağaza zincirleri bulunmaktadır. Bu Tekstil Mağazaları, ilgili markanın Türkiye'deki şirketinin mağazaları olabilir veya Türkiye'deki yetkili distribütörlerinin mağazaları ve/veya Franchise mağazaları olabilir.

Grup bu mağazalara ilgili markanın saat ve/veya takısının satışını direkt olarak yapmaktadır. Bu yolla Grup beş farklı markanın zincir mağazasıyla çalışmaktadır. Grup, bu mağaza zincirleriyle ürünlerinin penetrasyonunu arttırmayı, Saat&Saat markasının müşteriler nezdindeki algısını olduğu yerden daha yukarıya çıkarmayı ve ticari kazanç elde etmeyi hedeflemektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya Hamza Kaya

Ramazan Kaya Hamza Kaya

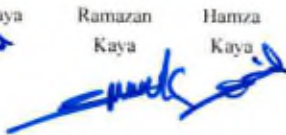
Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidergün

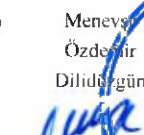














Dönem	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Tekstil Zinciri Cari Adedi	5	5	5	5
Tekstil Zinciri Mağaza Adedi	301	267	265	265

Kaynak: Şirket bilgileri

Tekstil Mağazaları'na yapılan satışların toplamı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Adet	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Saat	17.376	26.528	41.069	4.562
Takı	1.575	1.051	1.951	525
Toplam Adet	18.951	27.579	43.020	5.087

Guess Mağazaları

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 27 aktif mağazasıyla çalışılan Guess mağazalarına, Guess markalı saatlerin satışı yapılmaktadır.

Birim	Ürün Grubu	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Adet	Saat	4.555	6.788	7.559	767

Kaynak: Şirket bilgileri

Tommy Hilfiger Mağazaları

Grup 2024 yılına kadar Tommy Hilfiger'in sadece mağazalarına saat ve takı satıyorken, 2024 yılı itibarıyla Tommy Hilfiger'in e-ticaret sitesinde yer almaya başlamıştır.

Birim	Ürün Grubu	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Adet	Saat	814	331	289	-
Adet	Takı	829	116	330	-
Toplam	Saat & Takı	1.643	447	619	13

Kaynak: Şirket bilgileri

Hugo Boss Mağazaları

Grup, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Hugo Boss'un 11 mağazasına Hugo Boss marka saat satışı yapmaktadır.

Birim	Ürün Grubu	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Adet	Saat	639	405	468	46

Kaynak: Şirket bilgileri

U.S. Polo Assn. Mağazaları

Grup 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla U.S. Polo Assn.'in 180 mağazasına U.S. Polo Assn. marka saat satışı yapmaktadır. Diğer zincirlerden farklı olarak Grup, bu zincirle 30 Eylül 2025

¹³ Tommy Hilfiger mağazaları ile bayi olarak çalışılmakta olup yeni sipariş verilmediğinden herhangi bir satış gerçekleştirilmemiştir. Aylık dönemde mevcut stoklardan dolayı yeni sipariş alınmamıştır. İşbu izahname tarihi itibarıyla Tommy Hilfiger mağazalarıyla çalışılmaya devam edilmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidilgin



117

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



dönemine kadar konsinye çalışmış olup 2025 dönem sonunda kesin satış sistemine dönmüştür. Zincir üzerinde konsinye olarak bulunan ürünlerin tümünün kesin satışı gerçekleştirilmiştir.

Birim	Ürün Grubu	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Adet	Saat	4.036	11.029	24.416	-9
Adet	Takı	0	0	9	0
Toplam	Saat & Takı	4.036	11.029	24.425	-9

Kaynak: Şirket bilgileri

Lacoste Mağazaları

Grup, Lacoste'un 46 mağazasına Lacoste marka saat ve takı satışı yapmaktadır.

Birim	Ürün Grubu	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Adet	Saat	7.332	7.975	8.337	2.080
Adet	Takı	746	935	1.612	525
Toplam	Saat & Takı	8.078	8.910	9.949	2.605

Kaynak: Şirket bilgileri

Toptan bayi kanalının 2023, 2024, 2025 yıl sonları ve 31 Mart 2026 tarihindeki durumu ile bayi, Franchise ve Tekstil Mağazaları'nın toplamı aşağıdaki tablolarda görülebilir.

Toptan Bayi Kanalı	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Toplam Cari Adeti	367	402	377	288
Toplam Satış Noktası	772	845	695	603

Kaynak: Şirket bilgileri

H. E-Ticaret Satış Kanalı

E-ticaret satış kanalı, müşterilere hem Grup'a ait web siteleri hem de e-pazaryerlerinde açılan mağazalar üzerinden satış yapılmasını kapsamaktadır. Grup'un kendisine ait internet siteleri www.saatvesaat.com.tr ve welderwatch.com'dur.

Grup, 2023 yılında 835.766 bin TL tutarında satışı kendine ait web siteleri üzerinden, 863.710 bin TL tutarında satışı ise e-pazaryerlerinden elde etmiştir. 2024 yılında Grup 987.907 bin TL'si kendine ait web siteleri üzerinden, 1.251.233 bin TL'si e-pazaryerlerinden olmak üzere e-ticaret faaliyetleri toplamında 2.239.140 bin TL ciro elde etmiştir. 2024 yılında Grup'un e-ticaret cirosu Grup'un tüm kanallarından elde ettiği toplam cirosunun %19,4'ünü oluşturmaktadır. 31 Aralık 2025'te ise Grup kendi web siteleri üzerinden 1.015.556 bin TL ve e-pazaryerlerinden 1.621.039 bin TL olmak üzere toplamda 2.636.595 bin TL ciro elde etmiştir. Bu rakam 31 Aralık 2025 cirosunun %20,3'ünü oluşturmaktadır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise Grup kendi web siteleri üzerinden 274.523 bin TL ve e-pazaryerlerinden 474.550 bin TL olmak üzere toplamda 749.073 bin TL ciro elde etmiştir. Bu rakam 31 Mart 2026 cirosunun %22,3'ünü oluşturmaktadır.

Saatvesaat.com.tr, 2016 yılından bu yana Magento platformu üzerinde geliştirilen yazılımla yürütülmektedir. Magento yazılımı, 2018 yılında Adobe tarafından satın alınmış global bir e-ticaret platformu olup, Grup Magento 2.0 versiyonunu kullanmaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidagün



Grup, internet sitesinde 60'dan fazla markanın satışını gerçekleştirmekte ve ürün portföyünü geliştirmeye devam etmektedir. İnternet sitesinde satılan ürünlerin büyük çoğunluğunu çevrimiçi (online) satışa özel ürünler oluşturmakta olup, bu ürünlerin sadece internet sitesi üzerinden satışı gerçekleştirilmektedir. Online satışa özel ürün grubu perakende satış kanalında ve toptan bayi satış kanalında satışa sunulmamaktadır. Grup, çevrimiçi (online) ürün stoklarını her zaman optimum stok seviyesinin üzerinde tutmakta, satış seviyesinin altında kalmamasına özen göstermektedir. Stokları tükenmiş ya da yeni sipariş verilmiş ürünler stoka girdikten hemen sonra yayına hazırlanmakta ve satışa açılmaktadır.

Saatvesaat.com.tr Performans Gelişimi

2023 yılına göre %26 artışla 2024 yılında 25.474.861 tekil kullanıcı saatvesaat.com.tr sitesini 39.415.959 kez ziyaret etmiştir. Bu ziyaretler sonucunda 2023 yılına göre %66'lık artışla 200.074.523 sayfa görüntülemesi gerçekleşmiştir.

Tekil kullanıcı sayısı 2025 yılında 2024 yılına göre %19,5 düşüşle 25.474.861'den 20.499.351'e gerilemiştir. Bu ziyaretler sonucunda sayfa görüntüleme sayısı 2024'e oranla 2025 yılında %140,7 artış göstermiş ve 481.627.228'e gelmiştir.

Tekil kullanıcı sayısı 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %64,7 artışla 7.642.712'ye yükselmiştir. Bu ziyaretler sonucunda sayfa görüntüleme sayısı ise 31 Mart 2025'e oranla 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla %32 artış göstermiş ve 108.849.560'a ulaşmıştır.

Yıllar	Tekil Kullanıcı Sayısı	Ziyaret Sayısı	Alışverişe Dönme Oranı (%)
31 Aralık 2023	20.196.301	31.371.847	0,49
31 Aralık 2024	25.474.861	39.415.959	0,41
31 Aralık 2025	20.499.351	46.117.626	0,88
31 Mart 2025	4.639.221	9.472.054	0,98
31 Mart 2026	7.642.712	15.694.454	0,70

Kaynak: Google Analytics 4

E-Ticaret Ciro ve Adet Gelişimi

Saatvesaat.com.tr'de 2024 yılında, 2023 yılına kıyasla %18,2 ciro artışı ve %21,4 adetsel büyüme gerçekleşmiştir. E-pazaryerlerinde ise, yine bir önceki yıla kıyasla %44,9 ciro artışı ve %49 adetsel büyüme gerçekleşmiştir. Tüm e-ticaret satış kanalları ele alındığında 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %31,8 ciro artışı ve %37,5 adetsel büyüme gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 31 Aralık 2024'e göre %17,8 ciro artışı ve %43,7 adetsel büyüme gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, 31 Mart 2025'e göre %21,9 ciro artışı ve %39,4 adetsel büyüme gerçekleşmiştir.

2023 yılında Grup'un internet sitelerinin ciro payı toplam e-ticaret satış kanalı içinde %49,2 iken adet payı %41,9 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında bu oranlar sırasıyla %44,1 ve %37 olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un internet sitelerinin ciro payı

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisöğlü

Yaren Algün

Menevşe Özdeniz Dilidüğü



%38,5. adet payı %29,2 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla ise Grup'un internet sitelerinin ciro payı %36,6. adet payı %26 olarak gerçekleşmiştir.

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla biten dönemlerde e-ticaret kanalının net satışları ve satış adetleri aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

Satış Kanalı (Ciro Bin TL.)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025- 31 Mart 2025	1 Ocak 2026- 31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025- 2024	Değişim % 2026/03- 2025/03
E-ticaret	835.766	987.907	1.015.556	241.666	274.523	18,2	2,8	13,6
E-pazaryerleri	863.710	1.251.233	1.621.039	372.809	474.550	44,9	29,6	27,3
Toplam	1.699.476	2.239.140	2.636.595	614.475	749.073	31,8	17,8	21,9

Kaynak: Şirket bilgileri

Satış Kanalı	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025- 31 Mart 2025	1 Ocak 2026- 31 Mart 2026
E-ticaret	49,2	44,1	38,5	39,3	36,6
E-pazaryerleri	50,8	55,9	61,5	60,7	63,4
Toplam	100	100	100	100	100

Kaynak: Şirket bilgileri

Satış Kanalı (Adet)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025- 31 Mart 2025	1 Ocak 2026- 31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2026/03- 2025/03
E-ticaret	151.210	183.643	208.598	51.135	60.827	21,4	13,6	19
E-pazaryerleri	210.053	313.033	505.325	116.958	173.516	49	61,4	48,4
Toplam	361.263	496.676	713.923	168.093	234.343	37,5	43,7	39,4

Kaynak: Şirket bilgileri

Satış Kanalı (%)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025- 31 Mart 2025	1 Ocak 2026- 31 Mart 2026
E-ticaret	41,9	37	29,2	30,4	26
E-pazaryerleri	58,1	63	70,8	69,6	74
Toplam	100	100	100	100	100

Kaynak: Şirket bilgileri

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe Özdeniz Dilidöğün



Grup'un saatvesaat.com.tr internet sitesi mobil kullanıma uygun yapılandırılmış olup, kullanıcıların kolay şekilde görüntüleme ve alışveriş yapabilmesi amaçlanmıştır. 2024 yılında saatvesaat.com.tr web sitesinin kullanıcı ziyaretlerinin %84,86'sı mobil cihazlardan gerçekleşmiş olup, saatvesaat.com.tr web sitesinin cirosundaki mobil alışveriş payı %75,71 olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında kullanıcı ziyaret oranı %87,11 olarak gerçekleşmiş olup, cirodaki mobil alışveriş payı ise %78,18'e yükselmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren üç aylık finansal dönemde ise kullanıcı ziyaret oranı %87,78 olarak gerçekleşmiş olup, cirodaki mobil alışveriş payı ise %77,97 olarak gerçekleşmiştir.

Sipariş Süreci ve Stok Yönetimi

Grup, tüm e-pazaryerleri ve kargo şirketleri ile entegre şekilde çalışmaktadır. Tüm stok ve evrak süreçleri Grup'un sistemleri üzerinden otomatik olarak gerçekleştirilmektedir. Stok hareketleri, fiyat ve kampanya değişiklikleri anlık olarak tüm sistemlere iletilmektedir. Mağazalar ve depo stokları, tüm çevrimiçi (*online*) satış noktalarında (saatvesaat.com.tr ve e-pazaryerleri) ortak stok olarak kullanılmaktadır. Stok, ilk satış yapan kanala yönlendirilmekte, tüm kanallardaki stoklar anlık olarak güncellenmektedir. Bir ürün satıldığında, iptal olduğunda, iade girişi olduğunda veya herhangi başka bir stok hareketi sonucunda stoklarda değişiklik olduğunda, tüm platformların stok durumları aynı anda güncellenmektedir.

Çoklu kanal yönetimi uygulaması ile satışa sunulan stoklar hem merkez depo hem de mağaza stoklarından oluşmaktadır. Müşteriye doğru hizmet verebilmek için belirlenen emniyet stoklarına göre konsolide stoklar tüm kanallara gönderilmektedir. Son tüketiciye gönderilmeden önce ürünler kontrol edilmekte, ürünlerin kendi marka kutularına koyularak paketleme işlemleri tamamlanmaktadır.

Satış Sonrası Hizmetler

Çevrimiçi (*online*) mağaza ve e-pazaryerlerinde, değişim ve iade talepleri müşteri tarafından sistem üzerinden talep edilerek başlatılmakta ve her bir talep için verilen onay numarası ile müşterinin iade esnasındaki kargo gönderiminin ücretsiz olması sağlanmaktadır. Online operasyon iade biriminde, ürün ve tarih kontrolleri yapıldıktan sonra iade/değişim bilgileri otomatik olarak ilgili kanala ve müşteriye iletilmektedir.

Çalışılan E-Pazaryerleri

Grup 2018 yılından itibaren e-pazaryerleri ile çalışmaya başlamıştır. Çalışılan 11 e-pazaryerlerinin arasında, Trendyol, Hepsiburada, Beymen, Amazon, Çiçeksepeti, N11, Pazarama ve Vodafone Her Şey Yanımda'dan bulunmaktadır.

E-pazaryeri kategori ekipleri ile birlikte çalışarak kampanya, pazarlama faaliyetleri vb. faaliyetler ortaklaşa geliştirilmekte ve yürütülmekte ve aynı zamanda pazarlama ekipleri ile birlikte dijital pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, sosyal medya fenomeni kullanımı, e-pazaryeri içinde arama/banner reklamları verilmesi vb. faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Aigün

Menevs
Özdemir
Dilidügün

Muharrem
Barutcu

121



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



E-Ticaret Kanalı ile Yurt Dışı Satışları

Şirket welderwatch.com internet sitesi üzerinden tüm dünyaya ürün satışı yapmaktadır. Yurt dışına yapılan satışlar DHL Express aracılığı ile bir günde mikro ihracat olarak gönderilmektedir.

Trendyol platformu aracılığı ile Aralık 2023'ten itibaren Azerbaycan'a, Şubat 2024'ten itibaren ise ODKA ülkelerine (Suudi Arabistan, Umman, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Bahreyn) çevrimiçi (online) mikro ihracat yapılmaktadır.

Kampanyalar

Grup'un genel kampanya yapısı özel günleri ve ara dönem kampanyalarını kapsamaktadır. Özel gün kampanyaları sevgililer günü, anneler günü, babalar günü, muhteşem Cuma, yılbaşı ve bayram kampanyaları gibi özel günler için oluşturulan kampanya programları olarak gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda okula dönüş, evlilik dönemleri gibi ara dönem kampanyaları ve en uzun gün, en uzun gece ve sahur kampanyaları gibi kısa dönemli kampanyalar da yapılmaktadır. Genel kampanyaların yanı sıra bankalar ile yapılan anlaşmalar ile ilgili bankaların müşterilerine sunduğu alışveriş fırsatlarına da çevrimiçi (online) mağazada yer verilmektedir.

I. Kurumsal Satışlar

Kurumsal satışlar direkt olarak şirketlere ürün pazarlama, satış ve satış sonrası hizmet ilişkileri yönetimi konularını içermektedir. Kurumsal satış kanalı, müşteri ihtiyaçlarını anlama, satış süreci yönetimi, fiyatlandırma stratejileri, teklif hazırlama ve müzakere süreçlerinin bileşiminden oluşan bir satış kanalıdır.

Kurumsal satışlar şirketlerin çalışanlarına kıdem, özel gün gibi nedenlerle oluşan hediye taleplerini karşılamaktadır. Bununla birlikte sadakat programları düzenleyen firmalara da satışlar yapılmaktadır.

Kurumlara Satış Projeleri: Firmaların çalışanlarına verdiği hak ediş, hizmet hatıraları, kıdem hediyeleri gibi durumlar için belirlenen bütçe ve kadın/erkek dağılımına göre teklif hazırlama, tanımlanan özel iskontolarla maliyeti düşürerek kurumlara fayda sağlama esaslı teklif ve satış sürecidir.

Hediye Kartı Hizmeti: Kurumsal satış yapılan firmaların çalışanlarına sunduğu belli bir bakiye yüklenmiş kartlardır. Perakende mağazalarında kullanılan hediye kart hizmetinde, mağazalardaki tüm ürünlerde geçerli kullanım hakkı mevcuttur.

Kurumsal Hediye Çeki Satışı: Firmaların ya da sadakat programı yapan işletmelerin; çalışan motivasyon hediyelerinde, kıdem planlamalarında, çalışanların hak edişlerine göre esneyen yan haklardan biridir. Grup'un belirli bir iskonto karşılığında satışını gerçekleştirdiği ve sadece Grup mağazalarında geçerli olan hediye çeki seçeneği sezon ürünlerinde kullanıma açıktır.

Kurumsal satış kanalının cirosunun toplam satış içerisindeki payı 2023 yılında %0,4, 2024 yılında %0,3, 2025 yılında %0,3 ve 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla %0,3 olarak gerçekleşmiştir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dilidurgün

Muharrem
Barınç

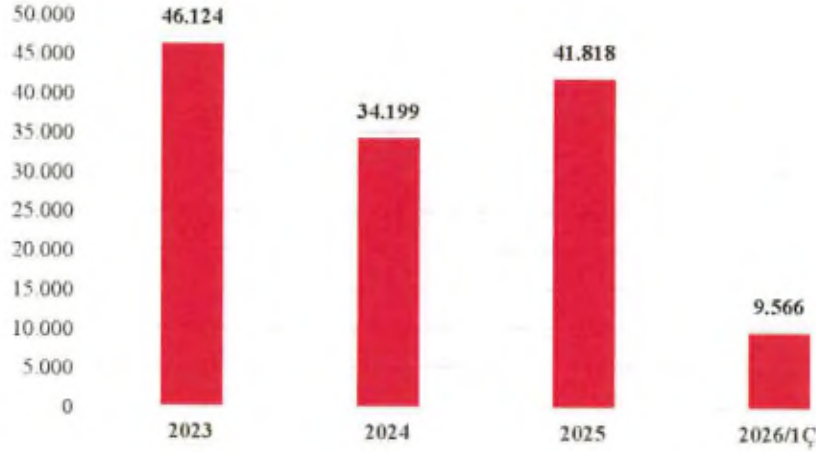


122

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Kurumsal Ciro (Bin TL)



Kaynak: Şirket bilgileri

J. Yurt Dışı Satış Kanalı

Şirket'in yurt dışı satışları 2024 yılının 2023 yılına kıyasla %10,8 oranında artmıştır. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemde ise %22,8 oranında artmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren dönemde ise 31 Mart 2025 tarihinde sona eren finansal döneme göre %13,5 oranında azalış olmuştur. Yurt dışı satış kanalı cirosunun toplam ciroya oranı 2023, 2024 ve 2025 yıllarında sona eren dönemler ile 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde sırasıyla %1,8, %1,9, %2 ve %2,1 olarak gerçekleşmiştir.

Ülkelere göre yurt dışı satış tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Yurt Dışı Net Satış (Bin TL)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025- 31 Mart 2025	1 Ocak 2026- 31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 - 2024	Değişim % 2026/03 - 2025/03
KKTC	71.830	76.382	100.935	35.775	38.053	6,3	32,1	6,4
Birleşik Emirlikleri Arap	28.371	37.861	31.722	9.208	-0	33,5	(16,2)	(100)
Makedonya	22.715	17.076	16.972	4.472	1.548	(24,8)	(0,6)	(65,4)
Bosna Hersek	11.054	13.449	10.084	2.026	3.495	21,7	(25)	72,5
Rusya Federasyonu	17.798	10.317	33.316	13.061	7.522	(42)	222,9	(42,4)
Moldova	16.130	8.834	-	-	-	(45,2)	(100)	-
Romanya	187	223	29.523	7.361	2.697	18,8	13.156,6	(63,4)
Kosova	815	5.903	5.037	850	1.129	623,9	(14,7)	32,9
Ürdün	-	3.958	6.606	917	3.788	-	66,9	312,9
Hırvatistan	3.479	3.634	4.244	1.009	-	4,5	16,8	(100)
İtalya	-	4.379	-1.807	-	-	-	(141,3)	-
Yunanistan	1.857	3.133	1.903	784	979	68,7	(39,3)	24,9

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidagün



Yurt Dışı Net Satış (Bin TL)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025 - 31 Mart 2025	1 Ocak 2026- 31 Mart 2026	Değişim % 2024 - 2023	Değişim % 2025 -2024	Değişim % 2026/03 - 2025/03
Hindistan	-	3.383	-	-	-	-	(100)	-
Lübnan	4.598	2.255	2.932	941	1.016	(51)	30	7,9
Montenegro	5.044	2.183	2.273	-	1.244	(56,7)	4,1	-
Diğer	10.497	22.315	20.627	5.346	9.276	112,6	(7,6)	73,5
Toplam	194.376	215.286	264.364	81.750	70.748	10,8	22,8	(13,5)

Kaynak: Şirket bilgileri

Yurt Dışı satışlar içindeki payı (%)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2026 - 31 Mart 2026
KKTC	36,95	35,48	38,18	53,79
Birleşik Arap Emirlikleri	14,60	17,59	12	- 0
Makedonya	11,69	7,93	6,42	2,19
Bosna Hersek	5,69	6,25	3,81	4,94
Rusya Federasyonu	9,16	4,79	12,60	10,63
Moldova	8,30	4,10	-	-
Romanya	0,10	0,10	11,17	3,81
Kosova	0,42	2,74	1,91	1,60
Ürdün	-	1,84	2,50	5,35
Hırvatistan	1,79	1,69	1,61	-
İtalya	-	2,03	- 0,68	-
Yunanistan	0,96	1,46	0,72	1,38
Hindistan	-	1,57	-	-
Lübnan	2,37	1,05	1,11	1,44
Montenegro	2,60	1,01	0,86	1,76
Diğer	5,40	10,37	7,80	13,11
Toplam	100,00	100,00	100,00	100,00

Kaynak: Şirket bilgileri

2023 yılında KKTC, Birleşik Arap Emirlikleri, Makedonya, Rusya Federasyonu, Moldova, Bosna Hersek ve Bahreyn ihracat yapılan ülkeler sıralamasında en üst sırada yer alan ülkeler olmuşlardır. Kuzey Makedonya'da, ihracat yapılan diğer ülkelerden farklı olarak, 3 adet Saat&Saat Franchise mağazası bulunmaktadır.

2024 yılında KKTC, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya Federasyonu, Bosna Hersek ve Makedonya; 2025 yılında KKTC, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya Federasyonu, Romanya, Makedonya ve 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla ise KKTC, Rusya Federasyonu, Ürdün ve Bosna Hersek ihracat yapılan ülkeler sıralamasında en üst sırada yer alan ülkeler olmuştur.

K. Dış Ticaret

İthalat Süreci

İthalat sürecinin başında, tedarik planlama ve marka müdürleri yurt dışından temin edilmek üzere ilgili ürünlerin siparişlerini yurt dışı satıcı firmalara iletmektedir. İthalat konusu ürünlere

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Mençyes Özdönür Dilidizgün

Mahmut Mehmetoğlu Barış



ait dış ticaret dokümanları, ulusal mevzuata ve uluslararası ticaret kurallarına uygun olarak gerçekleştirilmektedir. İlgili mevzuatın düzenli kontrolü yapılmakta ve bu kapsamda gereken düzeltmeler yapılmaktadır.

Siparişlerin iletilmesinin ardından gümrük tarife cetvelinde ithalata konu ürünlere karşılık gelecek doğru tarife pozisyonları belirlenmektedir.

Peşin ödemeli ithalat işlemlerinde, ithalat mal bedeli transfer mesajları yurt dışı satıcılara iletilmekte ve akabinde yükleme öncesi tüm hazırlıklar tamamlanmakta ve yükleme detayları hususunda gerekli mutabakatlar sağlanmaktadır.

İthalat yüklemelerine konu malların, teslim şekline göre gerektiğinde olası risklere karşı teminat altına alınması amacıyla, nakliye sigortaları yaptırılmaktadır.

Distribütörlük anlaşmaları ve/veya yurt dışı satıcı firma ile sağlanan mutabakata ve teslim şekline göre, malın belirlenen konumdan teslim alınması süreci nakliyeciyi ve yurt dışı satıcı ile birlikte yürütülmektedir. Gümrükte malların fiili ithalinin yapılmasının ardından depoya intikali sağlanmaktadır.

İhracat Süreci

İhracat müşteri detayı, ihraç edilecek ürün, teslim şekli, ödeme şekli gibi bilgilerin belirlenmesinin ardından ihracat müşterisi ile proforma fatura paylaşılmaktadır. Proforma fatura üzerinde işlemin genel çerçevesine ilişkin detaylar yer almaktadır.

Proforma faturanın müşteri tarafından onaylanmasının ve işlem ön ödemeli ise ödemenin Şirket hesaplarına geçmesinin ardından Şirket'in deposunda mallar paketlenmekte müşterinin bulunduğu ülke itibarıyla ihtiyaç duyduğu yükleme evrakları tanzim edilmektedir.

Nakliye firmasının Grup tarafından ayarlanmasına veya ihracat müşterisinin belirlediği nakliye firmasının kullanılmasına teslim şekline göre karar verilmektedir. Bu karara göre nakliye firması ile iletişim ilerletilmektedir.

Mallar, nakliye esnasında karşılaşılabilecek olası risklere karşı sigorta ettirilmekte ve depoda yüklemenin ardından ihracatın yapılacağı ilgili gümrüğe sevki üzerine ihracat işlemi gerçekleştirilmekte ve malın yurt dışına sevki sağlanmaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

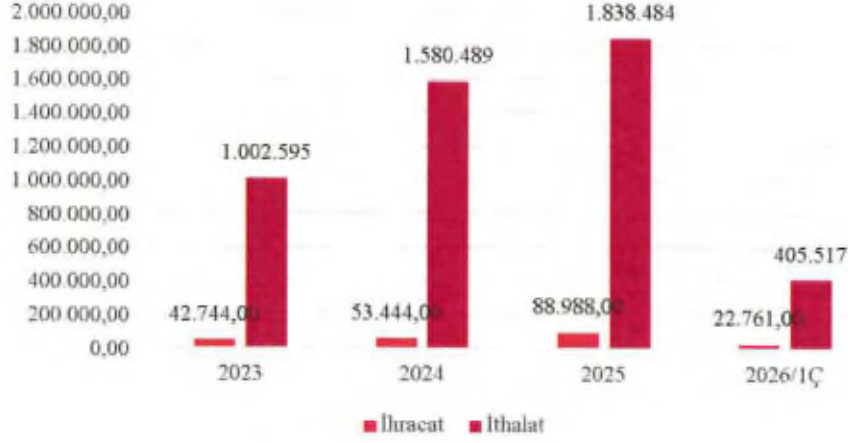
Menevşe
Özdemir
Dilidilgün

Mehmet
Mubarrac
Barutcu

125



İhracat - İthalat Adetleri



Kaynak: Şirket bilgileri

Grup'un yurt içine ve yurt dışına yapmakta olduğu satış adetleri 2024 yılında 2023 yılına göre %29,2 artmıştır. Satışlardaki bu artışlara paralel olarak Grup, ihtiyacı olan ürünleri almak için ithalat rakamlarını da artırmıştır. Grup'un ithalat adetleri 2024 yılında 2023'e kıyasla %57,6 artmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ise 31 Aralık 2024'e kıyasla %16,3 artmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ithalat adetleri 31 Mart 2025 tarihinde sona eren finansal döneme göre %6,8 azalmıştır.

Ürün Kategorisi (Adet)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025 - 31 Mart 2025	1 Ocak 2026 - 31 Mart 2026	Değişim % 2024 -2023	Değişim % 2025 -2024	Değişim % 2026/03 - 2025/03
Saat	882.392	1.370.564	1.524.420	376.013	361.619	55,3	11,2	-3,8
Diğer	120.203	209.925	314.064	59.179	43.898	74,6	49,6	-25,8
Toplam	1.002.595	1.580.489	1.838.484	435.192	405.517	57,6	16,3	-6,8

Kaynak: Şirket bilgileri

Ürün Kategorisi (USD Tutar)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025- 31 Mart 2025	1 Ocak 2026 - 31 Mart 2026	Değişim % 2024 -2023	Değişim % 2025 -2024	Değişim % 2026/03 - 2025/03
Saat	52.790.288	74.496.531	84.541.022	20.966.658	20.530.401	41,1	13,5	-2,1
Diğer	4.288.929	6.670.247	8.883.352	1.746.589	1.422.939	55,5	33,2	-18,5
Toplam	57.079.218	81.166.778	93.424.374	22.713.247	21.953.340	42,2	15,1	-3,3

Kaynak: Şirket bilgileri

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Diliozgun
Maharrem Bağcı

126



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Grup'un ihracat faaliyetleri, Jacques Philippe ve U.S. Polo Assn. markalarının gelişimi, bu nedenle de yeni ülke distribütörlüklerinin oluşturulmasıyla artış göstermiştir. Grup'un ihracat adetleri 2024 yılında 2023'e kıyasla %25 artmış olup ithalat büyümesinin altında gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2025'te ise 31 Aralık 2024'e kıyasla %66,5 oranında artmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren dönemde ise 31 Mart 2025 tarihinde sona eren finansal döneme göre %15,1 oranında azalış olmuştur.

Ürün Kategorisi	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025 - 31 Mart 2025	1 Ocak 2026 - 31 Mart 2026	Değişim % 2024 -2023	Değişim % 2025 -2024	Değişim % 2026/03 - 2025/03
Saat	37.590	49.873	85.777	24.824	22.098	32,7	72	-11
Diğer	5.154	3.571	3.211	1.985	663	-30,7	-10,1	-66,6
Toplam	42.744	53.444	88.988	26.809	22.761	25	66,5	-15,1

Kaynak: Şirket bilgileri

L. Mağazacılık Teknik Servis Hizmeti

Grup, Türkiye'deki tüm mağazalarında kendi bünyesinde satışını gerçekleştirdiği tüm markalara ait yedek parça temini sağlamaktadır. Kendi markaları ve başka bazı saat markaları için de tamir ve yedek parça siparişi hizmeti vermektedir.

Mağazacılık teknik servis operasyonu için, 31 Mart 2026 itibarıyla 163 mağazada 47 profesyonel usta hizmet vermektedir. Operasyonun yönetimi bir müdür, bir müdür yardımcısı ve bir uzman tarafından yapılmaktadır. Grup, iki Adana, bir Adapazarı, bir Afyon, yedi Ankara, üç Antalya, iki Bursa, bir Çanakkale, bir Denizli, bir Edirne, bir Erzurum, bir Eskişehir, iki Gaziantep, bir Hatay, 14 İstanbul, iki İzmir, bir Kahramanmaraş, iki Kocaeli, bir Konya, bir Mersin, bir Şanlıurfa ve bir Trabzon'da olmak üzere 47 mağazada profesyonel usta hizmet vermektedir. Mağazalardaki satış danışmanları teknik servis eğitimleri alarak teknik danışman hizmeti de verebilir seviyeye gelmektedir. Her yıl iki defa teknik servis eğitimleri verilmekte ve süreklilik sağlanmaktadır. Ayrıca eğitimler çevrimiçi (*online*) olarak da desteklenmektedir.

Grup, müşterilerinin taleplerini karşılayabilmek adına farklı firmalar ile çalışmaktadır. Bazı distribütör firmalar ile anlaşmalı çalışırken, anlaşmalı olmadığı firmalardan da ürün alarak müşterilerin taleplerini karşılamayı hedeflemektedir.

Perakende teknik servis hizmetinden elde edilen ciro 2023 yılında 224.623 bin TL, 2024 yılında 261.701 bin TL, 2025 yılında 238.058 bin TL ve 31 Mart 2026 biten dönemde 54.928 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Grup'un toplam cirosunun 2023 yılında %2,1'ini, 2024 yılında %2,3'ünü, 2025 yılında %1,8'ini ve 2026 yılının birinci çeyreğinde %1,6'sını oluşturmaktadır.

Mağazalarda sunulan teknik servis hizmetinin cirosunu, pil değişimi, kayış satışları, koleksiyoner kutu satışları, saat tamirleri ve yedek parça (cam, kasa, kordon, tepe, makine) satışları oluşturmaktadır. İlgili alt kırılımlara ait son üç yılda elde edilen ciro gelişimi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün



Teknik Servis Ciro (Bin TL)	1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	1 Ocak 2025 - 31 Mart 2025	1 Ocak 2026 - 31 Mart 2026	Değişim % 2024 -2023	Değişim % 2025 -2024	Değişim % 2026/03 - 2025/03
Teknik Servis Hizmeti	224.623	261.701	238.058	52.466	54.928	16,5	-9	4.7

Kaynak: Şirket bilgileri

Teknik servis hizmeti alan müşterilere kesilen fatura sayısı 31 Aralık 2023 itibarıyla 264.275, 31 Aralık 2024 itibarıyla 278.154, 31 Aralık 2025 itibarıyla 305.250 ve 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 75.624 olarak gerçekleşmiştir.

Mağazacılık Teknik Servis İşleyişi

Tüm müşterilerin ürünleri kontrol edilerek teslim alınmakta ve ürünler üzerinde varsa hata müşteriye bildirilerek servis formu açılmakta ve bir nüshası müşteriye teslim edilerek kayıt altına alınmaktadır.

Garanti kapsamındaki ürünler merkez teknik servise gönderilmektedir. Garanti dışındaki ürünler için ise mağazalarda hizmet verilmektedir. Mağazalarda hizmet alınan ürünlerin işlem yapılabilme yetisi profesyonel ustalı mağazalar ve danışmanlı mağazalar olarak ikiye ayrılmaktadır. Profesyonel ustalı mağazalarda tam kapsamlı hizmet verilebilmekte iken danışmanlı mağazalarda pil değişimi, bakla sökme-takma, saat yıkama, kayış değişimi işlemleri yapılmaktadır. Danışmanlı mağazalar diğer tüm işlemleri merkez teknik servise yönlendirerek hizmet vermektedir.

Ürünlerin genel merkeze geliş ve gidiş süreçleri müşteri rızası ile SMS ile bildirilmektedir. Ürün ya da yurt dışı kaynaklı olabilecek gecikmelerde müşteriler telefon ile bilgilendirilmektedir. Tüm ürünler için müşterilere ürünleri teslim etme yasal süreci 21 iş günüdür ve sistematik olarak takip edilmektedir. Grup'un distribütörü olduğu markalarda ürünler merkez teknik servise gönderilirken, diğer markalar ise kendi distribütörlerine gönderilmektedir.

M. Merkez Teknik Servis Hizmeti

Satış Sonrası Hizmetlere İlişkin Yükümlülükler

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği uyarınca üretici veya ithalatçılar, ürettikleri veya ithal ettikleri mallar için Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen kullanım ömrü süresince, satış sonrası bakım ve onarım hizmetlerini sağlamak ve Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'nin ekinde belirlenen mallar için bakanlıkça onaylı satış sonrası hizmet yeterlilik belgesi almak zorundadır. Bununla birlikte, üretici veya ithalatçılar, yetkili servis istasyonlarını kendileri kurabileceği gibi servis istasyonlarının verdiği hizmetlerden sorumlu olmak şartıyla kurulu bulunan servis istasyonlarından veya servis organizasyonlarından da faydalanabilmektedir.

Satış sonrası hizmet yeterlilik belgesi alınması ve buna yönelik hizmet sunulması gereken sektör ve ürünlerin yer aldığı Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'nin ekinde bulunan listede

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Meneye Özdemir Dilidizgün

Mahmut Mehmet

Behar

Behar

128



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



yer alan "Ölçme Alet ve Cihazları" sektöründe faaliyet gösteren Grup'un satış sonrası hizmetlere ilişkin bu yükümlülükleri yerine getirmesi gerekmektedir.

Grup'un aşağıda belirtilen ürün grupları için satış sonrası hizmet yeterlilik belgesi bulunmaktadır. Bu belgelerin iki yılda bir yenilenmesi gerekmektedir.

TS Belge Numaraları	Açıklama	Geçerlilik Tarihi
TS 13187	Saatler	27 Ağustos 2027
TS 13187	Akıllı Saatler ve Bileklikler	27 Ağustos 2027

Merkez Teknik Servis Hizmeti

Şirket'in kendi markalarına ve yurt dışından ithal edilen diğer markalarına ait ürünlerin bakım, onarım ve satış sonrası hizmetleri, İstanbul, Maslak'ta yer alan Teknik Servis Şirketi tarafından sağlanmaktadır.

Teknik Servis Şirketi, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 720m² alan üzerinde, beş yönetim personeli, üçü kadın 25 teknik ekip personeli ve yedisi kadın 17 destek ekibi personeli olarak üzere 47 personel ile hizmet vermektedir. Yönetim personeli bir müdür, bir müdür yardımcısı ve üç yöneticiden oluşmaktadır. Teknik ekipte 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 11 usta, beş kıdemli usta, altı kalfa, bir çıрак ve iki usta öğretici bulunmaktadır. Destek ekipte yedi kıdemli uzman, sekiz uzman, iki uzman yardımcısı bulunmaktadır.

Grup teknik ekip kadrosunu kendi bünyesinde yetiştirmeye özen göstererek saat tamirciliği mesleğinin devamlılığına katkı sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda şirket kadrosuna dahil edilen genç yeteneklerin bu mesleği öğrenmesi için şirket içi uygulamalı eğitimlerden geçmektedirler. Özellikle kadın çalışan istihdamını artırmak için kadın saat tamircisi adayları da bu eğitimlere davet edilmektedir.

Teknik servis hizmeti, Grup mağazaları ve toptan bayiler ile koordineli olarak çalışmaktadır. Son kullanıcılar servis hizmeti almak için doğrudan iletişim kurarak nihai olarak ürün gönderimi yapabilmekte veya kendisine en yakında bulunan mağaza aracılığı ile teknik servis hizmeti alabilmektedir. Son üç yıllık servis hizmeti verilerine göre müşterilerin ortalama %80'i mağazalar aracılığı ile, %13'ü toptan bayiler aracılığı ile ve %7'si nihai gönderi olanağını kullanarak teknik servis hizmeti almıştır.

2025 yılında 121.144 adet servis işlemi ile son üç yılın en yüksek servis işlem adedine ulaşılmıştır. Bunun ana nedeni Grup'un giderek artan satış adetleri ve mağazacılık teknik servisleri aracılığıyla başka marka saatlere ve garantisi biten saatlere de verilen hizmetin aktif olarak nihai kullanıcıya aktarılmış olmasıdır. 31 Mart 2026 itibarıyla ise 27.176 adet servis işlem adedi gerçekleştirilmiştir. Servise gelen ürünlere, müşteri memnuniyeti ön planda tutularak en kısa sürede kaliteli servis vermek anlayışı ile yaklaşılmaktadır. Servis işlem gün ortalaması 2025 yılında 14,9 gün olarak gerçekleşmişken 31 Mart 2026 itibarıyla 13 gün olarak gerçekleştirilmiştir.

Yıl	Servis İşlem Adedi	Servis İşlem Günü Ortalaması
2023	102.276	15,0 gün

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidagün

T.C.
Muharrem
Barıteç



Yıl	Servis İşlem Adedi	Servis İşlem Günü Ortalaması
2024	110.841	14,9 gün
2025	121.144	14,9 gün
31 Mart 2026	27.176	13 gün

Kaynak: Şirket bilgileri

Teknik servis süreçlerini kendi iç yazılımıyla takip etmekte ve yapay zekâ desteği ile ürünlerin servis içinde takibini sağlamaktadır. Aynı program üzerinden müşterilerine servis ürünü ile ilgili bilgi vermekte müşteri taleplerini en hızlı şekilde değerlendirmeyi hedeflemektedir.

2024 yılında, servise ürün gönderen müşterilerin talepleri ile ilgili olarak aylık ortalama 9.543 adet mesaj teknik destek ekibi tarafından cevaplandırılmış ve müşteri talepleri değerlendirilmiştir. 2023 yılında ise aylık ortalama 9.724 adet mesaj cevaplanmıştır. Etkileşimli sesli yanıt sistemi ile de müşteriler sesli menü seçenekleriyle servisteki ürünleri hakkında bilgi alabilmektedirler.

2026 yılında, servise ürün gönderen müşterilerin talepleri ile ilgili olarak aylık ortalama 7.813 adet mesaj teknik destek ekibi tarafından cevaplandırılmış ve müşteri talepleri değerlendirilmiştir.

Servise gelen ürünün işlemlerinin başlamasından bitişine kadar her bir servis durumunda müşterilere SMS ve WhatsApp bilgilendirmesi sağlanmaktadır. Teknik ekip tarafından yapılan arıza tespit işlemlerinde sistem, müşterilere otomatik bilgi mesajı göndermekte ve servis işlem onayı için yönlendirme yapmaktadır.

2025 yılsonu itibarıyla 2026 yılına devreden 761.640 adet yedek parça stoku bulunmaktadır. Şirket, satışı yapılan ürünün beş yıl hizmet verme yükümlülüğü göz önünde bulundurularak yedek parça stokları tutmaktadır.

Mağazalar ve bayiler, yedek parça taleplerini www.saatteknik.com teknik servis sayfasından carî kullanıcı kimlikleri ile giriş sağlayarak satın alabilmektedir. 2025 yılında 69.855 adet yedek parça satışının 27.348 adeti, 31 Mart 2026 tarihinde sona eren dönem itibarıyla 12.564 adet yedek parça satışının 5.388 adetini bu satış kanalı ile gerçekleştirmiştir.

Yıllar	Teknik Servis için	Mağaza ve Bayi için	Toplam
2023	44.708	25.892	70.600
2024	45.048	29.838	74.886
2025	42.507	27.348	69.855
31 Mart 2026	7.176	5.388	12.564

Kaynak: Şirket bilgileri

Yıllara göre servis ürünlerinde kullanılan yedek parça adetleri

Yıllar	Garanti	Ücretli	Toplam
2023	25.944	18.764	44.708
2024	24.945	20.103	45.048
2025	23.295	19.212	42.507
31 Mart 2026	4.011	3.165	7.176

Kaynak: Şirket bilgileri

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevs
Özdemir

Dilidilgün

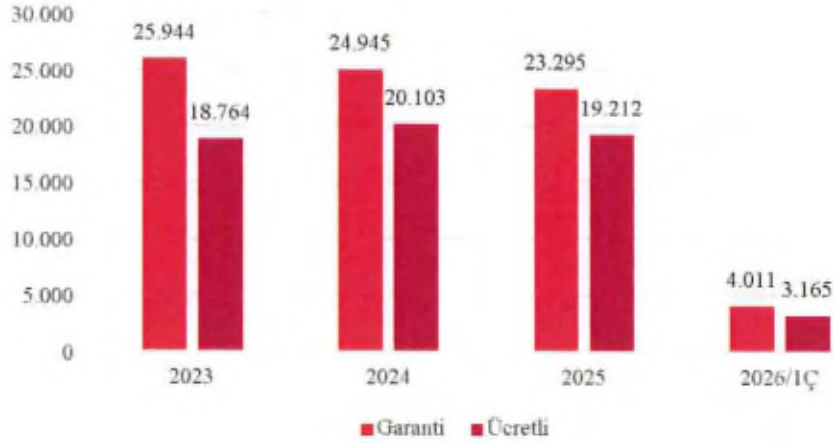


130

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Yedek Parça Kullanım Oranları



Kaynak: Şirket bilgileri

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Grup'un teknik servisi tarafından 7.176 adet yedek parça teknik destek kapsamında kullanılmıştır. Garanti kapsamında ücretsiz olarak 4.011 adet yedek parça kullanılmış olup kalan 3.165 parça ise ücretli olarak değiştirilmiştir. Servise gönderilen ancak yedek parça değişimine gerek olmayan ürünlerin problemlerini giderecek gereken bakım ve onarım işlemleri yapılmaktadır.

N. Yeni Ürün Geliştirme ve Üretim Süreci

Üretim Markaları Yeni Ürün Geliştirme Süreci

Şirket, hedef müşterileri ve Pazar ihtiyaçları doğrultusunda yeni ürün geliştirme süreçlerini planlamaktadır.

Yeni ürün gelişimi tasarım ve üretim departmanı tarafından yönetilmekte olup tasarım ve üretim direktörüne bağlı olarak merkez ofiste beş, Hong Kong ofisinde beş çalışan bulunmaktadır.

Ürünlerin ilk tasarımı, hedeflenen müşteri kitlesine, markanın kimliğine, güncel ve gelecek trendlere göre belirlenmekte, buna uygun koleksiyonlara ve koleksiyonlarda yer alacak ürünlere karar verilmekte ve buna göre tasarım ekibi tarafından her bir koleksiyona uygun ürünler hazırlanmaktadır. Yapılan tasarımlar göz önünde bulundurularak kasa ölçüsü, kullanılacak makine, kasa kalınlığı, kordonda kullanılacak malzeme ve uygulanacak kaplamalar ve bunların maliyetleri de göz önünde bulundurularak ilk tasarımlar oluşturulmaktadır.

Merkez ofiste bulunan üç tasarımcı, Hong Kong'daki Mazzucato Design ofisinde bulunan tasarımcılar ve İsviçre'de Barth Design Studio tasarımcılarıyla oluşturulan örnek tasarımların projeye dönüşmesinden sonra merkez ofiste yer alan planlama ekibi hangi üründen ne kadar üretileceğinin kararını vererek siparişlerini Hong Kong ofisine üretilmek üzere bildirmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Meri Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir

Dilidileğün



Şirket'in Çin'de üretilen saatlerine ilişkin üretim, tasarım, test hizmetleri, maliyetleme, Ar-Ge, transit ticaret faaliyetleri 2018 yılında faaliyete geçen Hong Kong ofisi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca, Grup'a ait markaların üretim ve tasarım süreçleri kapsamında projesi onaylanan ürünleri imal edecek ve yedek parça tedarikini sağlayacak iş ortaklarıyla ilişkilerin yönetimi ile tedarikçi ödemeleri de Hong Kong ofisi tarafından gerçekleştirilmektedir. 31 Mart 2026 itibarıyla Hong Kong ofisinde beş personel çalışmaktadır.

Karar verilen çizim, üretim maliyet hesaplaması için Hong Kong'daki ofise ve alternatif tedarikçilere gönderilmektedir. Şirket'in Hong Kong ofisi, tüm üretici ve tedarikçilerle ve görüşerek istenen kalitedeki ürünlerin rekabetçi fiyatlarının oluşturulmasını sağlar. Tedarikçilerden fiyat teklifleri alındıktan sonra, tasarımda revize ihtiyacı olup olmadığı veya ürünün teknik olarak üretilmesinde sakınca olup olmadığı kontrol edilmekte ve son çizim oluşturulmaktadır.

Maliyet hesabı hedeflenen rakama ulaştığında tedarik şekli seçilmekte, ürünün nasıl üretileceği belirlenerek, bu noktada iki türlü üretim modeli uygulanmaktadır. İlk modelde ürünün kasa, kordon, cam, makine, kadran gibi tüm bileşenleri Hong Kong ekibi tarafından tedarik edilmekte ve anlaşmalı montaj fabrikalarında ürün satılabilir hale gelmektedir. İkinci modelde ise ürün tamamen tek bir üretici tarafından üretilip satışa hazır hale getirilmektedir. Üreticiden gelen ürünün teknik çizimi onaylandıktan sonra üreticilerden ürünün numunelenmesi istenmektedir. Ürünün ilk tasarımı projeye göre değişkenlik göstermekte olup yaklaşık beş ila on gün sürerken, ürünün maliyetlendirme aşaması yaklaşık bir hafta, teknik çizimi yaklaşık bir hafta, teknik çizimin kontrolü ve onaylanması ise yaklaşık üç gün almaktadır.

Bir sonraki süreç olan numuneleme aşamasında, Hong Kong ofisindeki ekip ile kontrollü bir şekilde iş birliği yapılarak ilerleme sağlanmaktadır. Ürünün ilk numunesinin hazırlanması, silikon kalıp ile üretilmesi gerekmiyor ise yaklaşık 35-45 gün sürerken, silikon kalıp ile üretilmesi gerekiyorsa asgari olarak 75 gün sürmektedir. Numunelerin ilk kontrolü Hong Kong ofisindeki ekip tarafından yapılmaktadır. Numunelerin kontrollerden geçmesini takiben, numuneler Türkiye ofisine gönderilmektedir. Ürün istenilen uygunlukta değil ise revize yapılacak parça veya saatin tamamı tekrardan numuneleme işlemine alınmaktadır. Ürünün numunesinin kontrolü ve planlamasının yapılması yaklaşık olarak üç gün içerisinde tamamlanmaktadır.

Şirket nezdinde üretilen her ürün, Türkiye Cumhuriyeti gümrüklerinin ve dünyadaki farklı gümrüklerin talep ettiği testleri karşılamaktadır. Söz konusu ürünlere yönelik birden farklı tedarikçiden ayrı ayrı dünya çapındaki laboratuvarlardan düzenli olarak gerekli testler yaptırılmakta ve test raporları alınarak yükleme öncesi önemli belgeler hazır hale getirilmektedir. Her marka ve her tedarikçi için farklı test raporları hazırlanmaktadır. Bu süreç ise dünya çapında kabul görmüş TÜV onaylı SGS ve Intertek kuruluşları ile yürütülmektedir.

Üretim Süreci

Üretim aşamasında devamlılık, risk yönetimi ve yüksek kalite elde etmek açısından birden fazla tedarikçi ile çalışılmaktadır. Kadran, kordon, kasa ve makine tedariki sektörde önde gelen üreticilerden direkt yapılmaktadır. Ürünlerin daha rekabetçi olması için maliyetlerini düşürmek amacıyla saati oluşturan tüm parçalar direkt üreticilerden temin edilmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdeniz

Dilidilgün



132



Hong Kong ekibi Grup'un üretim lisansına sahip olduğu U.S. Polo Assn. ve Grup'un kendi markaları olan Welder ve Wesse, markalarına direkt hizmet vermekte olup, bu markaların yıllık üretiminin yaklaşık %90'ı bu ekibin kontrolünde yapılmaktadır. Geri kalan %10'luk bölümde yer alan ürünlerin tüm tedarik ve üretimi tek bir tedarikçiden yapıldığı için Hong Kong ofisi bu sürece sadece maliyet ve sevkiyat konularında destek vermektedir. Bu markalara ek olarak Cerutti, Xonix ve münferit takı markalarında satın alma, maliyetlendirme ve sevkiyat aşamalarında da hizmet vermektedir. Grup, Hong Kong ofisi sayesinde yurt dışı tedarik ve üretim süreçlerinde maliyet açısından daha avantajlı üretim faktörlerine erişebilmekte ve böylece avantaj sağlamayı hedeflemektedir.

Bütün ürünlerin kalite kontrol süreçleri, uluslararası standartlarda sahip olmaları gereken testleri, sevkiyat öncesi kalite kontrol, gümrük testleri ve transit yüklemeleri organize edilmektedir. Transit yükleme yöntemi, yurt dışı müşterilerin Hong Kong'dan tedariklerinin daha hızlı ve daha az maliyetli olduğu için tercih ettiği bir yöntemdir. Ürünlerin hazırlanması, paketlenmesi, kargolanması Hong Kong ofisi tarafından yapılmakta ve müşterinin gümrük firmasına teslim edilmektedir.

Tasarım Faaliyetleri

Tasarım faaliyetleri Grup'un İstanbul merkezindeki tasarım ofisindeki üç tasarımcı, Hong Kong'daki İtalyan tasarım evi Mazzucato Design ve İsviçre'de Barth Design Studio tasarım ofisleri tarafından yürütülmektedir. Tasarım ofislerinde yılda markaya göre iki veya dört koleksiyon hazırlanmaktadır. Koleksiyonlar ilkbahar yaz ve sonbahar kış olarak hazırlanmaktadır. Ürünler, markasına, hedef müşterisine, inovasyona ve yüksek kaliteye dikkat edilerek tasarlanmaktadır. İstenilen tasarım ile alakalı marka kimliği, ürün detayları, hedef müşteri gibi özet bilgiler tasarımcılara verilmekte ve tasarım süreci başlatılmaktadır. İlk taslak çizimler kontrol edildikten sonra beğenilen ürünler tasarımcı ve Hong Kong'daki ekip tarafından üretilebilirliği, maliyeti ve kalite standartlarına uygunluğu kontrol edilmekte ve üç boyutlu çizime yönlendirilerek son rötuşlar verilmektedir. Şirket üretim hızını artırmak ve numuneleme aşamasında üreticilere kolaylık sağlamak için 3D yazıcı kullanarak üç boyutlu numune hazırlamaktadır. Hazırlanan numunenin uygunluk süreçlerini geçmesi halinde tasarım tamamlanmaktadır.

Teknik Destek

Ürünlerin tamamında çelik, gerçek deri, silikon ve yüksek düzey kalınlıkta kaplama yapılmaktadır. Üretim süreci aşamasında, kullanıcı kaynaklı oluşabilecek ihtiyaçlar göz önünde bulundurularak, önümüzdeki beş yıl müşterinin ihtiyacını giderecek şekilde yedek parça siparişleri temin edilmektedir. Özellikle deri kayış, silikon kordon, silikon kasa parçaları diğer parçalara göre daha fazla sipariş edilmektedir. Yeni tasarlanan ve satışı başlayan ürünler yakından takip edilerek, müşteri şikayetlerinin normalin üzerinde olması durumunda ivedilikle müdahale edilerek teknik stoklar artırılmakta ve böylece müşteri mağduriyetinin önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Teknik servis ve planlama ekiplerinin ilettiği yedek parça ihtiyaçları Hong Kong ekibi tarafından temin edilmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Diliddiğün

Muharrem
Barutcu

133



Akıllı Saat, Akıllı Bileklik, Kablosuz Kulaklık

Grup, günümüzün önemli aksesuarlarından biri haline gelen akıllı saat, akıllı bileklik ve kulaklık gibi benzeri ürün ve uygulamaları takip etmektedir. Söz konusu ürünler giyilebilir teknolojik ürünler segmentinde yer almakta ve çoğunlukla akıllı telefon üreten markaların satışını gerçekleştirdiği ürünlerle benzerlik göstermektedir. Bununla birlikte bu ürünler, Grup'un faaliyet gösterdiği saat ve aksesuar sektörüne oldukça yakın ürünler olduğu için Grup'un faaliyet gösterdiği sektör ile de ilişkilidir. Geleneksel saatlerin dışında bir yazılım, tasarım, üretim ve tedarik zinciri olan akıllı saat kategorisindeki ürünler genellikle Çin'den tedarik edilmektedir. Grup, bu kategoride yer alan ürünlerini, global markalara üretim yapan, son teknolojiyi üreten ve kullanan üreticilerden tedarik etmektedir.

Akıllı saat, akıllı bileklik ve kulaklıklar, Grup'un kendi markası olan FitWatch markası altında üretilmektedir. Bununla beraber Grup'un Wesse ve U.S. Polo Assn. markalarında da akıllı saat koleksiyonu yer almaktadır.

Üretim yaptırılacak üretici firmanın seçilmesinden sonra ilgili firmanın portföyünde yer alan giyilebilir teknolojik ürünlerin fonksiyonlarının en stabil, donanım ve yazılım konusunda yeterli, kullanıcı dostu ürünler olduğu düşünülen ürünler olarak seçilmesi hedeflenmektedir. Seçilen ürünün Hong Kong ve Türkiye ekipleri tarafından fiziksel ve yazılımsal testleri yapıldıktan sonra tespit edilen aksaklıklar üretici ile paylaşılıp akabinde son bir numune istenmektedir. Gelen numunenin kontrolleri yapıldıktan sonra ürün markaya özel kadran tasarımı için tasarım ekibine yönlendirilmektedir. Saatin içerisindeki uygulamaların, kullanma kılavuzunun ve telefon uygulamasının Türkçe tercümesi yapılmaktadır. Telefon uygulamasına özel ara yüz tasarımı yapıldıktan sonra tedarikçiden ikinci bir test ürünü daha istenmektedir. Bu süreçte her üründen teknik servise iki adet test numunesi verilmekte, daha sonra olası müşteri şikayetleri önden tespit edilerek gerekli önlemler önceden alınmaya çalışılmaktadır. Ürünün kontrolleri yapıldıktan sonra kutu tasarımı yapılmakta ve tedarikçiye iletilmektedir. Teknolojik ürün olmaları sebebiyle kullanım esnasında nihai tüketicinin yaşadığı sorunlar veya gerekli iyileştirmeler -üretici firma tarafından güncelleme yapılarak sorunların çözümü sağlanmaktadır.

Swiss-Made Üretimi

Şirket bünyesinde üst segment markalardan biri olan Jacques Philippe, Roche Montre ve Universe Constant, Swiss Made markalar olup, İsviçre Saat Endüstrisi Federasyonu kontrol ve onayında üretilmektedir. İsviçre saatlerini Hong-Kong'da üretilen saatlerden ayıran özellikler, Swiss Made mekanizma, safir cam, yüksek İsviçre teknolojisi ve çok hassas montaj hatlarıdır. Jacques Philippe ve Grup'un Mart 2024'te portföyüne dahil ettiği Universe Constant, İsviçre saatçiliğinin üst düzey teknolojilerini, kalitesini ve işçiliğini yansıtmaktadır.

Şirket'in markalarında, kaliteli safir camlar arasında yer alan "Antireflekte Double Coating", Alman safiri, İsviçre mekanizmaları (Ronda, Sellita, ETA), İtalyan deri, "316L-316L 1.4435 Stainless Steel" ve FKM rubber kullanılmaktadır. Saat indekslerinde Swiss Luminova materyali segmentinin önemli markalarından birisidir. Otomatik saat üretiminde ise makine tedarikçisi ve modeli önemli bir yere sahiptir. Mekanizma itibari ile zaman hassasiyeti önemli olduğundan, rotor montajı da makine kadar önem arz etmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halkın Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe
Özdeniz
Dilidilgün



Swiss Made üretim kategorisindeki ürünler, İsviçre menşeli (*Swiss Made*) ve İtalya menşeli tasarım evlerinden ve tasarımcılardan hizmet alınarak üretilmektedir. Hassas otomatik mekanizmalar, markalara özel rotor tasarımları ile üretilmektedir. Ürünlerde kullanılan malzemeler, ithalat ve gümrük işlemleri sırasında, ilgili mevzuat kapsamında yetkili kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen test ve kontrollerden geçirilmektedir.

Pos Malzemesi Üretim, Tasarım ve Tedarik

Pos malzemeleri, ürünlerin reklam ve görsel desteğini oluşturmaktadır. Vitrinlerde markalar kendilerini etelajlarının güçlü ve sergilemesi ile ifade etmektedir. Bu malzemeler saat dolabı, saat etelajı, kutu, ayak, saat etiketi, servis tablası, servis aynası, silme bezi ve servis eldivenlerini kapsamaktadır. Ürünler markaya ve marka için oluşturulan bütçe dahilinde tasarlanmakta ve fayda-maliyet oranı göz önünde bulundurularak, yurt içi ve yurt dışından tedarik edilmektedir. Tedarik süreci, yurt içi için hedef bütçe verilerek Grup'un merkez ofis tasarımcıları tarafından malzeme detayı ile birlikte başlatılmaktadır. Çalışılan tasarımın öncelikle ülke içerisinde tedariki sağlanmakta ancak üretim kısıtı olan ve tedarik altyapısı mümkün olmayan malzemeler yurt dışından tedarik edilmektedir. Ürünler markaya göre dört ila beş yılda bir yeniden tasarlanmakta ve marka kimliğine uygun olacak bir şekilde güncellenmektedir.

Testler

Üretimi ve distribütörlüğü yapılan markalara ait ürünler, Ürün Güvenliği ve Denetimi Tebliği şart ve gereklilikleri kapsamında akredite laboratuvarlar tarafından teste tabi tutulmaktadır. Bu sayede insan sağlığına zararsız, güvenli ürünlerin ithali gerçekleştirilmektedir. Söz konusu testler aşağıdaki parametrelere göre yerine getirilmektedir.

ÜRÜN (MODEL/STOK KODU (SKU) BAŞINA)	HS KODU	PARAMETRE
SAAT	9102.11.00.00.00 9102.12.00.00.00 9102.19.00.00.00 9102.21.00.00.00 9102.29.00.00.00 9102.99.00.00.19	AZO-BOYALAR VE AZO-BOYARMADDELER KADMIYUM NİKEL KROM VI KURŞUN PAH (polisiklik aromatik hidrokarbonlar)
YEDEK PARÇA (KORDON VE KAYIŞ)	9113.20.00.00.19 9113.90.00.10.00 9113.90.00.20.00 9113.90.00.40.00	AZO-BOYALAR VE AZO-BOYARMADDELER KADMIYUM NİKEL KROM VI KURŞUN PAH (polisiklik aromatik hidrokarbonlar)
TAKI	7117.11.00.00.00 7117.19.00.90.29	KADMIYUM NİKEL KURŞUN

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevs
Özdenir
Dilidüğü

135



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



O. Müşteri İlişkileri Yönetimi

Şirket, yol gösterici analiz ve araştırmaları, hedef kitle ile düzenli iletişim kurulmasını ve eldeki verilerin etkin kullanılmasını önemsemektedir. Bu sebeple iki kişilik müşteri ilişkileri yönetimi ekibi ile müşteri deneyimini iyileştirici projeler, kısa mesaj, indirim kupon tanımlamaları, özel gün kampanya hatırlatmaları, memnuniyet/tavsiye anketi ve veri bilimi ile modelleme çalışmaları yürütmektedir.

Bütünleşik Müşteri Verisi:

Müşteri verileri alınırken Veri Koruma Kanunu bilgilendirilmesi ve açık rızası olan müşterilerden iletişim izni alınmaktadır. İletişim izni alınan müşterilerin izinleri ileti yönetim sistemine yasal süreçler içinde otomatik olarak yüklenmektedir. Müşteri verileri düzenli olarak tekilleştirilmektedir.

Veri Bilimi:

Müşteri verilerinin en iyi şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda müşteri iç görüleri, müşterilerin güncellik (müşterinin Grup'tan en son ne zaman alışveriş yaptığı), sıklık (üç yılda Grup'tan yapılan alışveriş sayısı) ve parasal (müşteriler tarafından yapılan alışveriş tutarları toplamı) parametreler dikkate alınarak sekiz ana segment ve 23 alt segmente ayrılmıştır. Müşterilerin tercih ettikleri ürün ve hizmet gruplarına göre değişken sekiz mikro segment çalışması düzenli olarak yapılmaktadır. Bu veriler dikkate alınarak kişiye özel kampanyalar ve kuponlar oluşturulmakta ve müşterilerin yeniden kazanılması hedeflenmektedir.

Tavsiye Puanı (NPS):

Müşterilere mağaza ve teknik servis alışverişlerinden bir gün, internet alışverişlerinden ise beş gün sonra deneyim anketi gönderilmekte ve hem tavsiye skorlarını hem de tüm temas noktaları için özelleştirilmiş sorularla memnuniyetleri ölçülmektedir. Bu doğrultuda aylık yaklaşık 16.000 anket gönderilerek müşterilerden geri bildirim toplamakta ve ölçülen skorlar mağaza bazında mağazacılık direktörlüğüne ve yönetime raporlanmaktadır. Çıkan sonuçlar, ihtiyaç görülen alanlar için aksiyon planları oluşturulmasına destek olmaktadır.

Çevrimdışı İletişim:

Kısa mesaj kanalları kullanılarak müşterilerle kampanya duyuruları, indirim kuponu paylaşımları, yeni ürün bilgisi, mağaza açılışları, kapanışları ve yenileme gibi konularda iletişime geçilmektedir. Bu doğrultuda 2023 yılında yaklaşık 9.750.000 adet, 2024 yılında yaklaşık 30.840.719 adet ve 2025 yılında yaklaşık 29.690.207 adet SMS gönderimi yapılmıştır. Kapalı devre kampanya kurguları ile 2023 yılında yaklaşık 300.000 adet müşteriye, 2024 yılında yaklaşık 1.766.371 adet müşteriye ve 31 Aralık 2025 itibarıyla yaklaşık 1.578.211 adet müşteriye kişiye özel indirim kuponu/hediye tanımlanmıştır. 31 Mart 2026 yılında 7.492.008 adet SMS gönderimi yapılmış olup 912.500 kişiye özel indirim kuponu tanımlanmıştır.

Saat&Saat Club:

Grup, hedef kitlesinin sadakatini, müşteriye verilen değeri arttırmak ve Şirket'in çevrimiçi (online) mağazasının pazaryerleri karşında payının arttırılması için 2024 yılında Saat&Saat

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdeşir

Dilidilgin

136



Club projesinin alt yapısı tamamlanmıştır. Müşteriler yaptıkları alışverişlerden seçili ürün gruplarında %1 veya %2 oranında Saat&Saat Club puanı kazanacaktır. Saat&Saat Club puan kazanım harcamalarına 2025 yılının Ocak ayında fiziki mağazalarda uygulanmaya başlanmıştır. 2025 yılında 375.911 kişiye özel sadakat puan çarpan kampanyası yapılmış olup, 3.219 kişi puan çarpan kampanyasından yararlanmıştır. 2026 yılında 31 Mart tarihine kadar 592.115 kişiye özel puan çarpan kampanyası yapılmış olup, 4.804 kişi faydalanmıştır.

Banka Kampanya Çalışmaları:

Grup, müşterilerine alışverişlerinde fayda sağlamak ve yeni müşteri kazanmak adına her ay farklı veya aynı banka kart programı ile puan kampanyası yapmaktadır. 2024 yılında Yapı Kredi Bankası ile ana banka anlaşılması yapılmış olup, 2024 yılında 12 ay boyunca 500 TL World puan ve peşin fiyatına yedi taksit kampanyası yapılmıştır. 2025 yılında ilk 6 ay için Yapı Kredi ile ana banka anlaşması yapılmıştır ve Ocak, Şubat, Mart aylarında 10.000 TL alışverişe 750 TL World puan ve peşin fiyatına 7 taksit kampanyası düzenlenmiştir. 2025 yılının son 6 ayı için Yapı Kredi bankası ile tekrar ana banka olarak anlaşma sağlanmıştır. Temmuz ayında 10.000 TL üzeri alışverişe 750 TL World puan, 15 Ağustos- 15 Eylül 2025 tarihleri arasında 10.000 TL üzerine tekrar 750 TL World puan kampanyası yapılmıştır. 6 Ekim-31 Ekim 2025 - 6 Kasım - 30 Kasım 2025 ve 1 Aralık - 31 Aralık tarihleri arasında 10.000 TL üzeri alışverişlere 1000 TL World kampanyası yapılmıştır. 2026 Yılında 16 Ocak - 31 Ocak 2026 - 04 Şubat-28 Şubat 2026 tarih aralıklarında 10.000 TL üzeri alışverişe 2.000 TL Saat&Saat World puan kampanyası yapılmıştır. 18 Mart - 31 Mart tarihleri arasında 10.000 TL üzeri alışverişlerde 1.500 TL Saat&Saat World Puan kampanyası yapılmıştır. Puan kampanyalarının daha fazla müşteriye ulaşması için bankalar tarafından kendi izinli müşterilerine SMS, e-posta ve bildirim çalışması yapılmaktadır.

Kampanya İş Ortaklıkları:

Grup, mağaza alışverişlerini arttırmak ve yeni müşteri kazanmak için özel sadakat uygulamaları ile iş birliği yapmaktadır. 2025 yılında Hopi ve Zubizu ile özel kampanya çalışmalarında bulunulmuştur ve iş birliği halen devam etmektedir. Hopi ile mağazaların bulunduğu bölgelerde bulunan müşterilere özel hediye paracık verilerek müşteriler alışverişe davet edilmiştir. 2025 yılında Hopi kampanyalarından 6.984 müşteri faydalanmış olup, 4.188 yeni müşteri kazanılmıştır. Kampanyadan faydalana yeni müşteri oranı %60'dır. bütçesi Hopi tarafından karşılanan SMS ve Mailing çalışmaları yapılmıştır. Hopi kampanyalarından 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 794 müşteri faydalanmış olup 348 yeni müşteri kazanılmıştır. Kampanyadan faydalanan müşteriler içinde yeni müşteri oranı %44'tür.

Zubizu ile 2025 yılında mağazaların olduğu bölgelerdeki müşterilere seçili ürünlerde çeki kampanyası çalışmaları yapılmıştır. 2025 yılında toplam 1.805 kişi faydalanmış olup, 698 yeni müşteri kazanılmıştır. Kampanyadan faydalanan müşterilerin içinde yeni müşteri oranı %64'tür. Tüm kampanya çalışmalarında kendi izinli müşterilerine SMS, e-posta ve bildirim gönderilmesi çalışmaları yapılmaktadır. Zubizu kampanyasında 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 557 müşteri faydalanmış olup 332 yeni müşteri kazanılmıştır. Kampanyadan faydalanan müşterilerin içinde yeni müşteri oranı %60'tır.

Müşteri Deneyimi Yönetimi:

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir

Dilidigün

Mehmet
Mubarem
Barutcu

137



Grup'un müşteri deneyimi stratejisi, ürünlerin satın alma yolculuğu sırasında ve sonrasında pozitif, değerli ve çeviklikle farkını ortaya koyan müşteri odaklılık anlayışıyla her müşteri temas noktasında kişiselleştirilmiş ve memnun edici etkileşimler sunmak ve çok kanallı (*multi-channel*) iletişim desteği sağlamaktır.

İletişim Kanalları:

İletişim kanalları, SMS, iletişim formu (saatvesaat.com, saatvesaat.com.tr, welderwatch.com, jacquesphilippe.com, fitwatchx.com, uspolowatches.com, saatgaranti.com, saatteknik.com), e-posta, IVR sesli yanıt sistemi, teknik servis sitemi iletişim linki ve canlı destek web chat uygulamasından oluşmaktadır. Grup, Zendesk ile canlı destek hizmeti vermektedir. Sosyal medya ve e-pazaryerlerinde "Satıcıya sor" iletişim sayfalarına iletilen tüketici talep ve soruları Grup'un müşteri hizmetleri ekibi tarafından yanıtlanmaktadır.

Müşteri hizmetlerine, sipariş öncesi: fiyat, stok, ürün özellik bilgisi, acil gönderi talepleri, kampanya hakkında sorular, sipariş sonrası; adres değişikliği, ürün sipariş durum bilgisi talebi, ürün gönderi durumu, iade, değişim talebi, teknik servis ürün durum bilgi talebi, teknik servis yedek parça talepleri gelmektedir.

Müşterilerin aranması gereken durumlarda mağaza, e-ticaret, teknik servis, kargo vb. talep ve şikayetleri hakkındaki gerek Grup içi departmanlardan gerekse müşteri tarafından açılan bildirimlere istinaden günlük olarak aramalar yapılmaktadır.

Çağrı merkezinde müşteriler teknik servis işlem durumları bilgilerini ve e-ticaret sipariş durum bilgilerini 7 gün 24 saat sesli yanıt sisteminden alabilmektedir.

Müşteriler teknik servise teslim ettikleri ürünleriyle ilgili taleplerini iletişim onaylı telefon hatları üzerinden paylaşılan link ile doğrudan www.saatteknik.com adresine yazılı olarak da iletebilmekte ve teknik servis operasyon ekibi ile yazılı iletişim sağlayabilmektedir.

Müşteri Hizmetleri Çağruları	2023	2024	2025	31 Mart 2026
E-Ticaret IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt-Interactive Voice Response) Otomasyon Cevaplanan Çağrı	108.843	154.386	158.190	33.342
Teknik Servis IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt-Interactive Voice Response) Otomasyon Cevaplanan Çağrı	45.651	55.386	52.832	10.917
Müşteri Hizmetleri Canlı Cevaplanan Çağrı	-	-	-	-
Cevaplanan Toplam Çağrı	154.494	209.772	211.022	44.259
Aranan Müşteri Sayısı	9.666	7.912	8.623	1.059
Yazışma Yapılan Müşteri Sayısı	147.640	200.066	199.729	55.398
Toplam İşlem Adedi	311.800	417.750	419.374	100.716

Kaynak: Şirket bilgileri

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir

Dilidilgün



Bildirim Yönetimi Sistemi: Grup'un bildirim yönetimi sisteminde müşterilerden alınan bildirimler öneri, soru, şikâyet, talep ve teşekkür olarak sınıflandırılmaktadır. Sistem üzerinden zamanında cevaplandırılan, zamanında cevaplandırılmayan ve iptal edilen bildirimlerin takibi de yapılmaktadır. Kategoriler bazında ortalama cevaplama ve çözüm süreleri takip edilmektedir.

Sosyal Medya: Sosyal medya iletişimleri Nisan 2023 tarihine kadar bir sosyal medya ajansı tarafından yürütülmekte ve ajans tarafından sadece şikayetler Grup'un müşteri hizmetlerine iletilmekteydi. 3 Nisan 2023 tarihi itibarıyla Instagram, Facebook ve X mesajları Grup'un müşteri hizmetleri ekibi tarafından yanıtlanmaktadır.

E-Pazaryerleri: Trendyol, N11, Hepsiburada, Çiçeksepeti üzerinden iletilen müşteri mesajları Grup'un müşteri hizmetleri ekibi tarafından yanıtlanmaktadır. İlgili pazaryerlerinde mesajlara verilen yanıt süreleri ve ürün gönderim süreleri Grup'un satıcı puanını etkilemektedir.

E-pazaryerleri üzerinden 2023 yılında 47.495, 2024 yılında 65.944 ve 2025 yılında 96.776 kez müşteriler ile mesajlaşma gerçekleştirilmiştir. Mesaj sayılarında 2024 yılında bir önceki yıla göre %39 artış yaşanmıştır. 2025 yılında ise bir önceki yıla göre %47 artış yaşanmıştır. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, 31 Mart 2025 dönemine göre %5 artış yaşanmıştır. Mesajlarda ortalama %75 oranında ürünler ile ilgili sorular gelmektedir.

P. Marka Yönetimi

Marka Yönetim departmanı altı marka müdürü ve iki marka müdürü yardımcısıyla Grup'un portföyünde yer alan markaların yurt dışı ve yurt içi tüm süreçlerinin yönetimini ve takibini yapmaktadır.

Bu süreçlerin başında markaların yurt dışı lisans sahibi üretici şirketlerle ilişkilerin yönetimi, yıllık hedeflerinin oluşturulması; stok-sipariş yönetimi, görsel takibi, reklam stratejilerinin ve bütçesinin yönetimi, Mağaza perakende, bayi, e-ticaret, kurumsal ve yurt dışı satış kanallarının satışlarının takip edilmesi, rakip analizi ve marka performans değerlendirilmesi yer almaktadır.

Yıllık hedeflerin oluşturulması

Grup, hedefleri doğrultusunda her markanın satış kanal bazlı aylık ve yıllık hedefleri oluşturulmakta ve ilgili birimlere aktarılmaktadır.

Stok/Sipariş Yönetimi

Koleksiyonda yer alan tüm ürünlerin satışı takip edilerek, satış performanslarının analizi ve ürünlerin satış performansına göre kategorize edilerek gerekli tedarik planı oluşturulmaktadır. Yeni ürün koleksiyonları analiz edilmekte ve uygun olan ürünlerin siparişleri verilmektedir. Stok performansının düzenli olarak değerlendirilmesi ve satış performansı baz alınarak kategorize edilen ürünlerle ilgili gerekli kampanyaların oluşturulması hedeflenmektedir.

Görsel Yönetimi

Marka etelaj görselleri yurt dışından gelen yönergeler doğrultusunda düzenli aralıklarla güncellenmektedir. Ürünler etelajlarda marka yönergelerine göre dizilmektedir. Mağaza vitrin düzenlemeleri marka stratejileri doğrultusunda kontrol edilmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdeşir
Dilidilgin

139



Reklam Stratejilerinin ve Bütçesinin Yönetimi

Markaların dünya genelinde uygulayacağı pazarlama stratejisine paralel olarak Türkiye pazarına uygun pazarlama stratejileri oluşturulmaktadır. Pazarlama bütçeleri bu stratejiye paralel olarak oluşturulmaktadır. Belirlenen yıllık pazarlama planları aylık olarak takip edilmekte ve markaların lisanslarına sahip olan firmaların İsviçre, İtalya, Almanya ve ABD'de yerleşik olan global pazarlama ofislerine raporlanmaktadır.

Satış Kanallarının Takibi

Grup, kanal bazında satışlarını ve stoklarını takip ederek, gerçekleşen satışlara göre tedarik zincirini yönetmektedir. Grup'un tüm satış kanalları için farklı satış stratejileri geliştirilmekte ve uygulamaya alınmaktadır.

Marka Lisans Sahibi Firmalarla İlişki Yönetimi

Markaların lisans sahibi üretici firmalarla ilgili tüm süreçleri ve ilişkileri marka yönetim departmanı tarafından düzenli toplantılarla ve karşılıklı ziyaretlerle yapılmaktadır. Markaların global stratejisine ve hedeflerine uygun olarak marka lisans sahibi firmaların pazarlama ve satış departmanlarıyla karşılıklı taleplerin yönetimi yapılmaktadır. Grup'un marka yönetim departmanı, lisans sahibi üretici şirketlere sunulmak üzere aylık ve yıllık adet bazında satış ve pazarlamaya ilgili raporlar hazırlamaktadır.

Rakip Analizi

Grup, faaliyet gösterdiği pazarlarda yer alan rakip markaların faaliyetlerini ve performanslarını düzenli olarak takip etmektedir. Grup tarafından hazırlanan marka stratejileri de Grup'un rekabetteki pozisyonuna göre değerlendirilip gerektiği durumlarda revize edilmektedir.

Fiyatlandırma Politikası

Şirket fiyatlandırma politikasında rakiplerine göre rekabetçi bir konumda olmayı amaçlamaktadır. Politika, Şirket'in icra kurulunun onayı ile belirlenir ve tüm satış kanallarında aynı fiyatlandırma politikası uygulanır.

Fiyatların belirlenmesi veya değiştirilmesi aşamasında rakiplerin sundukları fiyat, müşteri taleplerinin değerlendirilmesi ve şirketin hedeflediği kâr marjını karşılayacak şekilde yasal düzenlemelere ve etik standartlara uygun olarak belirlenir.

Fiyatlandırmada ana hedef, maksimum satış adetine maksimum karlılıkla ulaşmaktır.

R. Pazarlama Faaliyetleri

Grup'un 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 16 kişilik pazarlama ekibi, marka bilinirliğini artırarak tüketiciye en doğru kanallardan ulaşmak adına 360 derece pazarlama, iletişim ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini yürütmekten sorumludur.

Grup, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 166 kendi işlettiği mağazası ve 10 shop-in shop mağazası, 603 bayi satış noktası bayisi, 15.694.454 online saatvesaat.com.tr ziyaretçisi, 3.169.411 mağaza ziyaretçisi ve satışa sunduğu 18.863 adet farklı model saat ile geniş bir ürün ve müşteri portföyüne sahiptir. Mağazaları, bayileri, pazarlama aktiviteleri, medya kanalları, internet sitesi ve sosyal medya hesaplarıyla müşterilerine ulaşmayı hedeflemektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidagün



140



Grup, sahip olduğu markaların çeşitliliği ve farklı segmentlere yönelik ürünler sunma yeteneği ile her bir markanın özel karakterine uygun şekilde ürün portföyünü geliştirmeyi hedeflemektedir. Grup'un kurumsal olarak müşterileriyle ilişkisindeki hedefi ise müşterileriyle güçlü bir bağ kurmak, tüketicilerin özel günlerde hediyeleşme için akıllarına ilk gelen marka olmak ve müşterilerinin sempati duyduğu, sevdiği ve kendilerine yakın hissettiği marka (*lovemark*) olarak tanınmaktır. Grup'un kurumsal pazarlama planları bu strateji çerçevesinde hazırlanmakta ve müşterilerle kurulan güven ilişkisini pekiştirmeye odaklanmaktadır. Grup, müşterilerinin özellikle özel günlerde sevdiklerine aldığı hediyeler arasında birinci tercih olma hedefiyle yola çıkmaktadır. Ayrıca Grup, kurumsal sosyal sorumluluk alanında da aktif rol alarak, gelecek nesillere dokunmayı ve toplumsal fayda sağlamayı önemsemektedir.

Sosyal Medya Yönetimi

Grup, sosyal medya hesapları aracılığıyla, müşterilerle etkileşime geçmekte ve müşterilerin geri bildirimlerini almak için yarışmalar, özel gün içerikleri, kampanya promosyon içerikleri ve ürün tanıtım içerikleri düzenlenmektedir.

Distribütörlük Markaları'nın iletişim faaliyetlerini yönetmenin yanı sıra Grup Markaları'nın da iletişim faaliyetlerini ve sosyal medya hesaplarını yönetmektedir. Bu kapsamda Grup Markaları'ndan olan Universe Constant, Jacques Philippe, Welder, Wesse, Milano X Change, ve Lisansörlük Markası'nın internet siteleri ve sosyal medya hesapları da Grup'un pazarlama ekibi tarafından yönetilmektedir.

Sosyal Sorumluluk Projeleri

Grup, sosyal sorumluluk açısından örnek bir topluluk olmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda çocuklara, gençlere ve kadınlara yönelik sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmektedir. Grup'un gerçekleştirdiği bazı projeler aşağıda özetlenmiştir:

- **Akıllı Saatler Öğrenci Gelişim Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi**

Grup, çocuklara ve gençlere zamanın değeri konusunda farkındalık kazandırabilmek amacıyla 2021 yılında Akıllı Saatler Öğrenci Gelişim Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'ni başlatmıştır.

Türkiye genelinde Gençlik ve Spor İl Müdürlükleri tarafından belirlenen okullarda verilen eğitim içeriklerinde zaman yönetimi eğitimlerini İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Nilüfer Pembecioğlu ile Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı'nda görev yapan Prof. Dr. Betül Ulukol hazırlamıştır.

2023 yılında Grup bu proje kapsamında, İstanbul, Ankara ve İzmir illerinin Gençlik ve Spor İl Müdürlükleriyle iş birliği yaparak 216 okula, 44.884 öğrenciye ve 1.427 öğretmene ulaşmıştır. 2024 yılında ise Grup, bu proje kapsamında, İstanbul, Ankara ve İzmir illerinin Gençlik ve Spor İl Müdürlükleriyle iş birliği yapılarak 302 okula, 67.854 öğrenciye ve 2.016 öğretmene ulaşmıştır.

- **Deprem Bölgesinde de Çocukların Yanında Projesi**

Grup, deprem bölgesinde altı adet konteynerin içini çocukların rahat oturabileceği ve oynayabileceği şekilde dekore etmiştir. Bu konteynerlerin içerisinde, uzmanlar eşliğinde, oyun,

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdeniz
Dilidizgin

141



spor, kitap okuma, resim, satranç gibi aktivite alanları için malzemeleri temin ederek çocukların zaman geçirebilecekleri alanlar oluşturmuştur. Grup tarafından bölgeye gerçekleştirilen düzenli ziyaretler ve eğitmenler ile devam ettirilen iletişim sayesinde Grup, konteynerlere yardımlarını devam ettirmektedir.

- **Kadın Saat Ustası Projesi**

2023 yılında başlatılan bu proje kapsamında kadınların mesleki yeterliliklerinin geliştirilmesi, saat ustalığı mesleğini gelecek nesillere aktarmak, sektördeki kadın istihdamını artıracak yeni bir alan kazandırmak ve saat tamirciliği sektöründe etkin bir şekilde var olmalarına olanak sağlanması hedeflenmektedir. Grup, proje kapsamında kariyer portalları, İşkur ve İstanbul Belediyesi İstihdam Ofisleri üzerinden toplam 85 başvuru almıştır. Bu proje kapsamında 31 Mart 2026 itibarıyla üç kadın saat ustası teknik servis departmanında istihdam edilmektedir.

- **Dünya Saatinde WWF'e Destek Projesi**

WWF tarafından iklim değişikliği ile mücadele etmek amacı ile düzenlenen "hep birlikte ışıkları kapatıyoruz" kampanyasına 2023 yılında deprem felaketindeki kayıpları anmak ve "#Yeşilliyileşme" çağrısı için Grup çalışanları olarak destek verilmiştir. Grup, çalışmalarını sürdürerek 2024 yılında da WWF'in Dünya Saati uygulamasına katılarak tüm Türkiye'deki çalışanlarına bir saatliğine ışıklarını kapatma çağrısı yapmış ve doğa ile ilgili önerileri duyurmuştur. Grup sadece bir saatlik elektrik kullanımını azaltmanın yanı sıra, WWF'in Dünya Saati uygulamasına katılmak için önerdiği aktivitelerle çalışanlara; balkonda sebze yetiştirilebileceğini, doğa ile ilgili bir belgesel izlenebileceğini, doğada sevdikleriyle vakit geçirebileceğini, doğayla ilgili kitap okuyabileceğini ya da doğa temizliği yapıp ağaç dikebileceğini öneriler sunarak, herkesi gezegenin geleceği ile ilgili adım atmaya davet etmiştir.

- **Sanata Destek Projesi**

Grup, 2023 tiyatro sezonunda, Ahmet Hamdi Tanpınar'ın eseri Saatleri Ayarlama Enstitüsü'nden uyarlanan tiyatro oyununa sponsor olmuş ve sponsorluk anlaşması sona ermiştir.

- **Sürdürülebilirlik Manifestosu**

Grup, dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek için gerekli sorumlulukları üstlenip kurumsal bir sürdürülebilirlik manifestosu benimsemektedir ve operasyonel süreçlerinde sürdürülebilirliği destekleyecek şekilde faaliyetler yürütmeyi hedeflemektedir. Grup'un sürdürülebilirlik çalışmaları, aşağıda sunulan başlıklarla özetlenmektedir.

- **Onarım ve Bakım Kültürü**

Sürdürülebilirlik odağı kapsamında onarım ve bakım kültürünü özümseyerek döngüsel ekonomiye katkı sağlanmaktadır.

Grup, saatlerin ömürlerini uzatmak adına 1994 yılından bu yana genel merkezde oluşturulan özel tasarlanmış 644 metrekarelik alan üzerinde saat ustaları ve yapay zekâ destekli sistemler ile teknik servis hizmeti sağlanmaktadır. Türkiye'de ilk defa, 2018 yılından itibaren tüm markalara hizmet verecek yetkinlikte teknik ekip ile Grup mağazalarında doğrudan servis

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisöğlü

Yaren Algün

Menevşe
Özden
Dilidüğü

Nabiyi
Muharrem
Barutcu

142



hizmeti sağlanmaya başlanmıştır. Ayrıca, tamir sürecinde ortaya çıkan ek parçalar iki yıl kadar daha saklanarak kaynak kullanımını verimliliği artırılmaktadır.

- **Saat Ustalığı Zanaatı**

Grup, saat söz konusu olduğunda, onarım ve bakımın ayrılmaz bir parçası olan saat ustalığını desteklemektedir.

Grup, saat tamir ustalarının bilgilerini yeni nesillere aktarmalarına olanak sağlarken; bu zanaatı, teknik servise yapılan yatırımlar ile de güçlendirmektedir. Grup'un teknik servis çalışanları Grup içinde yetiştirilerek ustalık seviyesine çıkarılmakta ve bu kıymetli mesleğin sürdürülmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca, kadın ustaların sayısının artmasına da destek olunmaktadır.

- **Geri Dönüşümlü Materyallerden Yapılan Saatler**

Grup, geri dönüşümün önemini ve dünyanın geleceğine olan katkılarını vurgulamak adına geri dönüştürülebilir malzemelerle üretilen saat modelleri de sunmaktadır.

Markalar Tarafında Gerçekleştirilen Önemli Etkinlikler

Grup'un üretimini yaptığı Jacques Philippe markası, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın katkıları ve İstanbul Valiliği iş birliğinde, Türkiye Yelken Federasyonu koordinasyonunda T.C Cumhurbaşkanlığı himayelerinde İstanbul Açık Deniz Yat Yarış Kulübü tarafından organize edilen Cumhurbaşkanlığı Uluslararası Yat Yarışları'nın 2023 yılından bu yana "Resmi Zaman Sponsoru" olmuştur. Grup'un akıllı saat markalarından biri olan FitWatch, 2022 ve 2023 yıllarında İstanbul Maratonu'na sponsor olmaktadır. Ayrıca, Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı – Cerebral Palsy Türkiye aracılığıyla deprem bölgesindeki çocukların rehabilitasyon masraflarına da destek sağlamaktadır.

Grup, Saat&Saat markası ile 2025 yılında, Türkiye Bilardo Federasyonu'nun resmi sponsoru olmuştur¹⁴.

Ödüller

Şirket'in sosyal medya yönetimi, kurumsal sosyal sorumluluk ve kadın saat ustası projesiyle ilgili ödülleri bulunmaktadır.

- 2021 – Social Media Awards Turkey – Aksesuar kategorisinde Social Brands Veri Analitiği – Altın Ödül¹⁵
- 2022 – Brandverse Awards – Aksesuar kategorisinde Social Brands Veri Analitiği – Altın Ödül¹⁶
- 2023 – Brandverse Awards – Aksesuar kategorisinde Social Brands Veri Analitiği – Altın Ödül¹⁷

¹⁴ <https://www.bilardo.org.tr/>

¹³ <https://www.socialmediaawardsturkey.com/kazananlar/>

¹⁴ <https://www.brandverseawards.com/2022kazananlar/>

¹⁵ <https://www.brandverseawards.com/2023-kazananlar/>

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdenir
Dilidagün



- 2023 – Brandverse Awards – Sağlıklı Yaşam kategorisinde Akıllı Saatler projesi ile Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik – Bronz Ödül¹⁸
- 2024 – Felis – Babalar günü filmi – En İyi Kadın Oyuncu Craft Felis¹⁹
- 2024 - Felis – Saat Kullanmayı Beceremedik – Kurumsal İmaj Film Felis²⁰
- 2024 - Felis – Babalar günü filmi – Özel Günler Film Felis²¹
- 2024 – Echo Awards – En İyi E-Ticaret Deneyimi – Saat Birincilik Ödülü²²
- 2024 The Hammers – İncelikli İş - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında En İyi Ekip – Gümüş²³
- 2024 – Brandverse Awards Social Brands – Veri Analitiği Bölümü – Aksesuar ve Mücevherat kategorisinde – Gümüş Ödül²⁴
- 2024 – Kadın Dostu Markalar – Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği kategorisinde kadın saat ustası incelikli iş projesiyle Kadın Dostu Markalar 2024 Farkındalık Ödülü²⁵
- 2024 – Brandverse Awards – Cumhuriyetin 100. Yılı İletişim Çalışmaları kategorisinde “100 Yıldır Kalplerde Çalan Tek Beste” projesiyle – Altın Ödül²⁶
- 2025 - Brandverse Awards – Seri Filmler – Saat&Saat Bu Saatten Sonra – Gümüş Ödül²⁷
- 2025 - Brandverse Awards – Özel Gün Filmleri: Tematik Günler -Saat&Saat Tüm Zamanını Bize Ayıran Babalar– Gümüş Ödül²⁸
- 2025 - Brandverse Awards – Kurumsal İmaj -Saat&Saat 30. Yıl İmaj Filmi – Gümüş Ödül²⁹
- 2025 - Brandverse Awards – Dikey Format -Saat&Saat Tanıdık Bir Saat ve Bir Çırpıda 30 Yıl– Altın Ödül³⁰
- 2025 - Brandverse Awards – Dikey Format -Saat&Saat Tanıdık Bir Saat ve Bir Çırpıda 30 Yıl – Altın Ödül³¹

¹⁶ <https://www.brandverseawards.com/2023-kazananlar/>

¹⁷ <https://felisodulleri.com/>

¹⁸ <https://felisodulleri.com/>

¹⁹ <https://felisodulleri.com/>

²⁰ <https://echo-awards.org/echo-case-studies/>

²¹ <https://thehammersawards.com/kazananlar-2024/>

²² <https://www.brandverseawards.com/2024-kazananlar/>

²³ <https://www.brandverseawards.com/2023-kazananlar/>

²⁴ <https://www.brandverseawards.com/kazananlar/>

²⁷ <https://www.brandverseawards.com/kazananlar/>

²⁸ <https://www.brandverseawards.com/kazananlar/>

²⁹ <https://www.brandverseawards.com/kazananlar/>

³⁰ <https://www.brandverseawards.com/kazananlar/>

³¹ <https://www.brandverseawards.com/kazananlar/>

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırımı Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidagün

Muharrem
Barutcu



- 2025 - Brandverse Awards – Social Brands – Veri Analitiği Bölümü – Aksesuar ve Mücevherat kategorisinde – Altın Ödül³²
- 2025- Gigi Awards – Film – En İyi Kurgu – Saat Kullanmayı Beceremedik

Marka Bilinirlik Araştırması Sonuçları

IPSOS tarafından 18-44 yaş aralığındaki kadın ve erkek örneklem kullanılarak gerçekleştirilen marka sağlığı araştırma sonuçlarına göre³³ Saat&Saat mağazasının bilinirliği %85'tir. İlgili araştırma sonuçlarına göre; "Saat satan mağazalar hangileridir?" sorusuna verilen yanıtlarda Saat&Saat %31 ile ilk akla gelen ve %43 ile de toplam spontan bilinirlikte yer alan mağaza markası olmuştur. "Saat satan mağazalardan yaptığımız saat alışverişlerinizi düşündüğümüzde en son hangi fiziksel mağazadan saat alışverişi yaptınız?" sorusu yöneltildiğinde verilen yanıtlara göre Saat&Saat %32 ile ilk sırada yer almaktadır.

Araştırmanın sonuçlarına göre en son alışveriş yapılan saat mağazaları sıralamasında Saat&Saat mağazaları, listenin üstünde yer almaktadır.³⁴

Araştırma sonuçlarına göre Saat&Saat mağazalarını tanıyanların %77'si bugüne kadar Saat&Saat mağazalarından alışveriş yapmıştır. Demografik kırılımlarda alışveriş grubuna bakıldığında 25 yaş üzeri ve ABC1 sosyoekonomik statüde yoğunluk görülmektedir.³⁵

Saat&Saat mağazalarını bilenler ve en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanlar, ileride alışveriş yapma niyetinde ve "Saat satın almayı düşünebileceğim iki-üç mağazadan biri" beyanında yoğunlaşmaktadır. Bununla birlikte en son alışveriş yaptığı mağaza Saat&Saat olanların "Saat satın almayı düşünmeyeceğim tek mağaza" skoru Saat&Saat'i bilenlerden anlamlı olarak yüksektir.³⁶

IPSOS Marka Sağlığı Raporu'na göre tavsiye edilme, her bütçeye uygun seçenekler, satış sonrası hizmetler, dizayn ve hediye konuları satın almayı tetikleyen en önemli beş unsurdur.

IPSOS Marka Sağlığı Raporuna göre gerek Saat&Saat'i bilenler gerek alışveriş deneyimi yaşamış olanlar nezdinde en güçlü olduğu imaj unsurlarının "orijinal ürün satması" ve "kaliteli" olduğu araştırma sonuçlarıncı tespit edilmiştir. Alışveriş deneyimi olanlarda hediye almacağı zaman akla gelen mağazalar arasında Saat&Saat üst seviyelerdedir. Ayrıca alışveriş deneyimi olan tüketicilerin "bilinen, tanıdığım mağaza", "ödenen paraya değer ürünleri olan" "dizaynları sevilen ve tarza uygun ürünlerin olması" gibi nedenlerle Saat&Saat'e olan bağlılığını daha da artırmaktadır. Aynı araştırma sonuçları özetine göre; son üç yıl içinde, kendi kullanımı için ya da başkasına hediye amaçlı bir saat satın alan ve önümüzdeki bir yıl içerisinde de kendi kullanımı için ya da başkasına hediye amaçlı bir saat satın almayı planlayan kitlede; Saat&Saat kategorisinin en bilinen markasıdır.

³² <https://www.brandverseawards.com/kazananlar/>

³³ IPSOS Marka Sağlığı Raporu

³⁴ IPSOS Marka Sağlığı Raporu

³⁵ IPSOS Marka Sağlığı Raporu

³⁶ IPSOS Marka Sağlığı Raporu

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneyşe
Özdemir
Dilidilgün

145



S. Şirket'in Stratejileri

Müşteriler Tarafından Bağ Kurulan Bir Marka (lovemark) Olmak

Grup'un IPSOS ile yaptığı araştırma sonuçlarına³⁷ göre Saat&Saat markasının bilinirlik oranı %85'tir. Bu bilinirliği Saat&Saat'i müşterileri ile duygusal bağ kuran bir marka (lovemark) haline getirmek için, tüketici ile iletişimin yer aldığı her noktada bağı güçlendirmek ve müşteri sadakatini artırmak amacıyla çalışmalar yapılmaktadır.

Tüm satış kanallarında, satış sonrasında ve pazarlama faaliyetlerinde Grup, tüketicinin güven duyduğu marka olarak faaliyet göstermeyi ve özel günlerde tüketicinin uzun yıllar kullanabileceği hediye alternatiflerini sunmayı hedeflemektedir.

Geniş Marka Portföyü Oluşturmak

Grup, tüketicinin özel günlerinde, hatıra olarak veya kendisine özel bir ürün aradığında bulabileceği seçenekleri çeşitlendirmek için 50'den fazla global markayı tüketiciyle buluşturmakta ve geniş bir marka portföyüne sahip olmayı hedeflemektedir.

Ulaşılabilir Fiyatlarla Güvenilir Hizmet Sunmak

Grup, global saat ve takı markalarını tek bir çatı altında birleştirmekte ve aynı zamanda müşterilerine ulaşılabilir fiyatlarla güvenilir hizmet sunmayı hedeflemektedir.

Yaygın Satış Kanalları ile Türkiye'nin Her Yerinde Erişim Sağlamak

Grup, Türkiye genelindeki perakende mağazaları, bayi ağı ve internet satış kanalları ile tüketicilere yaygın ve kolay erişim sağlamayı hedeflemektedir.

Dünya Standartlarında Satış Sonrası Hizmeti Sunmak

Grup, müşteri memnuniyetini artırmak ve müşteri sadakatini güçlendirmek için satış sonrası hizmetlerini sürekli olarak iyileştirmeyi hedeflemektedir. Hızlı ve etkili teknik destek sağlamak için hem mağazalarda hem de merkezdeki profesyonel teknik servis hizmetiyle hem portföyündeki markalara hem de diğer tüm saat markalarının satış sonrası ihtiyaçlarını yerine getirmektedir. Garanti süreçlerini ve ürün iade politikalarını müşteri odaklı ve şeffaf bir şekilde yönetmektedir.

Maliyet Odaklı Yaklaşım

Grup, işletme maliyetlerini düşürmek ve kâr marjlarını artırmak için verimlilik artırıcı bilgi teknolojilerine ve otomasyon sistemlerine yatırım yapmaktadır.

İnsan Odaklı Yaklaşım

Grup, çalışan memnuniyetini insan odaklı yaklaşımla ön planda tutmayı hedeflemektedir. Ayrıca genç yeteneklere istihdam sağlamak amacıyla programlar geliştirmektedir.

³⁷ IPSOS Marka Sağlığı Raporu

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidizgün



7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve İhraççı'nın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Global Kol Saati Sektörü

Sektöre Genel Bakış

Kol saatleri, geniş çeşitlilikleriyle dünya çapında en popüler aksesuarlar olarak kabul edilmektedir. Kol saatleri çeşitleri özelliklerine, işlevlerine, kullanım alanlarına ve trendlere göre değişiklik göstermekte ve bu sayede tüketicilere birçok seçenek sunmaktadır. Ayrıca saatlerin kayışı, kadranı, kasası, kristali, kulpları ve ibreleri; altın, gümüş ve platin gibi değerli metallere üretilmekte ve değerli taşlarla süslenebilmektedir. Bu sayede kol saatleri birçok farklı gelir düzeyinde tüketiciye ulaşabilmektedir.

Günümüzde kol saatleri, en yaygın moda aksesuarlarından biri haline gelmiştir. Genç nesil arasında moda aksesuarlarına yönelik artan talep, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde artan harcanabilir gelir düzeyleriyle birleştiğinde, küresel saat pazarının büyümesine en büyük katkıyı sağlamıştır.

KPMG Sektör Raporu'na göre, saat sektöründe iş akışı ürünlerin ithal edilmesinden satışına kadar olan her adımda dikkat gerektirmekte olup, yine aynı raporda saat sektörü değer zinciri aşağıdaki şekilde sunulmuştur.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

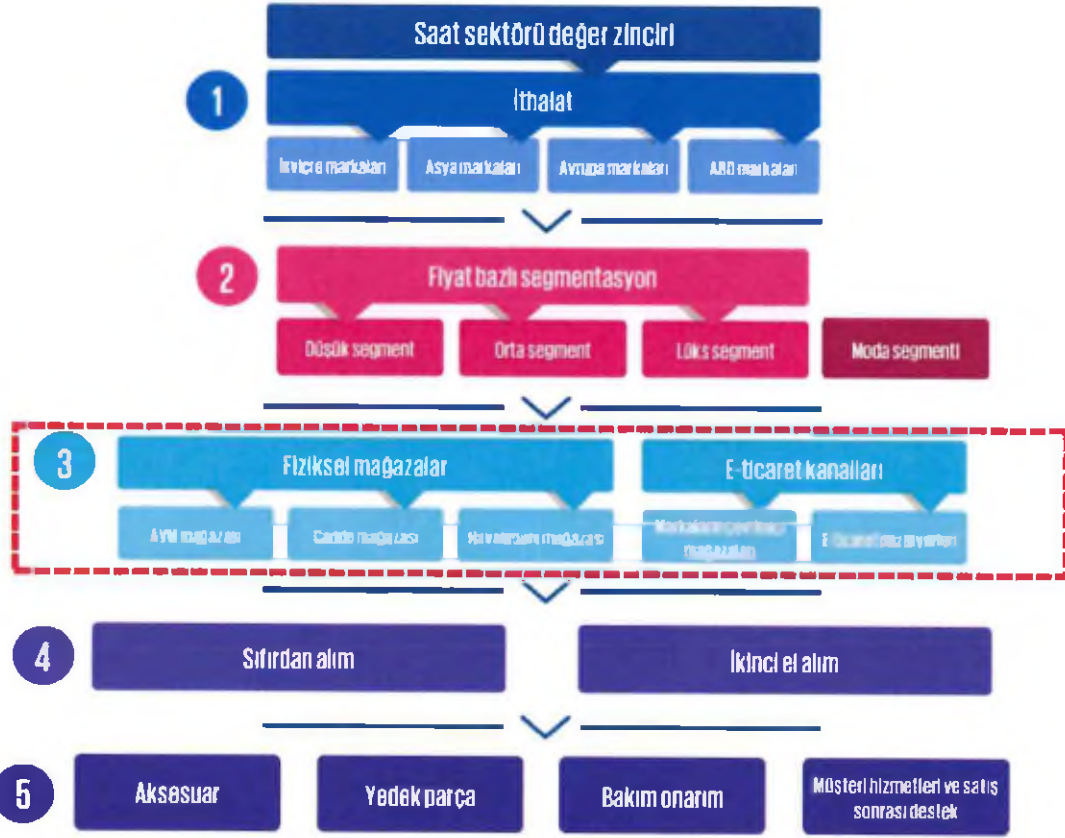
Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidöğün

147





Kaynak: KPMG Sektör Raporu

Saat sektörü, kullanıcıların farklı gereksinim ve tercihlerine hitap eden geniş bir yelpazede saat mekanizmaları sunmaktadır. Saatlerin çalışma prensipleri, kullanılan mekanizmalara bağlı olarak farklılık göstermektedir. Saatlerin mekanizmaları, kullanılan enerjinin kaynağına ve zaman ölçme metoduna göre farklılık göstermektedir. Saatlerin performansını belirleyen temel teknolojiler olarak Quartz, mekanik, otomatik, manuel, solar ve dijital mekanizmalar sıralanabilir ve her biri kendi uygulama alanlarıyla sektördeki çeşitliliği yansıtmaktadır. Kol saati sektöründeki teknolojik yenilikler, yeni ürünlerin geliştirilmesinde ve piyasaya sürülmesinde önemli bir rol oynamıştır. Quartz saatlerin geliştirilmesi sektörde önemli bir değişim yaratmış ve saat piyasası hacmini büyümüştür. Quartz saatlerin üretimi, geleneksel mekanik saatlere kıyasla daha az emek gerektirmektedir ve daha düşük üretim maliyetlerine sahip olmaktadır. Ayrıca Quartz saatler zamanı daha hassas bir şekilde ölçme imkânı sunmaktadır. Mekanik saatler günümüzde artık büyük oranda lüks saat üreticileri tarafından üretilmekte ve koleksiyoncular ve saat tutkunları tarafından satın alınmaktadır. Mekanik saatlerin içerdiği işçilik ve kullanılan malzemeler koleksiyoncular ve meraklılar için önemli çekici faktörler olarak değerlendirilmektedir. 2000'li yılların başından itibaren dünyanın önde gelen moda markalarının saat sektörüne girmesiyle, sektör gelişime uğramış ve saat pazarının büyümesini hızlandırmıştır. Moda markaları yaptıkları tasarımlarla sektörün trendlerini belirleyen

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneyse
Özdemir
Dilidizgün

148



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



markalar olmuşlardır. Tüketicilere sunulan seçeneklerin artması ve farklı fiyat aralıklarında bulunabilmesiyle beraber pazarda Quartz moda kol saatlerine olan talep daha da artmaktadır.

Kol saatlerine olan talebin ana itici güçlerinden biri, bir statü sembolü olarak üst düzey aksesuarların kullanımının artmasıyla birlikte büyüyen hızlı moda trendidir. Moda trendinin öncüleri moda markalarıdır.

Son yıllarda spor/sağlık takip cihazları, kalp atış hızı monitörleri ve akıllı telefon bağlantısı gibi işlevlere sahip zamanı gösteren giyilebilir teknolojik ürünlerin geliştirilmesi gibi yenilikler ise 2021'de giyilebilir teknolojik ürünlerin ana trendlerinden olmuştur. Akıllı saatler, tüketicilerin sağlık ve spor alanındaki aktivitelerini ölçümlene amacıyla talep edilmektedir. Akıllı saatler üreticilerin farklı malzemelerden ve çeşitli renklerden yapılmış yeni modelleri piyasaya sürmeleriyle kendi taleplerini oluşturmaktadırlar.

Ayrıca akıllı ve bağlantılı cihazların kullanımının artması, internetin yaygınlaşması ve akıllı telefonlara olan güvenin artması da akıllı saat satışlarını olumlu etkilemektedir. Kronik hastalıkların ve yaşam tarzı hastalıklarının görülme sıklığının artması bu pazarın büyümesine neden olmaktadır. Akıllı saatler kişinin besin alımını takip etmesine yardım etmekte ve genel sağlık durumu hakkında aydınlatıcı bilgiler sunmaktadır.

Gelişen e-ticaret sektörünün önümüzdeki yıllarda saat satışlarını artırması ve pazar büyümesini desteklemesi beklenmektedir.

Global pazarda özgün saatleri ile öne çıkan ülke ve bölgeler, İsviçre, Asya, Avrupa ve ABD'dir. Bu ülkelerde üretilen saatler tasarım ve teknolojik özellikler açısından belirgin farklar gösterirken, global pazarda farklı tüketici kitlelerine hitap etmektedir.

İsviçre saatleri dünya genelinde işçilik, dayanıklılık ve hassasiyetleriyle tanınmaktadır. İsviçre, saat yapımında uzun süredir lider konumdadır ve ülkenin saatleri, yüksek kaliteli malzemeler, özenli tasarım ve karmaşık mekanizmalar ile üretilmektedir. İsviçre saatleri, genellikle lüks saatler kategorisinde yer almakta ve prestijli statü sembolü olarak kabul edilmektedir. Bu saatler, titizlikle geliştirilen mekanizmaları ve zarif tasarımlarıyla hem işlevsel hem de estetik açıdan ön plana çıkmaktadır.

Asya ülkeleri, teknolojik gelişmeleri hızlı bir şekilde saat sektörüne entegre ederken geniş bir fiyat aralığı sunmaktadır. Asya saatleri, özellikle Japonya ve Çin gibi ülkelerde üretilen ve farklı pazarlara hitap eden saatleri kapsamaktadır. Japonya, saat endüstrisinde önemli bir yere sahiptir ve bu ülkenin saatleri, kalite ve yenilikçilikle öne çıkmaktadır. Birçok sektörde olduğu gibi saat sektöründe de dünya çapında bilinen markaların üretim üssü konumunda olan Çin'de geniş tüketici kitlesine hitap eden saatlerin üretimi yapılmaktadır.

Avrupa saatleri, geniş fiyat aralığı ve farklı stiller ile tüketicilere hitap etmektedir. Avrupa saatleri, İtalya, Fransa, Almanya ve Birleşik Krallık gibi ülkelerde üretilen ve estetik açıdan öne çıkan saatleri kapsamaktadır. İtalya, moda saatleri konusunda bilinmekte ve estetik anlayışını saat tasarımlarına yansıtmaktadır. Fransa, saat yapımında sanatsal dokunuşlarıyla tanınmakta ve Fransız saatleri, zarif detaylarıyla dikkat çekmektedir. Almanya, mühendislikteki başarısıyla bilinirken Alman saatleri de dayanıklılık ve hassasiyetle öne çıkmaktadır. Birleşik Krallık ise klasik ve zamansız saat tasarımlarıyla bilinmektedir. ABD saatleri, inovasyon ve teknolojinin

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algın

Meneyeç
Özdemir

Dilidizgin

Mehmet
Mehmet

Mehmet
Baran

149



buluştuğu ürünlerle tanınmaktadır. ABD, hem lüks saatler hem de akıllı saatlerde önde gelen bir pazar konumundadır. Lüks saatler, el işçiliği ve kalitesiyle dikkat çekerken, akıllı saatler fonksiyonellik ve bağlantı özellikleriyle popülerlik kazanmaktadır.

AVM'ler, saat sektöründe satışları etkileyen diğer önemli bir faktördür. Yaya trafiğinin yoğun olduğu alanlar da dahil olmak üzere saat mağazaları genellikle en moda lokasyonlarda ve AVM'lerde bulunmaktadır. AVM'lerde müşterilerin takı veya kol saati almadan önce farklı marka ve modellere göz atabilecekleri buna benzer mağazalar bulunmaktadır. Bu durum pazarın değerini ve genel genişlemesini artırmaktadır.

Sektörün Büyüklüğü ve Önemli Metrikler

2020 yılında, Covid-19 salgını sebebiyle global saat sektörü gelirinde %22,6 oranında bir azalış meydana gelmiştir. Covid-19 salgını, tüketim ürünleri şirketleri için istikrarsız piyasalar, müşteri güveninde azalma ve ticarete zorluklar gibi sorunlara yol açmıştır. Küresel tedarik zincirinde yaşanan kilitlenmeler nedeniyle emtiaların, kimyasalların ve diğer eşyaların taşınması zorlaşmıştır. Salgının piyasalar, tedarik zincirleri, arz ve talep dengesi üzerinde doğrudan bir etkiye sahip olmasının yanı sıra, tüketici piyasaları üzerinde de mali bir etkisi olmuştur. Tüketici ürünlerinin üreticileri bu acil durumla başa çıkabilmek için iş gücünü, operasyonlarını ve tedarik ağlarını korumaya odaklanmıştır. Pandemi, sektör dinamiklerini etkileyerek kuruluşları, aksaklıkların ortasında istikrarı korumak için tüm operasyon yapılarını yenilemeye zorlamıştır. Bu durum saat sektörünü de etkilemiştir.

Global saat pazarı büyüklüğü⁽¹⁾⁽²⁾

Milyar USD



Not: (1) 2020 yılı öncesi için akıllı saat ve geleneksel saat kırılımı bulunmamaktadır. (2) Pazar büyüklüğü analog, cep saatleri, analog/dijital ve akıllı saatler dahil edilmiştir.

Kaynak: KPMG Sektör Raporu

KPMG Sektör Raporu'na göre 2018 yılında 102.7 milyar USD olan global saat pazarı, 2023 yılına kadar %2,4'lük YBBO büyüme kaydederek 115.5 milyar USD'ye ulaşmıştır. Bu yıllar arasında pandemi sebebiyle dalgalı bir büyüme gözlenmiş olsa da, saat sektörü 2022 yılından itibaren büyümeye başlamış ve önümüzdeki beş yıl boyunca da düzenli olarak büyümeye devam etmesi beklenmektedir. Talebin artmasına paralel olarak, global saat sektörünün 2024-

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Meryem
Özdemir
Dilidizgin

Mehmet
Buharazın
Buharazın

150



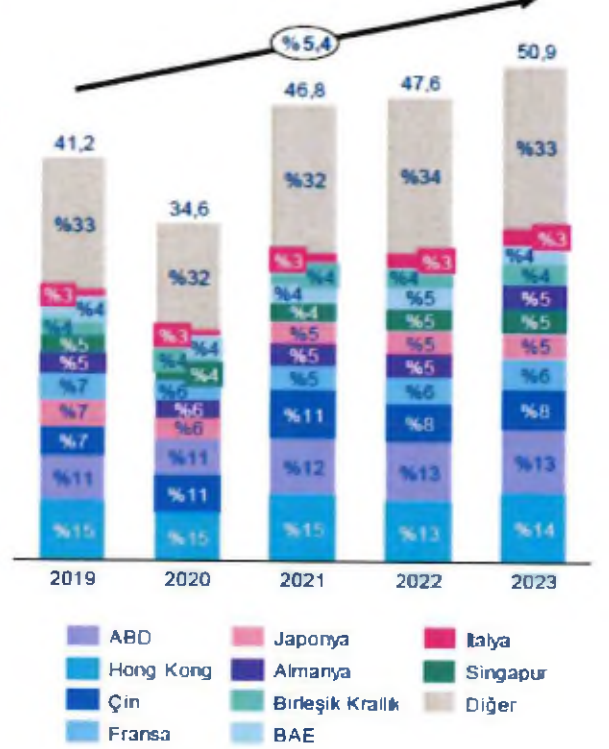
Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>

2028 yılları arasında %5,1'lik YBBO kaydederek 2028 yılında saat pazarı büyüklüğünün 148 milyar USD'ye ulaşması beklenmektedir.

Global saat ihracatı⁽¹⁾
Milyar USD



Global saat ithalatı⁽¹⁾
Milyar USD



Not: (1) 9101 ve 9102 GTIP kodları kullanılmıştır.

Kaynak: KPMG Sektör Raporu

KPMG Sektör Raporu'na göre saat ihracatında uzun zamandır lider olan İsviçre, son beş yıl içerisinde saat ihracatında payını artırmaya devam etmiştir. İsviçre saatleri, Avrupa, Asya ve ABD gibi farklı kıtalara ihraç ederek tüketicilerle buluşmaktadır. KPMG Sektör Raporu'na göre global saat ihracatı 2019-2023 yılları arasında %4,2'lik YBBO ile büyüyerek 50,1 milyar USD'ye ulaşmıştır. Global saat ihracatı, saat üretimi ile öne çıkan İsviçre, Çin, Hong Kong, Fransa ve Almanya gibi ülkelerde yoğunlaşmıştır. 2023 yılında tutarsal olarak tüm ihracatın %57'si İsviçre'den gerçekleşmiştir. İsviçre'yi izleyen Hong Kong ve Fransa ise ihracatta sırasıyla %10 ve %5'lik paya sahiptir.

KPMG raporuna göre global saat ithalatı %5,4'lük YBBO ile büyüyerek 50,9 milyar USD'ye yükselmiştir. Saat ithalatında öne çıkan 10 ülkeye bakıldığında ithalattaki paylarının %15 üzerine çıkmadığı ve ithalatın parçalı bir yapıya sahip olduğu gözlemlenmektedir. Hong Kong,

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Ramazan Kaya
Hamza Kaya
Nurullah Dönmez

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Ali Meri
Hasanreisioğlu
Yaren Algün

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Menajse Özdemir
Dilidüzgün
Mahmut Murat
Barutcu



151

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Çin, Singapur, Fransa, Almanya, İtalya ve ABD global saat ihracatı ve ithalatındaki en büyük 10 oyuncu arasındadır.

Türkiye Kol Saati Sektörü

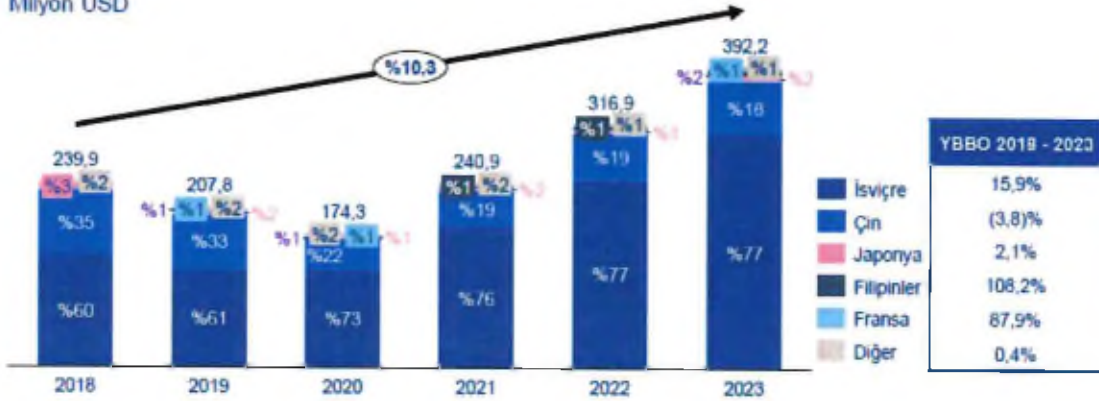
KPMG Sektör Raporu'na göre Türkiye, global saat pazarında ithalatçı bir ülke olarak konumlanmaktadır ve ithalatı 2023 yılında 392 milyon USD'ye ulaşmıştır. Türkiye'nin saat ithalatı yıllık büyüme oranı 2018-2023 yılları arasında USD bazında %10,3 olmuştur.

KPMG Sektör Raporu'na göre Türkiye'nin kol saati pazarı büyüklüğü 1,37 milyar USD'ye ulaşmıştır. KPMG Sektör Raporu'na göre Türkiye'nin tahmini saat ithalatı projeksiyonu, 2028 yılı için 670 milyon USD seviyelerindedir. Türkiye'nin saat ithalatı yıllık büyüme oranının 2024-2028 yılları arasında USD bazında %11,3 olacağı tahmin edilmektedir

KPMG Sektör Raporu'na göre, Türkiye saat ithalatı, USD bazında 2018'den 2023'e dalgalı bir seyir izlemiştir. 2018'de yaklaşık 240 milyon USD olan ithalat değeri, %10,3'lük YBBO ile 2023'te 392,2 milyon USD'ye yükselmiştir. 2020 yılında pandemi sebebiyle saat ithalatında 174,3 milyon USD ile en düşük değer gözlemlenmiştir; fakat 2020 – 2023 arasında %31'lik YBBO ile saat sektörü hızlı bir toparlanma göstermiştir. Pandemi sonrasında normalleşme yaşanmasına rağmen büyüme göstermeye devam eden Türkiye saat ithalatında, genç tüketicilerin geleneksel saatlere ilgisinin artması ve saat fiyatlarının artmasının etkisi bulunmaktadır. Genç tüketiciler saatleri bir yatırım aracı olarak görmekte ve bu sebeple geleneksel lüks saatlere yönelmektedir. İkinci el piyasasını yakından takip eden genç tüketiciler, fiyatların artmasıyla saatleri satmayı ve kâr elde etmeyi hedeflemektedir. Ek olarak çeşitli jeopolitik olaylar sebebiyle saat üretiminde sıkça kullanılan alüminyum, paslanmaz çelik, titanyum ve altın gibi hammaddelerin fiyatları artmıştır. Buna bağlı olarak saat üretim maliyeti ve saat satış fiyatları yükselmiştir. 2018-2023 arasında Grup %18,9'luk YBBO ile Türkiye'nin aynı dönemdeki büyüme oranının önünde yer almıştır.

Türkiye saat ithalatı⁽¹⁾

Milyon USD



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

Türkiye'nin saat ithalatında 2018 – 2023 yılları arasında %60 – 80 bandında değişen payıyla İsviçre öne çıkmaktadır. İsviçre saatlerinin Türkiye saat ithalatındaki payı 2018'den 2023'e

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir

Dilideğün

Muharrem

Barış

Barış

Barış

Barış

Barış

Barış

Barış

Barış

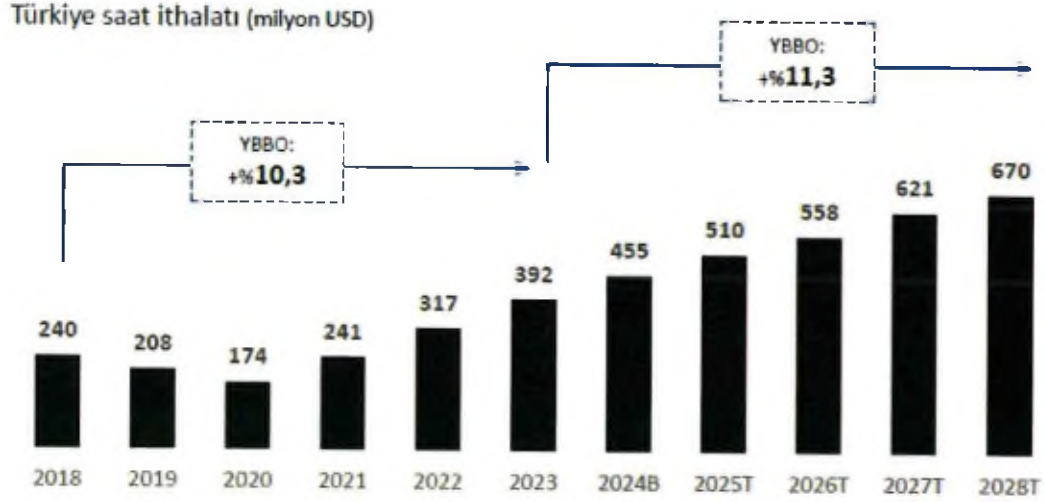
152

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



yaklaşık 17 puan artmıştır ve İsviçre'den ithal edilen saatlerin payı 2023 yılında %77,2'ye yükselerek yaklaşık 302 milyon USD'ye ulaşmıştır. Türkiye'nin saat ithalatında ikinci en büyük paya sahip ülke %17,6'lık payıyla Çin'dir. Çin'i Japonya, Filipinler ve Fransa izlemektedir. Türkiye'nin ithalatında önemli rol oynayan ilk beş oyuncu 2023 yılında pazarın yaklaşık %99'unu oluşturmaktadır.

KPMG Sektör Raporu'na göre, Türkiye saat pazarı büyüklüğünün 2023 yılında 1,37 milyar USD'ye ulaştığı tahmin edilmektedir ve 2028 yılına kadar pazarın, ithalat değerleri doğrultusunda büyümesini sürdürerek 2,35 milyar USD'ye ulaşması beklenmektedir. Ek olarak, bu büyümenin büyük ölçüde moda segmenti ve orta segment saatlerden kaynaklanacağı değerlendirilmektedir.



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

KPMG Sektör Raporu'na göre Türkiye, 2023 yılında 392 milyon USD'ye ulaşan ithalat ile, global saat pazarında ithalatçı bir ülke olarak konumlanmaktadır. Türkiye'de satılan saatler büyük ölçüde İsviçre ve Asya'dan ithal edilmektedir ve Türkiye'deki saat pazarı ithalata bağlı olarak şekillenmektedir. Türkiye saat ithalatının 2028 yılına kadar %11,3'lük YBBO ile büyüyerek 670,4 milyon USD'ye ulaşması beklenmektedir. Türkiye'nin saat ithalatında istikrarlı bir büyüme trendi içinde olması beklenmektedir.

KPMG Sektör Raporu'na göre, Türkiye'nin saat ihracatı ve üretiminin saat ithalatıyla karşılaştırıldığında görece düşük seviyelerde olması sebebiyle Türkiye saat pazarı bir ithalat pazarı olarak görülmektedir ve pazar büyüklüğü ithalat büyüklüğüne doğrudan bağlıdır. Gerekli üretim teknolojileri ve özel uzmanlık gerektiren iş gücü yetersizliği, saat üretiminde kullanılan birçok hammadde ve bileşenin ithal edilmesi, küresel saat pazarında yer alan köklü markaların güçlü marka değeri ve geniş ürün yelpazesine sahip olması yerli üreticilerin uluslararası standartlarda üretim yapmalarını zorlaştıran ana faktörler arasında yer almaktadır. Piyasada önde gelen oyuncularla yapılan görüşmeler neticesinde, Türkiye'nin ihracatı olarak kaydedilen satışların büyük bir kısmının üretimin de çok sınırlı olması sebebiyle yeniden

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidüğü

Muharrem
Barberis

153



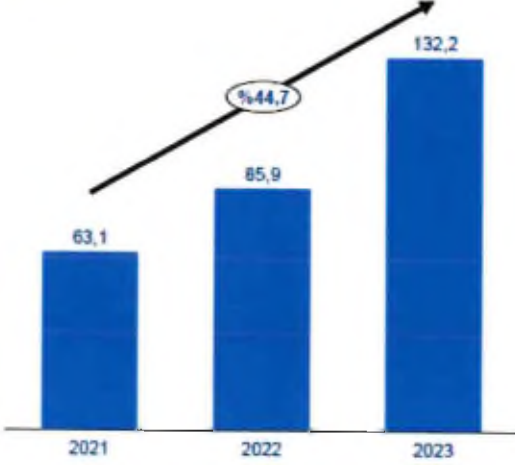
Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



İhracat (*re-export*) olduğu tespit edilmiştir. Bu durum, Türkiye'ye çeşitli ülkelerden ithal edilen saatlerin başka ülkelere yeniden satışının gerçekleştiğini göstermektedir. Saat ihracatı son altı yılda %30,3'lük YBBO ile artarak 2023 yılında 736 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu durum, Türkiye'nin uluslararası pazarlarda satış gücüne sahip olduğunu göstermektedir. Türkiye'nin saat ihraç ettiği ülkeler arasında Birleşik Arap Emirlikleri, Endonezya, ABD, Rusya, Almanya ve Azerbaycan gibi ülkeler bulunmaktadır.

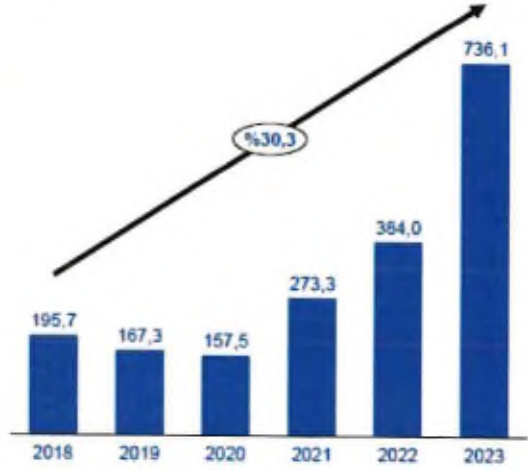
Türkiye saat üretimi⁽¹⁾

Milyon TL



Türkiye saat ihracatı⁽²⁾

Milyon TL



Not: (1) 26.52.11 ve 26.52.12 ürün kodları kullanılmıştır. (2) 9101 ve 9102 GTIP kodları kullanılmıştır.

Kaynak: KPMG Sektör Raporu

2023 yılında Türkiye saat sektöründe yaratılan gelirlerin %22,7'si çevrimiçi (*online*) satış kanalları üzerinden, %77,3'ü ise çevrimiçi (*online*) haricindeki satış kanalları üzerinden gerçekleşmiştir. Pandemi öncesi 2019 yılında çevrimiçi (*online*) satış kanalları toplam satışların sadece %15,6'sını oluştururken; pandemi sonrası 2020 yılında bu oran %32,8'e ve ardından 2021 yılında %33,4'e yükselmiştir. 2026 yılında bu oranın %23 seviyesinde olması beklenmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidilgün

154



Türkiye saat satışları çevrimiçi ve mağaza gelir payı⁽¹⁾

%



Not: (1) Satışlar içerisinde saatler, cep saatleri, analog ve dijital saatler ve akıllı saatler yer almaktadır.

Kaynak KPMG Sektör Raporu

Türkiye Saat Pazarını Etkileyen Faktörler

KPMG Sektör Raporu'na göre Türkiye saat sektörü makroekonomik, sosyo-demografik ve saat pazarı göstergelerinden etkilenmektedir. Bu etkiler raporda aşağıdaki şekilde gösterilmiştir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Ramazan Kaya
Hamza Kaya
Nurullah Dönmez

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Ali Mert
Hasanreisoglu
Yaren Algün

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Meneviz Özdenir
Dilidizgün
Muharrem Barutcu



	Etki	
Makroekonomik ve sosyo-demografik göstergeler	Reel GSYİH ve reel GSYİH büyümesi	↑
	Harcanabilir gelir	↑
	Nüfus artışı ve işsizlik	↑ ↓
	Kentleşme	↑
	Yıllık ortalama döviz kuru	↓
	Yıl sonu tüketici fiyat endeksi	↓
Saat pazar göstergeleri	AVM toplam kiralanabilir alan	↑
	E-ticaret satış hacmi, perakende e-ticaret satış hacmi	↑
	E-ticaret işlem sayısı	↑
	Toplam ziyaretçi sayısı	↑
	Harcama türlerine göre turizm geliri	↑

Pozitif etki: ↑ Negatif etki: ↓

Kaynak: Eylül 2024 Tarihli KPMG Saat Pazarı Değerlendirme Raporu

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidizgün

Mehmet
Muharrem
Barınçer

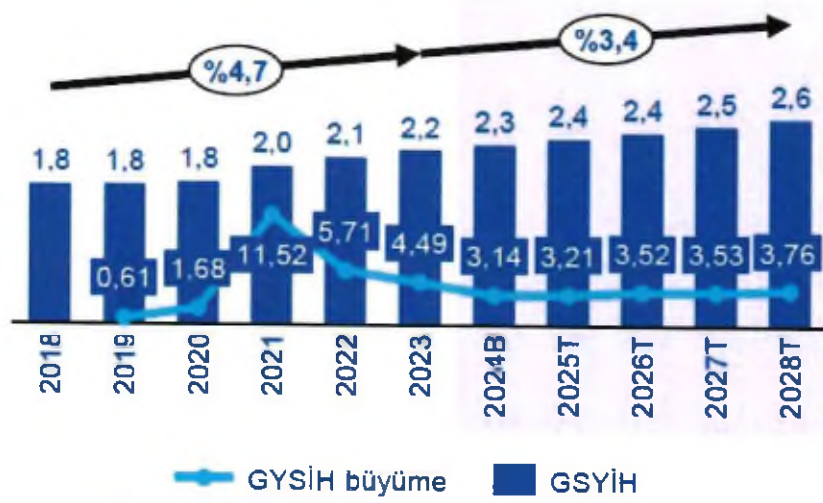
156



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Türkiye reel GSYİH ve reel GSYİH büyümesi
Trilyon TL, %



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

Türkiye harcanabilir gelir
Milyar USD, %



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Ramazan
Kaya

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

157

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Mençev
Özdemir
Dilidizgün

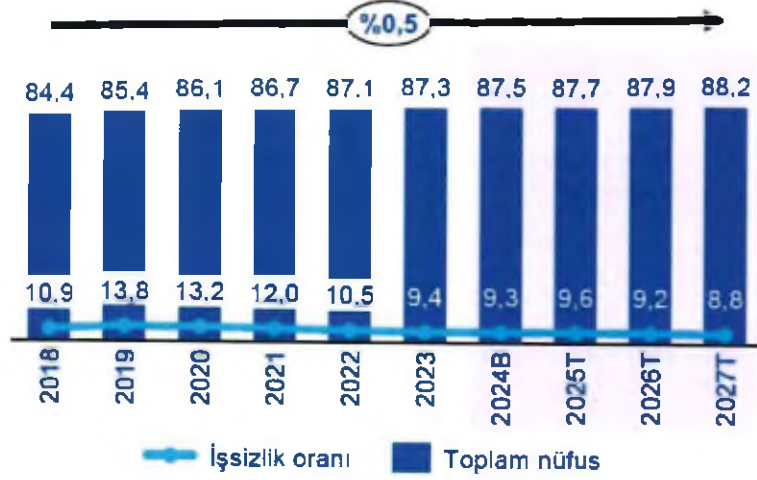


Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Türkiye nüfus artışı ve işsizlik

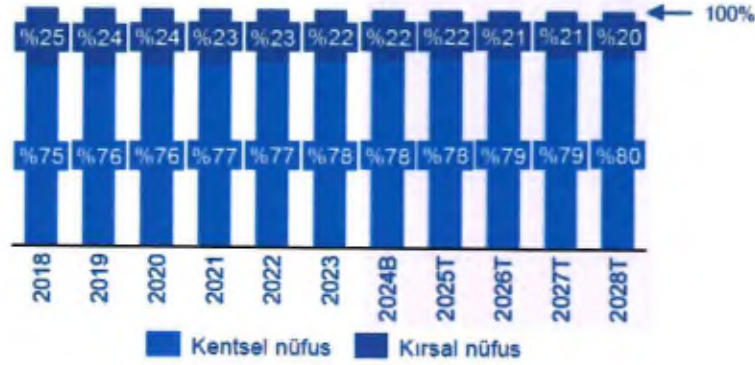
Milyon kişi, %



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

Türkiye kentleşme

%



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

KPMG Sektör Raporu'na göre 2028 yılına kadar Türkiye'deki makroekonomik gelişmeler büyümeyi destekler niteliktedir. Buna göre, ekonomik aktivitenin ana göstergelerinden olan GSYİH'nın 2024-2028 yılları arasında %3,4'lük YBBO ile büyümesi ve Türkiye'nin reel GSYİH'nın 2,6 trilyon TL'ye ulaşması beklenmektedir. Benzer şekilde harcanılabilir gelirdeki artış tüketicilerin talebini arttırmakta ve buna paralel olarak perakende gibi sektörlerde büyümeyi hızlandırmaktadır. Raporu göre, Türkiye'deki harcanılabilir gelirin 2024-2028 yılları arasında %9,6'lık YBBO ile büyümesi beklenmektedir. KPMG Sektör Raporu'na göre Türkiye'nin nüfus artışı, işsizlik oranları ve kentleşme oranlarının gelişiminin de saat sektörünü

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidireğin



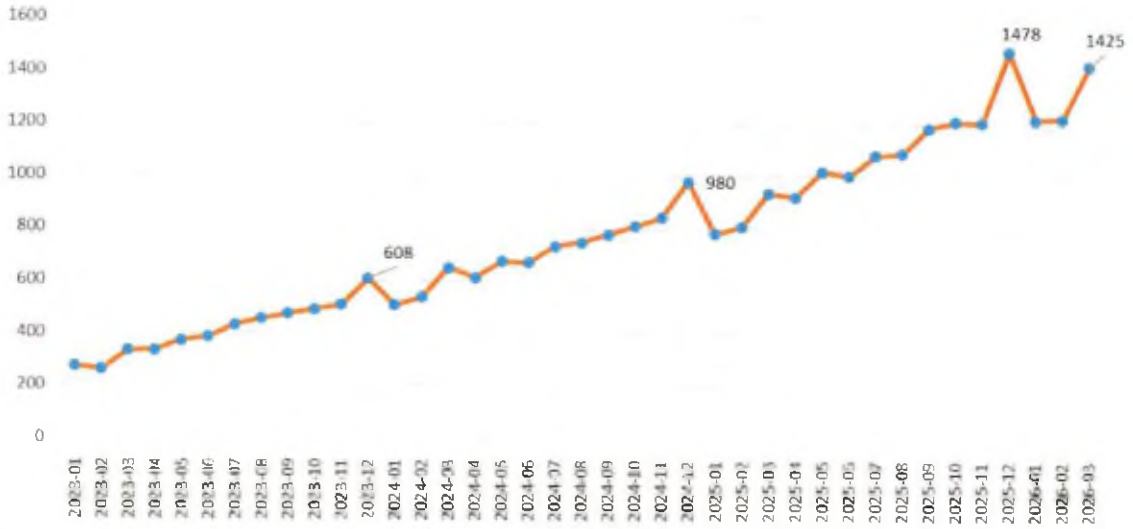
pozitif etkilemesi beklenmektedir. 2023 yılında 87.3 milyon olan nüfusun 2027 yılında 88.2 milyona çıkması beklenirken, işsizlik oranında 2023 yılındaki %9.4'den 2027 yılında %8.8 düşmesi beklenmektedir. Kentleşme oranının ise 2028 yılının sonunda %80 seviyesine ulaşması beklenmektedir.

Perakende Sektörü Verileri

TÜİK tarafından açıklanan "Perakende Satış Ciro Endeksi", perakende ticaret sektörünün gelişimini ölçmesinin yanı sıra tüketici güveninin ve hane halkı talebinin de göstergesi olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle ekonominin durumunu gözlemlemek adına önemli göstergelerden birisi olarak değerlendirilmektedir.

2024 yılında 2023 yılına göre Türkiye'nin perakende ciro endeksi %61.2 artış göstermiştir. Türkiye perakende ciro endeksi 2025 yılında ise 2024 yılına göre %50.8 artış göstermiştir.

TÜİK Türkiye Perakende Ciro Endeksi



Kaynak: TÜİK Perakende Ciro Endeksi

Cadde Mağazaları Verileri

Grup'un 31 Mart 2026 itibarıyla beş adet cadde mağazası bulunmaktadır. KPMG Sektör Raporu'na göre, 2023 yılında tüm caddelerde ortalama müşteri trafiği, 2022 yılına kıyasla artış göstermiştir. Saatin de içinde bulunduğu giyim ve ayakkabı sektörü, sokak mağazalarında en yüksek kiralama talebini oluşturarak bu kanalın perakende alanındaki önemini vurgulamaktadır. 2022 yılında yeni mağaza kiralamalarının %35'i, 2023 yılında ise %30'u giyim ve ayakkabı sektöründe gerçekleşmiştir. Her iki yılda da en yüksek işlem hacmi bu sektörde kaydedilmiştir. Gelecek yıllarda Türkiye'deki cadde mağazalarına yönelik talebin, teknolojinin fiziksel perakendeye entegrasyonu ve deneyimsel perakendeciliğin genişlemesiyle artacağı öngörülmektedir. 2023 yılı itibarıyla, Beyoğlu'ndaki İstiklal Caddesi, en çok ziyaret edilen cadde konumunu sürdürürken Nişantaşı'ndaki Abdi İpekçi Caddesi, en yüksek kira bedelleri ile öne çıkmıştır. 6 Şubat depremi sonrası Bağdat Caddesi'nde hızlanan kentsel

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidöğün



159

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



dönüşüm süreçlerinin gelecekte perakende sektörüne olumlu katkılar sağlayacağı öngörülmektedir. Saat sektörü bağlamında bu gelişmeler, yenilikçi ve teknoloji odaklı mağaza konseptlerinin yaygınlaşmasını teşvik edecek ve daha dinamik bir pazar ortamı oluşturacaktır.

Havalimanı Verileri

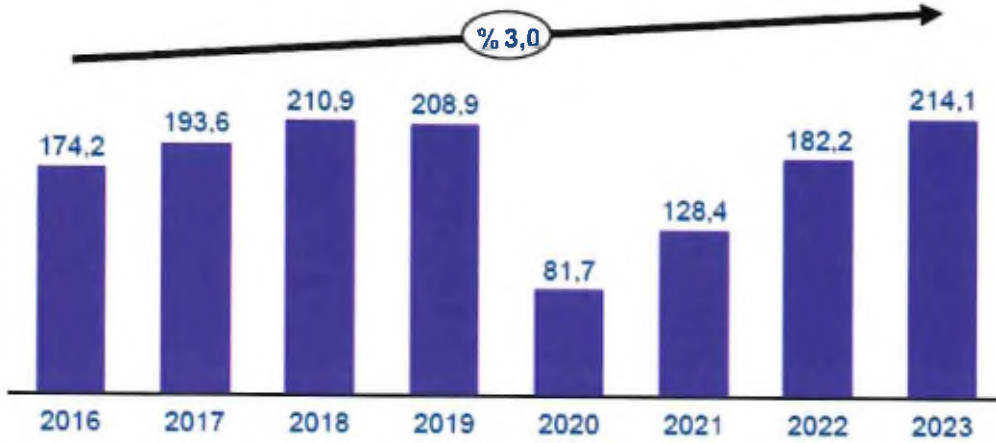
Grup'un 31 Mart 2026 itibarıyla 3 adet havalimanı mağazası bulunmaktadır. Grup'un tüm havalimanı mağazaları İstanbul Havalimanı'nda bulunmaktadır. Havalimanlarında dış hatlarda gerçekleştirilen satışlar, genellikle duty-free statüsünden faydalanarak tüketicilere vergisiz alışveriş yapma imkânı sunar. Bu durum, saat satışlarını arttıracabilecek bir teşvik unsuru olarak değerlendirilmektedir.

Türkiye'deki havalimanları arasında İstanbul Havalimanı, dünya ve Avrupa sıralamalarındaki yüksek yolcu trafiği konumu ile geniş bir tüketici potansiyeline sahiptir. KPMG Sektör Raporu'na göre, 2023 yılında İstanbul Havalimanı, yolcu trafiği bazında Avrupa genelinde ikinci, dünya genelinde ise yedinci sıradadır. Aynı yıl Türkiye dış hat yolcu trafiğinin %47,2'si buradan gerçekleşmiştir. İstanbul Havalimanı'nda saat satan 29 markanın 12'si lüks segmentte, beşi moda, beşi mücevher, dördü yerel çok markalı saat perakende ve üçü spor ve günlük saat kategorisinde yer almaktadır.

Türkiye'deki havalimanlarının artan yolcu trafiği, saat markalarına büyük bir müşteri kitlesine ulaşma fırsatı sunmaktadır. KPMG Sektör Raporu'na göre, 2016 yılında 174.2 milyon olan toplam yolcu trafiği, 2019 yılında 208.9 milyon kişiye ulaşmıştır. Pandemi dönemi etkisiyle 2020'de 81 milyon kişiye düşen trafik, 2023 itibarıyla 214 milyon kişiye yükselmiştir.

Türkiye yıllık yolcu trafiği

Milyon kişi



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Ramazan Kaya
Hamza Kaya
Nurullah Dönmez

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Ali Mert Hasanteisoğlu
Yaren Algün

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Meneyşe Özdemir
Dilidizgün Başalıcı

160

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>

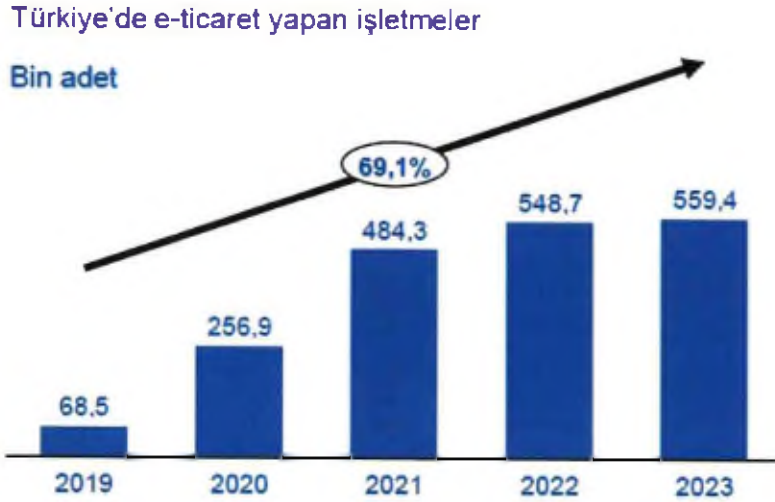


Çevrimiçi Mağaza Verileri

Grup'un 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, çevrimiçi mağazaları bulunmaktadır. Çevrimiçi kanallar, markaların müşteri verilerini toplamasını ve müşterilere kişiselleştirilmiş deneyimler sunulmasını sağlamaktadır. Saat sektöründe markalar çevrimiçi kanalları kullanarak tüketiciye yalnızca bir ürün satmak yerine saatlerin ardındaki zanaatkarlık, kalite ve estetiği vurgulayarak daha kapsamlı bir marka deneyimi yaşatmaktadır. Bu yaklaşım uzun vadede marka sadakatini artırarak müşteri bağlılığını güçlendirmektedir. Web siteleri, markaların yeni saat trendlerini ve müşteri beklentilerini daha hızlı bir şekilde analiz etmesine ve pazardaki değişimlere daha hızlı yanıt vermesine yardımcı olmaktadır.

E-ticaret Pazaryerleri Verileri

Grup, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 11 e-pazaryerinde bulunmaktadır. E-ticaret pazaryerleri satıcılara maliyet düşürme, operasyonel kolaylık, güvenilirlik artışı ve uluslararası pazarlara açılma gibi avantajlar sunmaktadır. KPMG Sektör Raporu'na göre, Türkiye'de 2019 yılında 68,5 bin olan e-ticaret yapan işletme sayısı, 2023 yılına kadar %69,1'lik bir YBBO ile artarak 559,4 bine ulaşmıştır. Bu artış, özellikle 2020 ve 2021 yıllarında pandeminin etkisiyle dijitalleşme süreçlerinin gelişmesi sonucu hız kazanmış ve işletme sayısında bir büyüme gözlemlenmiştir. Bu gelişme, saat sektöründe rekabet avantajına sahip olmak için dijital stratejilere ve çevrimiçi varlıkların güçlendirilmesine olan ihtiyacı artırmıştır.



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

KPMG Sektör Raporu'na göre, e-ticaret, işletmelerin fiziksel sınırlardan bağımsız olarak global ölçekte faaliyet göstermesine ve geniş müşteri kitlelerine ulaşmasına olanak tanıyan bir ticaret modelidir. Türkiye'de e-ticaret sektörü, yıllar içerisinde istikrarlı bir büyüme sergilemiş ve perakende sektöründe önemli bir paya sahip olmuştur. 2020 –2023 yılları arasında Türkiye e-ticaret satış hacmi %101,7'lik YBBO ile büyümüştür ve 2023 yılında perakende e-ticaret satışları toplam e-ticaret hacminin yaklaşık %53'ünü oluşturmuştur. Bu büyüme, dijital altyapının gelişimi, mobil cihaz kullanımındaki artış ve dijital ödeme sistemlerindeki

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Mençye
Özdemir
Dilidizgin

Muhammed
Baharım
Başer

161

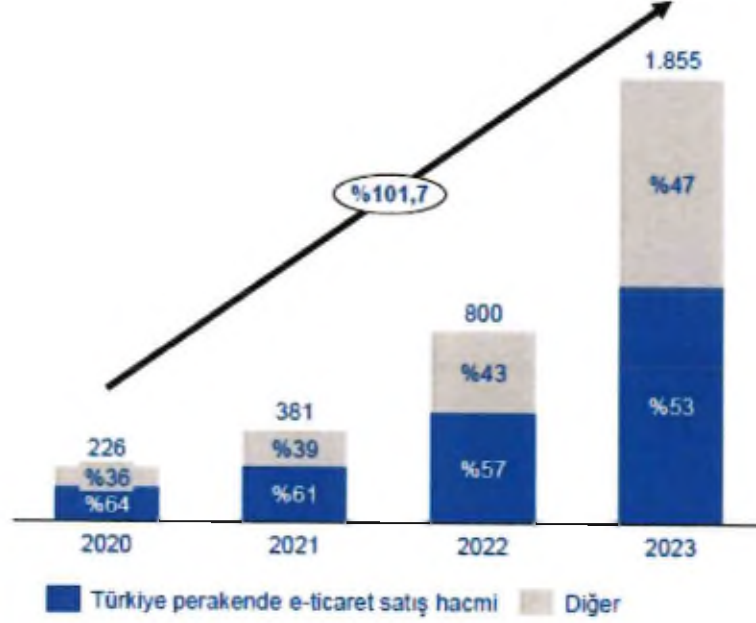
Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



ilerlemelerle desteklenmiştir. Pandemi sonrası çevrimiçi alışveriş alışkanlıklarının kalıcı hale gelmesi, tüketicilerin geniş ürün yelpazesi, hızlı teslimat ve fiyat karşılaştırma imkanlarıyla e-ticarete yönelmesini sağlamıştır.

E-ticaret satış hacmi

Milyar TL



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

2020 yılında e-ticaret platformlarında 2.3 milyar adet işlem yapılmıştır ve son dört yılda işlem sayısı 2,5 kat artarak 5,9 milyara ulaşmıştır. 2020 – 2023 yılları arasında %36,9'luk YBBO ile büyüyen e-ticaret işlem sayısı, tüketicilerin son dört yılda çevrimiçi platformlara yöneldiğini göstermektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Ramazan Kaya
Hamza Kaya
Nurullah Dönmez

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Ali Mert
Hasanreisioğlu
Yaren Algün

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Meneviz Özdener
Dilip Singh
Muharrem Hamitoğlu

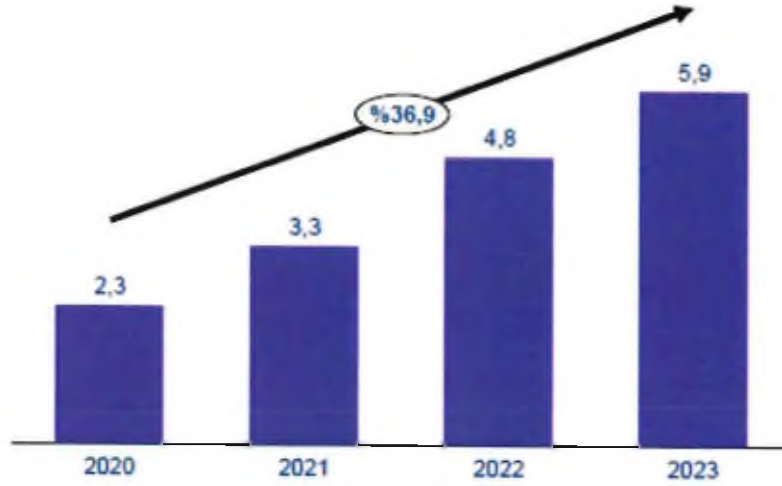
162

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



E-ticaret işlem sayısı

Milyar adet



Kaynak: KPMG Sektör Raporu

Saat Pazarını Etkileyen Trendler

Dijital Dönüşüm

KPMG Sektör Raporu'nda güvenli çevrimiçi ödemenin ticaret hacmini artıracaklarını sektör büyümesine önemli katkı sağlayacağı değerlendirilmiştir. Yine aynı raporda artırılmış gerçeklik teknolojisiyle müşterilere daha kişisel ve interaktif bir deneyim sunulmasıyla markayla daha güçlü bir bağ kurmalarını sağlayarak satışları desteklemesi öngörülmektedir. Ayrıca, yapay zekâ ve veri analitiği uygulamalarının, işletmelerin kârlılığını yükselterek pazarda rekabet avantajı sağlamalarına katkıda bulunduğu değerlendirilmiştir. Mobil uygulamaların ise her zaman erişilebilir olması, kullanıcı deneyimini kolaylaştırarak ve kişiselleştirmeye olanak tanıyarak müşteri etkileşimini artırdığı değerlendirilmiştir.

Tüketici Trendleri

Kişiselleştirme, hediyeleşme ürünlerine olan talep, mağaza deneyiminin ve regülasyonlardaki değişiklikler tüketici tercihlerini doğrudan etkileyen unsurlar olduğu KPMG Sektör Raporu'nda değerlendirilmiştir.

Doğum günleri, yıldönümleri, Kara Cuma³⁸ ve yılbaşı gibi dönemlerde saat satışlarında belirgin bir artış gözlemlenmektedir. Bu yoğun dönemlerde mağazalar, özel indirim kampanyaları ve kişiselleştirilmiş hizmetler sunarak müşteri çekmektedir. Saatlerin hediye olarak tercih edilmesi, mağazaların hediye odaklı kampanyalarına ağırlık vermelerine olanak

³⁸ Kara Cuma, Kasım ayı sonunda başlayan büyük indirimlerdir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneye
Özdemir
Dilidizgün

Murat
Yılmaz
Bulut

163



sağlamaktadır. Bu sayede mağazalar, müşteri memnuniyetini artırarak satışlarını ve kârlılıklarını yükseltebilmektedirler.

6 Ağustos 2024'te Resmi Gazete'de yayımlanan yeni düzenlemeye göre, kargo ile yurt dışından gümrüksüz alışveriş sınırı düşürülerek 30 Euro olarak revize edilmiş ve gümrük vergisi de artırılmıştır. Avrupa Birliği'nden gelen siparişlerde vergi %30'a, diğer ülkelerden gelen siparişlerde ise %60'a çıkarılmıştır. KPMG Sektör Raporu'na göre bu düzenlemeyle bireysel ithalatın azalması beklenirken, yerli firmalara olan talebin artacağı öngörülmektedir. Tüketici gözünden bakıldığında ise, yerli markalara yönelimin artması ve yurt içi ürünlerin daha cazip hale gelmesi beklenmekte olup, değişikliklerin yerli satışları olumlu etkileyeceği ve rekabeti yerel pazarda güçlendireceği tahmin edilmektedir.

Tüketicileri tercihlerini etkileyen trendler arasında kişiselleştirme seçeneklerinin, mağaza deneyiminin, sürdürülebilirlik kriterlerinin ve döngüsel ekonominin de etkili olduğu KPMG Sektör Raporu'nda değerlendirilmiştir.

Kanal Trendleri

KPMG Sektör Raporu'nda, farklı kanallar ile müşterilere kişiselleştirilmiş deneyimler sunularak geniş kitlelere ulaşılması satıcılar arasında yükselmekte olan bir trend olduğu değerlendirilmiş olup, dijitalleşmenin pazarlama faaliyetlerine entegre edilerek markaların daha iyi bir veri setine sahip olmasıyla birlikte daha verimli pazarlama stratejileri yürüteceği değerlendirilmiştir. Yine KPMG Sektör Raporu'nda çok kanallı perakendecilik ve ünlülerle yapılan iş birliklerinin rekabet gücünü artıracakları değerlendirilmiştir.

Sirket'in Saat İthalatında Pazar Payı

TÜİK tarafından yayımlanan kol saatleri ve akıllı saatler kategorisinde yapılan toplam ithalatın içinde Şirket'in yapmış olduğu ithalatın payı adetsel ve USD olarak aşağıdaki gibidir.

Türkiye toplam ithalatından Grup'un 2023 yılında aldığı pay adet bazında %17,4 iken 2024 yılında %18,4'e, 2025 yılında %20,1'e ulaşmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla bu pay %18 olarak gerçekleşmiştir.

Saat (Adet)	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Türkiye Toplam İthalatı (Adet)	5.069.504	7.453.738	7.567.459	2.010.940
Grup'un İthalatı (Adet)	882.392	1.370.564	1.524.420	361.619
Grup'un Toplama Oranı (%)	17,4	18,4	20,1	18

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, Şirket bilgileri

Türkiye toplam ithalatından Grup'un 2023 yılında aldığı pay USD bazında %13,5 iken 2024 yılında %16,3'e ve 2025 yılında %16,1'e ulaşmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla bu pay %15,5 olarak gerçekleşmiştir.

Saat (bin USD)	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Türkiye Toplam Saat İthalatı (USD)	392.168	458.000	525.380	132.848
Grup'un Saat İthalatı (USD)	52.790	74.497	84.541	20.530

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidilgün



Saat (bin USD)	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Grup'un Toplama Oranı (%)	13,5	16,3	16,1	15,5

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, Şirket bilgileri

Türkiye toplam ithalatının içinde alt kategori olarak yer alan İsviçre'den yapılan ithalattan Grup'un 2023 yılında aldığı pay, adet bazında %31,4 iken 2024 yılında %40,3'e ve 2025 yılında %44,4'e ulaşmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla bu pay %39,7 olarak gerçekleşmiştir.

Saat İsviçre İthalatı (Adet)	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Türkiye Toplam İthalat (Adet)	374.039	421.858	512.448	125.870
Grup'un İthalatı (Adet)	117.476	170.143	227.494	49.992
Grup'un Toplama Oranı (%)	31,4	40,3	44,4	39,7

Türkiye toplam ithalatının içinde alt kategori olarak yer alan İsviçre'den yapılan ithalattan Grup'un 2023 yılında aldığı pay USD bazında %6,8 iken, 2024 yılında %8,9'e ve 2025 yılında %9,1'a ulaşmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla bu pay %7,8 olarak gerçekleşmiştir.

Saat İsviçre İthalatı (bin USD)	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Türkiye Toplam İthalatı (USD)	302.691	320.130	374.373	97.549
Grup'un İthalatı (USD)	20.454	28.640	34.194	7.560
Grup'un Toplama Oranı (%)	6,8	8,9	9,1	7,8

Türkiye toplam ithalatının içinde alt kategori olarak yer alan İsviçre dışındaki diğer ülkelerden yapılan ithalattan Grup'un 2023 yılında aldığı pay adet bazında %16,3 iken 2024 yılında %17,1'e ve 2025 yılında %18,4'e ulaşmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla bu pay %16,5 olarak gerçekleşmiştir.

Saat Diğer Ülkeler İthalatı (Adet)	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Türkiye Toplam İthalat (Adet)	4.695.465	7.031.880	7.055.011	1.885.070
Grup'un İthalatı (Adet)	764.916	1.200.421	1.296.926	311.627
Grup'un Toplama Oranı (%)	16,3	17,1	18,4	16,5

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, Şirket bilgileri

Türkiye toplam ithalatının içinde alt kategori olarak yer alan diğer ülkelerden yapılan ithalattan Grup'un 2023 yılında aldığı pay USD bazında %36,1'den 2024 yılında %33,2'ye gerilemiştir. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla %33,3, 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla ise %36,7 olarak gerçekleşmiştir.

Saat Diğer Ülkeler İthalatı (bin USD)	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Türkiye Toplam İthalat (USD)	89.477	137.961	151.007	35.299
Grup'un İthalatı (USD)	32.336	45.856	50.347	12.970
Grup'un Toplama Oranı (%)	36,1	33,2	33,3	36,7

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, Şirket bilgileri

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs Özdemir Dilidizgin



Grup'un yapmış olduğu ithalatın Türkiye'ye yapılan toplam ithalattaki payı Grup'un tam olarak ithalat payını göstermektedir. Buna ilave olarak Grup, direkt ithalatını yapmadığı ancak başka firmalar tarafından ithalatı yapılmış ürünleri Türkiye içinde satın alarak satışını yapmaktadır. Bu ürünler; Casio, Garmin, Huawei, Laiza, Oris, Seiko, Seiko 5 ve TCL'dir. Grup tarafından satışı yapılmakta olan bu ürünlerin satış adetlerinin de dahil edildiği pazar payları aşağıda yer aldığı gibidir.

Saat (Adet)	2023	2024	2025	31 Mart 2026
Türkiye Toplam İthalatı (Adet)	5.069.504	7.453.738	7.567.459	2.010.940
Grup'un İthalatı (Adet)	882.392	1.370.564	1.524.420	361.619
Grup'un Piyasa Alımı (Adet)	21.776	32.964	68.281	9.531
Grup'un Toplam Adet (Adet)	904.168	1.403.528	1.592.701	371.150
Grup'un Piyasa Payı (%)	17,8	18,8	21,04	18,46

Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, Şirket bilgileri

Güçlü Yanlar ve Avantajlar

Marka Bilinirliği

- Dünyaca ünlü tanınmış markaların orijinal saat ve takılarının satışı yapıldığından prestijli bir imaja sahip olması
- IPSOS Marka Sağlığı Raporu'na göre, saat satan mağazalar denilince akla gelen ilk marka olması

Geniş Ürün Portföyü

- Müşterilere geniş bir ürün yelpazesi sunularak farklı tarzlara, bütçelere ve tüm yaş gruplarına hitap edilmesi
- Tanınmış markaların kaliteli ürünleriyle müşterilerin güveninin kazanılması
- Grup'un sektörden edindiği tecrübelerle kendi markalarını üreterek tüketiciye avantajlı ürünler sağlaması

Sektör Tecrübesi ve Operasyonel Yetkinlik

- 30 yıllık deneyime sahip olması
- Yıllar içinde çalıştığı tedarikçi, bayi ve bankalarla sağlam ilişkiler kurması
- Mağazacılık ve mağaza kiralama konusunda uzman ekibe sahip olması
- Bilgi işlem yatırımların son teknolojik gelişmelere uygun olarak sürekli güncellenmesi ve her türlü kriz senaryolarına uygun hale getirmesi
- Tedarik zinciri operasyonları güncel gelişmelere paralel olarak revize edilmekte, ihtiyaca uygun yazılımlarla desteklenmesi

Müşteri Hizmetlerinde Memnuniyet

- Profesyonel ve etkili müşteri hizmetleri sağlayarak müşteri memnuniyetini sağlaması

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdeniz
Dilidöğün

Mehmet
Meharrem
Barutçiu

166



- Ürünlere garanti ve satış sonrası destek sunarak müşterilerin güvenini kazanması
- Satış sonrası servis hizmetlerinde ürünün mağazaya tesliminden tamir aşamasına ve sonrasında tekrar müşteriye dönüşüne olan süreci çevrimiçi (*online*) olarak takip edebilmesi
- Portföyünde bulunan veya bulunmayan tüm markalar için dünya standartlarında teknik servis desteği sağlaması
- Mağazalarda profesyonel saat ustalarının bulunması

Satış Kanallarının Çeşitliliği

- Yaygın müşteri erişimi sağlaması (185 mağaza, 603 bayi noktası).
- Türkiye'nin önde gelen alışveriş merkezlerinde mağazaların bulunması ve birçoğunda saat satan tek mağaza olması
- Güçlü dijital varlığı ile kendi internet sitesi saatvesaat.com.tr ve tüketicilerin en çok alışveriş yaptıkları pazaryerleri (Trendyol, Hepsiburada, N11, Amazon, Boyner, Beymen gibi) üzerinden kolayca ulaşılabilir olması

Güçlü Pazarlama Faaliyetleri

- Piyasadaki son trendlere ve moda akımlarına uygun ürünleri müşterilere sunması
- Etkin ve yaratıcı pazarlama faaliyetlerinde ve güçlü sosyal medya faaliyetlerinde bulunması
- Rekabetçi fiyatlarla birlikte özel indirimler, satış kampanyaları ve fırsatlar sunması
- Sadakat programlarına dahil olan birçok müşterisi bulunması

Dezavantajlar

- Grup'un mağazalaşmaya uygun görmediği bölgelerde yerel saat satıcılarında Saat&Saat markalarının ve rakip markaların ürünlerinin aynı anda var olması
- Alım gücü artan müşterilerin satın alım tercihlerinin daha üst segment markalara ve/veya farklı ürünlere kayma ihtimali
- Ülke ekonomisinde yaşanabilecek olumsuz gelişmeler neticesinde herhangi bir devalüasyon olması halinde ürün maliyetlerinin artması tüketicinin ürünlere ulaşımını engelleme ihtimalinin var olması

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Meneviş
Özdemir
Dilidizgün

Mehmet
Muharrem
Barutcu

167



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



7.2.2. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Yurt İçi Net Satış (Bin TL)	1 Ocak 2023- 31 Aralık 2023	1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024	1 Ocak 2025- 31 Aralık 2025	01 Ocak 2025 - 31 Mart 2025	01 Ocak 2026 - 31 Mart 2026	Değişim % 2024 -2023	Değişim % 2023 -2024	Değişim % 2026/03 - 2025/03
Marmara Bölgesi	6.669.850	6.671.026	7.305.034	1.640.209	1.890.370	0,02	9,5	15,3
İç Anadolu Bölgesi	1.344.702	1.647.313	1.866.105	431.149	512.441	22,5	13,3	18,9
Ege Bölgesi	776.165	924.171	1.135.573	249.707	278.585	19,1	22,9	11,6
Akdeniz Bölgesi	720.808	983.902	1.204.703	275.669	288.900	36,5	22,4	4,8
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	441.528	591.712	576.953	148.392	154.662	34	-2,5	4,2
Karadeniz Bölgesi	362.970	402.979	496.096	109.987	123.357	11	23,1	12,2
Doğu Anadolu Bölgesi	69.284	105.464	160.794	40.855	41.262	52,2	52,5	1
Yurt Dışı	194.376	215.286	264.364	81.750	70.748	10,8	22,8	-13,5
Toplam	10.579.683	11.541.853	13.009.623	2.977.717	3.360.325	9,1	12,7	12,8

Kaynak: Şirket bilgileri

2023 yılında, Marmara Bölgesi'nin net satış oranı yine net satışların büyük çoğunluğunu oluştursa da (%63), diğer bölgelerin net satış oranları artmaya devam etmiştir. İç Anadolu Bölgesi (%12,7) ve Ege Bölgesi (%7,3) önemli artışlar göstermiştir.

2024 yılında Marmara Bölgesi'nin net satış oranı net satışların büyük çoğunluğunu oluştursa da (%57,8), diğer bölgelerin net satış oranları artmaya devam etmiştir. İç Anadolu Bölgesi (%14,3), Ege Bölgesi (%8) ve Akdeniz Bölgesi (%8,5) önemli artışlar göstermiştir.

2025 yılında ise Marmara Bölgesi'nin net satış oranı net satışların büyük çoğunluğunu oluştursa da (%56,2), diğer bölgelerin net satış oranları artmaya devam etmiştir. İç Anadolu Bölgesi (%14,3) ve Ege Bölgesi (%8,7) önemli artışlar göstermiştir.

31 Mart 2026'da ise Marmara Bölgesi'nin net satış oranı yine net satışların büyük çoğunluğunu oluştursa da (%56,3), diğer bölgelerin net satış oranları artmaya devam etmiştir. İç Anadolu Bölgesi (%15,2) ve Akdeniz Bölgesi (%8,6) önemli artışlar göstermiştir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi, Karadeniz Bölgesi ve Doğu Anadolu Bölgesi, toplam net satışlarda daha küçük bir paya sahiptir.

Toplamda, net satışlar 1 Ocak 2023'ten 31 Mart 2026'ya kadar önemli ölçüde artmıştır ve bu artışın büyük kısmı Marmara Bölgesi'nden kaynaklanmaktadır. Ancak diğer bölgelerin net satışlardaki payları da artmaktadır. Bu da Grup'un genişleyen bir pazar tabanına sahip olduğunu göstermektedir.

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

İşbu İzahname'nin 5. Bölümünde yer alan risk faktörleri dışında herhangi bir unsur bulunmadığı düşünülmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidöğün



7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve kârlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Grup adına Türkiye'nin tek marka, patent ve tasarım tescil makamı olan TPMK nezdinde tescilli markalarına ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir. Tescilli markaların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren 10 yıl olup, bu süre onar yıllık dönemler halinde yenilenebilir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün



Menevşe
Özdemir
Dilidiregin

T.C.
Muharrem
Hasan



169



	Marka	Hak Sahibi Grup Şirketi	Marka No.	Koruma Tarihi	Tescil Durumu	Şekil
1.	roche montre	Şirket	2024/158833	28.11.2024	Kayıtlı	 ROCHE MONTRE
2.	welder portofino	Şirket	2024/133480	11.10.2024	Kayıtlı	Welder Portofino
3.	welder capri	Şirket	2024/133479	11.10.2024	Kayıtlı	Welder Capri
4.	welder roma	Şirket	2024/133478	11.10.2024	Kayıtlı	Welder Roma
5.	welder firenze	Şirket	2024/133477	11.10.2024	Kayıtlı	Welder Firenze
6.	universe constant cosmosis	Şirket	2024/062831	14.05.2024	Kayıtlı	Universe Constant Cosmosis
7.	universe constant supernova	Şirket	2024/062830	14.05.2024	Kayıtlı	Universe Constant Supernova
8.	universe constant nebulon	Şirket	2024/062829	14.05.2024	Kayıtlı	Universe Constant Nebulon
9.	universe constant galactica	Şirket	2024/062828	14.05.2024	Kayıtlı	Universe Constant Galactica
10.	universe constant stellar	Şirket	2024/062827	14.05.2024	Kayıtlı	Universe Constant Stellar
11.	welder w75	Şirket	2024/054286	25.04.2024	Kayıtlı	Welder W75
12.	w75	Şirket	2024/054285	25.04.2024	Kayıtlı	W75
13.	şekil	Şirket	2023/011129	25.01.2023	Kayıtlı	

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Merve
Özdemir
Dilidizgin

Mehmet
Mehmet
Barbaros

170

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



14.	xonix şekil	Şirket	2023/011125	25.01.2023	Kayıtlı	
15.	universe constant şekil	Şirket	2023/001848	05.01.2023	Kayıtlı	
16.	fit buds	Şirket	2022/185786	02.12.2022	Kayıtlı	FIT BUDS
17.	universe constant	Şirket	2022/162591	28.10.2022	Kayıtlı	Universe Constant
18.	fitbudsx şekil	Şirket	2021/167662	24.11.2021	Kayıtlı	FITBUDSX
19.	parigi	Şirket	2021/155687	03.11.2021	Kayıtlı	PARIGI
20.	saat&saat smart	Şirket	2021/106889	30.07.2021	Kayıtlı	saat&saat smart
21.	fitwatchx şekil	Şirket	2021/089219	17.06.2021	Kayıtlı	FITWATCHX
22.	fitwatchx	Şirket	2021/088454	16.06.2021	Kayıtlı	fitwatchx

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneye
Özdemir
Dilidizgün



171

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



23.	fitwatch collection	Şirket	2021/088453	16.06.2021	Kayıtlı	Fitwatch collection
24.	welder şekil	Şirket	2021/073449	17.05.2021	Kayıtlı	WELDER
25.	welder moody	Şirket	2021/073448	17.05.2021	Kayıtlı	WELDER MOODY
26.	fit watch	Şirket	2021/065220	26.04.2021	Kayıtlı	Fit Watch
27.	watch fit	Şirket	2021/065219	26.04.2021	Kayıtlı	Watch Fit
28.	welder	Şirket	2020/100553	31.08.2020	Kayıtlı	Welder
29.	wesse	Şirket	2020/100544	31.08.2020	Kayıtlı	Wesse
30.	fashionmania	Şirket	2020/06091	16.01.2020	Kayıtlı	Fashionmania

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidagün

172



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



31.	watch&watch exclusive	Şirket	2019/72437	31.07.2019	Kayıtlı	Watch&Watch Exclusive
32.	watch&watch	Şirket	2019/72426	31.07.2019	Kayıtlı	Watch&Watch
33.	parığı	Şirket	2019/66287	12.07.2019	Kayıtlı	PARIGI
34.	jp jacques philippe	Şirket	2019/60136	25.06.2019	Kayıtlı	JJ [®] JACQUES PHILIPPE
35.	welder	Şirket	2019/21747	04.03.2019	Kayıtlı	WELDER
36.	watch&watch exclusive	Şirket	2019/122258	06.12.2019	Kayıtlı	watch&watch exclusive
37.	saat&saat exclusive	Şirket	2019/106589	30.10.2019	Kayıtlı	saat&saat exclusive
38.	welder moody	Şirket	2018/65356	12.07.2018	Kayıtlı	WELDER MOODY

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Mervece
Özdemir
Dilidazgün

Mehmet
Muharrem
Barutcu

173



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



39.	welder	Şirket	2018/33395	04.04.2018	Kayıtlı	Welder
40.	xonix	Şirket	2018/33386	04.04.2018	Kayıtlı	<i>Xonix</i>
41.	moody	Şirket	2018/33381	04.04.2018	Kayıtlı	Moody
42.	welder moody	Şirket	2018/33379	04.04.2018	Kayıtlı	Welder Moody
43.	we wesse + şekil	Şirket	2018/18194	22.02.2018	Kayıtlı	we w e s s e
44.	polo trophy	Şirket	2017/98913	03.11.2017	Kayıtlı	POLO TROPHY
45.	avantaj saat	Şirket	2017/110500	05.12.2017	Kayıtlı	AVANTAJ SAAT
46.	saat&saat	Şirket	2017/01133	06.01.2017	Kayıtlı	- saat&saat

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviz
Özdemir
Dilidöğün



47.	welder moody	Şirket	2016/71913	06.09.2016	Kayıtlı	Welder Moody
48.	moody	Şirket	2016/71900	06.09.2016	Kayıtlı	Moody
49.	welder	Şirket	2015/92226	12.11.2015	Kayıtlı	WELDER
50.	saat&saatoutlet	Şirket	2015/100046	07.12.2025	Kayıtlı	saat&saatoutlet
51.	jacques philippe	Şirket	2015/00382	06.01.2025	Kayıtlı	Jacques Philippe
52.	polo trophy	Şirket	2013/14699	18.02.2023	Kayıtlı	POLO TROPHY
53.	polo trophy	Şirket	2013/109463	18.02.2023	Kayıtlı	POLO TROPHY
54.	campanola	Şirket	2012/85884	10.10.2022	Kayıtlı	Campanola

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Men
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviz
Özdemir
Diliddiğün



175

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



55.	polo trophy	Şirket	2012/67321	30.07.2022	Kayıtlı	POLO TROPHY
56.	campanola	Şirket	2011/92438	14.11.2021	Kayıtlı	Campanola
57.	saat&saat türkiyenin saatçisi	Şirket	2011/90886	04.11.2021	Kayıtlı	- saat&saat Türkiye'nin Saatçisi
58.	saat&saat	Şirket	2011/90037	03.11.2021	Kayıtlı	- saat&saat
59.	saat&saat in	Şirket	2011/90032	03.11.2021	Kayıtlı	- saat&saat in
60.	campanola	Şirket	2011/76237	27.09.2021	Kayıtlı	Campanola
61.	saat&saat türkiyenin saatçisi	Şirket	2011/59797	19.07.2021	Kayıtlı	saat&saat türkiyenin saatçisi
62.	welder	Şirket	2011/101788	30.11.2021	Kayıtlı	WELDER

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Mencye
Özdemir
Dilidizgün



176

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



63.	saat&saat şekil	Şirket	2010/15196	09.03.2020	Kayıtlı	
64.	welder	Şirket	2008/72251	02.07.2017	Kayıtlı	
65.	parigi şekil	Şirket	2008/29846	21.05.2018	Kayıtlı	
66.	wesse	Şirket	2007/65153	06.12.2017	Kayıtlı	
67.	saat&saat'ın şekil	Şirket	2006/13646	05.04.2016	Kayıtlı	
68.	saat&saat şekil	Şirket	2006/13645	05.04.2026	Kayıtlı	
69.	xonix	Şirket	98/007104	02.06.2018	Kayıtlı	
70.	vesse şekil	Şirket	97/013337	08.09.2017	Kayıtlı	

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

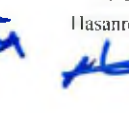
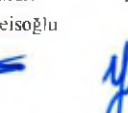
Ali Mert
Hasanreisoglu

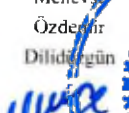
Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidergün







177



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Grup'un 15 farklı ibareli marka ile, 137 farklı ülkeyi kapsayan toplam 272 adet yurt dışı tescilli mevcuttur. Başvuru aşamasında olan ise toplamda 29 adet yurt dışı tescil başvurusu bulunmaktadır. Bu markalar, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü ve ilgili ülkelerin ticari marka sicillerinin aracılığıyla tescil edilmiştir.

Grup'un patenti bulunmamakla birlikte iki adet tescilli endüstriyel tasarımı bulunmaktadır.

Grup'un tescilli alan adları aşağıda yer almaktadır:

Alan Adı
saatvesaat.com
jacquesphilippe.com
welderwatch.com
fitwatchx.com
milanoexchange.com
saatgaranti.com
saatteknik.com
saatvesaat.com.tr
wessewatches.com
universeconstant.com
universeconstant.com.tr
jacquesphilippe.com.tr
milanoexchange.com.tr
fitwatchx.com.tr
welderwatch.com.tr
wessewatch.com.tr
saatandsaat.com
saatvesaat.mk

Grup adına tescilli markalar, Grup faaliyetlerinin yerine getirilmesi için zorunlu olmamakla birlikte, Grup'un sektördeki itibarı ve önemli müşterilerle olan faaliyetlerin devamının temini açısından önemlidir.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

İhraççının 7.2.1'de yer alan açıklamalarının kaynakları aşağıda listelenmiştir:

- KPMG Sektör Raporu
- IPSOS Marka Sağlığı Raporu,
- TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, TÜİK Perakende Güven Endeksi, TÜİK Perakende Satış Ciro Endeksi ve TÜİK Perakende Satış Hacim Endeksi verileri,
- <https://www.fhs.swiss/eng/statistics.html> adresinden ulaşılacak İsviçre Saat Endüstrisi Federasyonu istatistikleri,

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidüğü



178

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya


Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Meri
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidügün



179



8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççı'nın dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in pay sahipleri Ramazan Kaya, Hamza Kaya ve Nurullah Dönmez'dir.

Aşağıda yer alan tablolarda Şirket'in doğrudan ortaklarına ilişkin bilgiler sunulmaktadır:

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi		
Pay Sahibi	Tutar (TL)	Pay Oranı (%)
Ramazan Kaya	189.539.849	30,56
Hamza Kaya	189.539.849	30,56
Nurullah Dönmez	241.142.320	38,88
TOPLAM	620.222.018	100

8.2. İhraççı'nın doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in beş adet bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Bağlı Ortaklıklar'a ilişkin tablo aşağıda sunulmaktadır.

Bağlı Ortaklıklar							
Ticaret Ünvanı	Sermayesi	Sermaye Yedekleri	Kâr Yedekleri	Net Kâr/Zarar (31 Mart 2026 Tarihi İtibarıyla)	Şirket Merkezi	Faaliyet Konusu	Coğrafi Bölge
Saat ve Saat Mağazacılık A.Ş.	25.443.350 TL	-	-	25.932.395 TL	Türkiye, İstanbul	Perakende saat satış	Türkiye
Saat ve Saat Teknik Servis Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.	12.700.000 TL	-	-	(7.084.475) TL	Türkiye, İstanbul	Tamir ve bakım onarım	Türkiye
Saat & Saat Limited	1.085.342 HKD	-	-	4.812.878 TL	Hong Kong	Saat üretim ve tasarım	Hong Kong
Saat & Saat IT S.r.l. ³⁹	10.000 EUR	-	-	-	İtalya	Saat satış	İtalya
Saat & Saat S.R.L.	400.000 EUR	-	-	(52.638) TL	Romanya	Saat satış	Romanya

Şirket'in Bağlı Ortaklıklar'ı sırasıyla; Saat ve Saat Mağazacılık Anonim Şirketi, Saat ve Saat Teknik Servis Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi, Saat & Saat Limited Saat & Saat IT S.r.l.⁴⁰ ve Saat & Saat S.R.L.'dir.

Tüm Bağlı Ortaklıklar'ın finansal durum tabloları, kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları tam kapsamlı konsolidasyona tâbi tutulmuş ve Şirket'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın taşınan değerleri ilgili pay sahibinin sermayesi ile netleştirilmiştir.

Saat ve Saat Mağazacılık A.Ş.:

³⁹ Şirket faal değildir ve tasfiye süreci devam etmektedir.

⁴⁰ Şirket faal değildir ve tasfiye süreci devam etmektedir.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidilgün

Muharrem Barutcu



2005 yılında kurularak perakende sektöründe faaliyete başlayan Mağazacılık Şirketi, Şirket'ten ve diğer yurt içi tedarikçilerden aldığı ürünlerin nihai tüketiciye satışını gerçekleştirmektedir.

Saat ve Saat Teknik Servis Hizmetleri Ticaret Ltd. Şti.:

2006 yılında faaliyete geçen Teknik Servis Şirketi, Grup'un satışını yaptığı ürünlere, ürünlerin garantileri kapsamında teknik servis hizmeti sunmaktadır.

Saat & Saat Limited:

Saat & Saat Limited, 2018 yılında Uzak Doğu üretim faaliyetlerini koordine etmek üzere kurulmuştur ve Grup'un lisansına sahip olduğu veya ürettirdiği ürünlerin Uzak Doğu'da anlaşmalı fabrikalarda üretimi ve montajının gerçekleşmesini sağlamakta, bu işlemleri koordine ederek, nihai ürünü üreticilerden satın alarak Grup'a ihracatını yapmaktadır.

Saat & Saat IT S.R.L.:

Saat & Saat IT S.R.L., Şirket'in 2016 yılında satın aldığı İtalyan asıllı Welder saat markasının İtalya pazarında toptan satışının yapılması amacı ile 2018 yılında kurulmuştur. Özellikle pandemiden kaynaklı beklenen düzeyde ticaret seviyesine ulaşamadığı için 2022 yıl sonunda faaliyetlerine son verme kararı alınmıştır. Güncel olarak faal durumda olmayıp, tasfiye sürecindedir.

Saat & Saat S.R.L.

Saat & Saat S.R.L., Şirket'in Romanya'da perakende saat sektöründe faaliyet gösterebilmek amacıyla Temmuz 2024 tarihinde kurduğu bağlı ortaklığıdır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidügün



181

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. İzahname'de yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla İhraççı'nın finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dâhil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca İhraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Grup'un önemli maddi duran varlıklarını taşıtlar, özel maliyetler, döşeme ve demirbaşlar oluşturmaktadır.

Grup'un sahibi olduğu maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek net defter değerleri üzerinden gösterilmektedir.

Aşağıdaki tabloda İzahname'de yer alan finansal tablolara ilişkin dönemler itibarıyla maddi duran varlıkların net defter değerine ilişkin bilgiler sunulmaktadır.

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Makine, tesis ve cihazlar	297	453	1.004	969
Taşıtlar	10.988	20.256	77.309	72.680
Döşeme ve demirbaşlar	73.504	88.125	98.930	100.954
Özel maliyetler	120.079	182.845	258.607	265.571
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	3.614	-
Maddi duran varlıklar (toplam)	204.868	291.679	439.465	440.174

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Grup'un edinmeyi planladığı herhangi bir maddi duran varlık bulunmamaktadır.

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Grup'un hâlihazırda finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması yoluyla edindiği herhangi bir maddi duran varlık bulunmamaktadır. Grup'un kiralama sözleşmeleri, TFRS 16 standardı kapsamında konsolide finansal tablolarda "Kullanım Hakkı Varlıkları" adı altında muhasebeleştirilmiştir.

9.1.2. İhraççı'nın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidilgin



9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Grup'un finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Haklar	3.330	3.010	2.932	8.900
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.040	3.743	5.133	5.903
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6.370	6.753	8.065	14.804

Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 6.370 bin TL, 6.753 bin TL, 8.065 bin TL ve 14.804 bin TL'dir.

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca haklar ve bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklardır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Yoktur.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımı veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidogün



9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisöglü

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidizgün

Mehmet
Meharrem
Baran

184



10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Grup'un, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri özel bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal durum tabloları, 31 Mart 2026 alım gücü ile aşağıda yer almaktadır.

Finansal Durum Tablosu (Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Dönen Varlıklar	6.514.464	7.302.051	7.977.301	8.013.036
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.215.542	1.184.817	1.699.060	1.964.058
Finansal Yatırımlar	-	-	-	537.354
Ticari Alacaklar	2.022.961	2.464.826	2.302.200	1.727.150
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	212	295	49.839	552
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	2.022.749	2.464.531	2.252.361	1.726.598
Diğer Alacaklar	135.704	44.524	32.610	40.586
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	130.180	14.850	12.598	3.381
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	5.524	29.673	20.012	37.205
Stoklar	2.848.180	3.251.152	3.547.247	3.286.156
Peşin Ödenmiş Giderler	274.501	286.979	361.574	342.149
- İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	-	753	224	212
- İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	274.501	286.225	361.349	341.937
Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar	-	495	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	17.575	69.258	34.610	115.584
Duran Varlıklar	1.676.780	1.535.158	1.439.572	1.417.038
Diğer Alacaklar	7.030	5.802	5.412	5.059
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	273.247	-	-	-
Maddi Duran Varlıklar	204.868	291.679	439.465	440.174
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.153.909	1.218.228	984.957	955.402
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6.370	6.753	8.065	14.804

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevşe Özdenir

Dilideğün

Bağcıoğlu

2.07.2026 16:45:01

185

Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Finansal Durum Tablosu (Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Peşin Ödenmiş Giderler	18.815	12.696	1.674	1.600
Ertelenmiş Vergi Varlığı	12.540	-	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	8.191.244	8.837.209	9.416.873	9.430.074
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.337.473	4.887.412	5.165.917	5.305.171
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.042	2.747	2.626	444
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3.541.364	2.727.200	3.317.472	3.699.994
Ticari Borçlar	264.384	326.950	318.664	194.402
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	7.763	5.036	14.439	3.092
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	256.621	321.914	304.225	191.310
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	144.793	195.096	121.185	162.945
Diğer Borçlar	25.691	16.229	4.785	60.828
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	15.043	6.443	-	-
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	10.649	9.787	4.785	60.828
Türev İşlemlerden Borçlar	1.595	-	-	-
Ertelenmiş Gelirler	1.103.913	1.254.280	1.015.664	707.965
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	106.833	179.407	176.269	172.811
Kısa Vadeli Karşılıklar	104.235	104.441	110.642	110.167
-Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	75.906	75.667	85.447	76.952
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	28.329	28.774	25.195	33.214
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	43.624	81.061	98.610	195.615
Uzun Vadeli Yükümlülükler	463.561	578.663	532.896	549.721
Uzun Vadeli Borçlanmalar	381.546	384.874	296.472	299.917
Uzun Vadeli Karşılıklar	66.271	64.040	69.785	72.957
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	66.271	64.040	69.785	72.957
Ertelenmiş Gelirler	15.744	-	35.730	32.320
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	129.749	130.909	144.526
ÖZKAYNAKLAR	2.390.210	3.371.134	3.718.059	3.575.183

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hainza Kaya

Ramazan
Kaya

Ilamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidizgün

Muharrem
Barutcu

186



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Finansal Durum Tablosu (Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ödenmiş Sermaye	191.211	620.222	620.222	620.222
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	1.430.434	1.837.522	1.837.522	1.837.522
Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	(3.172.651)	(3.172.651)	(3.172.651)	(3.172.651)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(66.933)	(76.517)	(103.472)	(116.792)
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	(66.933)	(76.517)	(103.472)	(116.792)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	8.257	7.601	25.522	11.296
- Yabancı Para Çevrim Farkları	8.257	7.601	25.522	11.296
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	161.461	195.713	323.464	426.445
Geçmiş Yıllar Karları	1.742.465	2.726.701	3.112.149	3.715.055
Ödenen Kar Payı Avansları (-)	-	-	(454.600)	-
Net Dönem Karı	2.095.966	1.232.543	1.529.904	254.086
TOPLAM KAYNAKLAR	8.191.244	8.837.209	9.416.873	9.430.074

Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu

Bilançodaki Önemli Değişiklikler

Dönen Varlıklar

Grup'un dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar ve diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolarda dönen varlıklar sırasıyla, 6.514.464 bin TL, 7.302.051 bin TL ve 7.977.301 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibarıyla dönen varlıkların toplam varlıkların içerisindeki payı %79,5, %82,6 ve %84,7 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde dönen varlıklar 8.013.036 bin TL olarak gerçekleşmiştir ve toplam varlıklar içindeki payı %85 olarak gerçekleşmiştir. Grup'un dönen varlıklarının 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %12,1 oranında artması, temelde enflasyon sonucu taleplerin öne çekilmesiyle birlikte artan satışlara paralel olarak stoklarının %14,1, ticari alacaklarının ise %21,8 oranında artmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un dönen varlıklarının 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren mali

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviz
Özdemir
Dilidizgün

Maharrem
Banger

187



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



dönemde, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal döneme kıyasla %9.2 artması ise nakit ve nakit benzerleri ile stoklardaki artışlardan kaynaklanmıştır. Grup'un dönen varlıklarının 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde %0.4 oranında artması, finansal yatırımlar ile nakit ve nakit benzerlerindeki artıştan kaynaklanmıştır.

Nakit ve Nakit Benzerleri

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Kasa	3.144	3.264	2.570	1.464
Bankalar	331.690	156.253	306.870	792.415
- Vadesiz mevduat	331.690	156.253	306.870	452.415
- Katılım mevduatları	-	-	-	340.000
Diğer hazır değerler	880.708	1.025.301	1.389.620	1.170.180
Nakit ve nakit benzerleri	1.215.542	1.184.817	1.699.060	1.964.058

Nakit ve nakit benzerleri 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.215.542 bin TL, 1.184.817 bin TL, 1.699.060 bin TL ve 1.964.058 bin TL tutarındadır. Nakit ve nakit benzerleri, kasa, bankalar ve diğer hazır değerlerden oluşmaktadır. Grup'un nakit ve nakit benzerlerinin toplam varlıklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sırasıyla, %14.8, %13,4 ve %18 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise nakit ve nakit benzerlerinin toplam varlıklar içindeki payı %20.8 olarak gerçekleşmiştir. İlgili bakiye 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde bir önceki mali döneme kıyasla sırasıyla, %2.5 azalmış ve %43.4 artmıştır. 2024 yılındaki azalış vadesiz mevduat bakiyesindeki düşüştan kaynaklanmaktadır. 2025 yılındaki artış ise diğer hazır değerler ve banka bakiyelerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde, 2025 yılına kıyasla %15.6 oranında artması ise satışlardaki artışa paralel olarak banka hesap bakiyelerinin ve katılım mevduatlarının artmasından kaynaklanmıştır.

Ticari Alacaklar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ticari alacaklar	307.513	494.972	687.832	381.136
Alınan çekler ve senetler	2.080.770	2.431.289	1.920.400	1.546.644
Alacak reeskontu (-)	(365.322)	(461.435)	(306.032)	(200.630)
Şüpheli ticari alacaklar	45.901	46.925	36.203	36.865
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(45.901)	(46.925)	(36.203)	(36.865)
Ticari alacaklar	2.022.961	2.464.826	2.302.200	1.727.150

Grup'un ticari alacaklar bakiyesi 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.022.961 bin TL, 2.464.826 bin TL ve 2.302.200 bin TL

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanteisöglü

Yaren Algün

Menevşe Özdemir
Dilidilgün

Mehmet Baran Başoğlu

188



tutarındadır. Ticari alacaklar, senetli ve senetsiz alacaklar, alacak reeskontu, şüpheli ticari alacaklar ve şüpheli ticari alacaklar karşılığından oluşmaktadır. Grup'un ticari alacaklarının toplam varlıklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sırasıyla, %24,7, %27,9 ve %24,4 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ticari alacaklar bakiyesi 1.727.150 bin TL tutarındadır ve toplam varlıklar içindeki payı %18,3 olarak gerçekleşmiştir. Grup'un 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla ticari alacak tahsil süresi sırasıyla 70 gün, 78 gün, 65 gün ve 46 gün olarak gerçekleşmiştir. Ticari alacaklar 31 Aralık 2024 tarihinde bir önceki mali döneme kıyasla %21,8 artış gösterirken; 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönemde bir önceki mali döneme kıyasla %6,6 oranında azalış göstermiştir. Ticari alacaklarda 2024 yılında sona eren mali dönem itibarıyla yaşanan artış sonraki dönem itibarıyla net satışlarda görülen artışa paralel seyretmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ilgili bakiyede, 2025 yılına kıyasla %25 oranında azalış yaşanması ise çek tahsilatlarından kaynaklanmaktadır.

Diğer Alacaklar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Vergi alacakları	2.824	6.224	1.186	16.547
İlişkili taraflardan diğer alacaklar	130.180	14.850	12.598	3.381
Diğer alacaklar	2.700	23.450	18.826	20.658
Kısa vadeli diğer alacaklar	135.704	44.524	32.610	40.586

Kısa vadeli diğer alacaklar 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 135.704 bin TL, 44.524 bin TL, 32.610 bin TL ve 40.586 bin TL tutarındadır. Kısa vadeli diğer alacaklar, vergi alacakları, ilişkili taraflardan diğer alacaklar ve diğer alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un kısa vadeli diğer alacaklarının toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sırasıyla, %1,7, %0,5 ve %0,3 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde kısa vadeli diğer alacaklar 40.586 bin TL tutarındadır ve toplam varlıklar içindeki payı %0,4 olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 itibarıyla ilişkili taraflardan diğer alacağı oluşmuş olup, bakiye temelde vergi alacakları, iştiraklerden ve ortaklardan alacak hesap tutarlarından kaynaklanmaktadır.

Stoklar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ticari mallar	2.749.301	3.157.238	3.430.474	3.173.113
Diğer stoklar	98.879	93.914	116.773	113.042
Stoklar	2.848.180	3.251.152	3.547.247	3.286.156

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe
Özdemir
Dilidilgün



Stoklar, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.848.180 bin TL, 3.251.152 bin TL, 3.547.247 bin TL ve 3.286.156 bin TL tutarındadır. Stoklar, ticari mallar ve diğer stoklar kalemlerinden oluşmaktadır. Grup'un stoklar bakiyesinin toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sırasıyla, %34.7, %36.8 ve %37.7 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise stokların toplam varlıklar içindeki payı %34.8 olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla stok devir süresi sırasıyla 261 gün, 248 gün, 244 gün ve 206 gün olarak gerçekleşmiştir. Grup'un stokları 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sona eren mali dönemlerde bir önceki mali döneme kıyasla sırasıyla %14.3 ve %9.1 artış göstermiştir. Grup'un stoklarında görülen artış satış hacminde yaşanan artıştan kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal döneme kıyasla ilgili bakiyede %7.4 oranında azalış gerçekleşmiştir.

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Verilen sipariş avansları	229.618	258.120	332.297	312.489
Gelecek aylara ait giderler	44.883	28.859	29.277	29.660
Peşin ödenmiş giderler	274.501	286.979	361.574	342.149

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler bakiyesinde, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde bir önceki mali döneme kıyasla sırasıyla %4.5 artış ve %26 artış gözlemlenmektedir. İlgili bakiyede 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren dönemde bir önceki döneme kıyasla yaşanan artış stok alımı için yapılan avans ödemelerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönemde bir önceki mali döneme kıyasla yaşanan artış stok alımlarına ilişkin yapılan avans ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal döneme kıyasla %5.4 oranında azalış, stok alımı için yapılan avans ödemelerindeki gerilemeden kaynaklanmıştır.

Cari Dönem Vergisi ile İlgili Varlıklar

Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar bakiyesi, 31 Aralık 2024 tarihinde 495 bin TL iken 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda bulunmamaktadır.

Diğer Dönen Varlıklar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Devreden KDV	3.252	51.376	3.398	85.286
Diğer dönen varlıklar	14.323	17.882	31.212	30.298
Diğer dönen varlıklar	17.575	69.258	34.610	115.584

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdeniz
Dilidöğün



190



Diğer dönen varlıklar, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarında sırasıyla 17.575 bin TL, 69.258 bin TL, 34.610 bin TL ve 115.584 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer dönen varlıklar, devreden KDV ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır. Grup'un diğer dönen varlıklarının toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sırasıyla, %0,2, %0,8 ve %0,4 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise diğer dönen varlıkların toplam varlıklar içindeki payı %1,2 olarak gerçekleşmiştir.

İlgili bakiyede 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerde bir önceki finansal döneme kıyasla sırasıyla, %294 artış ve %50 azalış gözlemlenmektedir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal döneme kıyasla %234 artış gerçekleşmiş olup artış temelde devreden KDV alacakları bakiyesinde görülen artıştan kaynaklanmaktadır.

Duran Varlıklar

Grup'un duran varlıkları, uzun vadeli alacaklar, yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, maddi olmayan duran varlıklar, peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlığı kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolarında duran varlıklar sırasıyla 1.676.780 bin TL, 1.535.158 bin TL ve 1.439.572 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Grup'un duran varlıklarının toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sırasıyla, %20,5, %17,4 ve %15,3 olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde duran varlıklar 1.417.038 bin TL tutarındadır ve toplam varlıklar içindeki payı %15 olarak gerçekleşmiştir. Duran varlıkların 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,4 oranında azalması temelde yatırım amaçlı gayrimenkullerde yaşanan düşüştan kaynaklanmaktadır. Grup'un duran varlıklarının, 31 Aralık 2024'e kıyasla 31 Aralık 2025'te sona eren finansal dönemde %6,2 oranında azalması kullanım hakkı varlıklarındaki düşüştan kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2025'e kıyasla %1,6 oranında azalış olması kullanım hakkı varlığındaki düşüştan kaynaklanmıştır.

Diğer Alacaklar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Verilen depozito ve teminatlar	7.030	5.802	5.412	5.059
Uzun vadeli diğer alacaklar	7.030	5.802	5.412	5.059

Grup'un uzun vadeli diğer alacaklarının toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla %0,1, %0,1, %0,1 ve %0,1 olarak gerçekleşmiştir. Uzun vadeli diğer alacaklar 31 Aralık 2024'te sona eren finansal dönemde bir önceki finansal döneme kıyasla %17,5 azalarak 5.802 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Bu azalış verilen depozito ve teminatlardaki azalıştan kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025'te sona eren finansal dönemde, verilen depozito ve teminatlardaki azalış nedeniyle %6,7 oranında düşerek 5.412 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026'da sona eren finansal dönemde ise aynı sebeple %6,5 oranında azalarak 5.059 bin TL seviyesine gerilemiştir.

Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidilgün

Mehmet Muharrem Barutcu



(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Arazi ve arsalar	273.247	-	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	273.247	-	-	-

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023 tarihinde 273.247 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2024, Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulü bulunmamaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Makine, tesis ve cihazlar	297	453	1.004	969
Taşıtlar	10.988	20.256	77.309	72.680
Döşeme ve demirbaşlar	73.504	88.125	98.930	100.954
Özel maliyetler	120.079	182.845	258.607	265.571
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	3.614	-
Maddi duran varlıklar (toplam)	204.868	291.679	439.465	440.174

Grup'un maddi duran varlıkları, 31 Aralık 2023'te 204.868 bin TL iken 31 Aralık 2024'de %42.4 artarak 291.679 bin TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bir önceki finansal döneme göre %50,7 artarak 439.465 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2025 tarihine göre %0,2 artarak 440.174 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

İlgili maddi duran varlıklar binalar, makine, tesis ve cihazlar, taşıtlar, döşeme ve demirbaşlar ve özel maliyetler kalemlerinden oluşmaktadır. Grup'un maddi duran varlıklarının toplam varlıklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 ile 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla %2,5, %3,3, %4,7 ve %4,7 olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki finansal döneme kıyasla, 2024 yılında maddi duran varlıklarda artış gerçekleşmiştir. Grup aktifinde bulunan Noramin İş Merkezi ve bağımsız bölümlerindeki payları Şirket ortakları tarafından kurulan ve gayrimenkul işleri ile iştigal edecek olan Ortaklar Taşınmaz Kiralama A.Ş.'ye kısmi bölünme yolu ile devretmiştir. Kısmi bölünme neticesinde Grup maddi duran varlıkları içerisindeki binalarından 343.331 bin TL maliyet değeri, 154.750 bin TL amortisman çıkışı gerçekleşmiştir. Ayrıca, Grup bağlı ortaklıklarından olan Dönmezler Lisans Kırtasiye Oyuncak Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin kısmi bölünme sureti ile Şirket ortakları tarafından kurulan HRK Lisans Kırtasiye A.Ş.'ye 27 Aralık 2023 tarihinde devredilmesi sonucunda Grup'un maddi duran varlıklarında çıkıştan kaynaklı azalma meydana gelmiştir. Grup'un maddi duran varlıkları 31 Aralık 2025 tarihinde bir önceki finansal döneme kıyasla %50,7 oranında artmış olup artış taşıtlar alımı, yeni mağaza açılışları ve mevcut mağaza tadilatlarından

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdenir Dilidilgün



kaynaklanmaktadır. Grup'un maddi duran varlıklarında 31 Mart 2026 tarihinde 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal döneme kıyasla %0.2 oranında artış özel maliyetler ve demirbaşlar kalemlerindeki bakiye artışından kaynaklanmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Binalar	33.597	-	-	-
Mağazalar	1.072.960	1.184.926	965.372	945.189
Taşıtlar	47.352	33.302	19.585	10.212
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.153.909	1.218.228	984.957	955.402

Kullanım hakkı varlıkları, 31 Aralık 2023'te 1.153.909 bin TL iken 31 Aralık 2024'de %5.6 artışla 1.218.228 bin TL'ye, 31 Aralık 2025'te %19.1 azalışla 984.957 bin TL'ye ve 31 Mart 2026'da %3 azalışla 955.402 bin TL'ye gerilemiştir. İlgili kullanım hakkı varlıkları binalar, mağazalar ve taşıtlar kalemlerinden oluşmaktadır. Mağazalar kaleminde yer alan kullanım hakkı varlıklarına konu mağazalar Grup'un perakende satışlarını gerçekleştirdiği mağazalardan oluşmaktadır. Taşıtlar ve binalar kalemiyle takip edilen kullanım hakkı varlıklarına konu binalar ve taşıtlar Grup'un idari işleri ve genel faaliyetlerinde kullanmış olduğu taşıtlar ve binalardan oluşmaktadır. Grup'un kullanım hakkı varlıklarının toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla, %14,1, %13,8, %10,5 ve %10,1 olarak gerçekleşmiştir. Kullanım hakkı varlıkları, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen mağaza ve araç kiralardan oluşmaktadır. Azalışın temel nedeni, amortisman kaynaklı net değerdeki düşüştür.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Haklar	3.330	3.010	2.932	8.900
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	3.040	3.743	5.133	5.903
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6.370	6.753	8.065	14.804

Grup'un maddi olmayan duran varlıklarının toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla %0,1, %0,1, %0,1 ve %0,2 olarak gerçekleşmiştir. İlgili maddi olmayan duran varlıklar haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2023'te 6.370 bin TL iken 31 Aralık 2024'te %6 artarak 6.753 bin TL'ye yükselmiş; 31 Aralık 2025'te %19,4 artarak 8.065 bin TL'ye

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidögün



193



yükselmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar 31 Mart 2026'da %83.6'lık artışla 14.804 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Peşin Ödenmiş Giderler

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Gelecek yıllara ait giderler	18.815	12.696	1.674	1.600
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	18.815	12.696	1.674	1.600

Peşin ödenmiş giderler, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 18.815 bin TL, 12.696 bin TL, 1.674 bin TL ve 1.600 bin TL tutarındadır. Grup'un uzun vadeli peşin ödenmiş giderlerinin toplam varlıkları içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla, %0.2, %0.1, %0 ve %0 olarak gerçekleşmiştir. İlgili bakiyede görülen 31 Aralık 2024'teki %32.5, 31 Aralık 2025'teki %86.8 ve 31 Mart 2026'da %4.4 azalmıştır.

Ertelenmiş Vergi Varlığı

Ertelenmiş vergi varlığı, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihinde sona eren mali dönemlerde bulunmazken, 31 Aralık 2023 tarihli finansal tabloda 12.540 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Ertelenmiş vergi varlığı, VUK'a göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki geçici farklardan kaynaklanmaktadır.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Grup'un kısa vadeli yükümlülükleri kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, türev işlemlerden borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem kârı vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda kısa vadeli yükümlülükler sırasıyla 5.337.473 bin TL, 4.887.412 bin TL, 5.165.917 bin TL ve 5.305.171 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla kısa vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklar içerisindeki payı %65.2, %55.3, %54.9 ve %56.3 olarak gerçekleşmiştir. Kısa vadeli yükümlülükler 31 Aralık 2024 döneminde bir önceki döneme kıyasla %8.4 oranında azalırken, 31 Aralık 2025 döneminde bir önceki döneme kıyasla %5.7 oranında artmıştır. 2024 yılında yaşanan düşüş temelinde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve ertelenmiş gelirler kalemlerindeki azalıştan kaynaklanmaktadır. İlgili bakiyede 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren mali dönemde bir önceki finansal döneme kıyasla görülen artış uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026'da sona eren dönemde bir önceki finansal döneme kıyasla görülen %2.7 artış, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve diğer kısa vadeli yükümlülükler kalemlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Menevs Özdesir Dilidigün



194



Kısa Vadeli Borçlanmalar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Kredi kartı borçları	1.042	2.747	2.626	444
Kısa vadeli borçlanmalar	1.042	2.747	2.626	444

Kısa vadeli borçlanmalar 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.042 bin TL, 2.747 bin TL, 2.626 bin TL ve 444 bin TL tutarındadır. İlgili tutarlar kredi kartı borçlarından oluşmaktadır. Kısa vadeli borçlanmalar 31 Aralık 2024 tarihinde bir önceki mali döneme kıyasla %163,6 oranında artarken, 31 Aralık 2025 tarihinde bir önceki mali döneme kıyasla %4,4 oranında azalmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde kısa vadeli borçlanmalar bir önceki finansal döneme göre %83,1 oranında azalmıştır.

Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Banka kredileri	3.288.632	2.380.850	2.985.369	3.376.749
- TL krediler	3.245.656	2.198.628	2.705.730	3.046.748
- Euro krediler	42.976	113.801	160.130	64.208
- USD krediler	-	68.421	119.509	265.792
Kiralamalar	252.732	346.350	332.103	323.245
- Kiralama yükümlülükleri	252.732	346.350	332.103	323.245
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	3.541.364	2.727.200	3.317.472	3.699.994

Grup'un uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.541.364 bin TL, 2.727.200 bin TL, 3.317.472 bin TL ve 3.699.994 bin TL tutarındadır. İlgili tutar TL krediler, Euro krediler, USD krediler ve kiralama borçlarından oluşmaktadır. Grup'un uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarının toplam kaynaklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla %43,2, %30,9, %35,2 ve %39,2 olarak gerçekleşmiştir.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde kendilerinden bir önceki mali döneme kıyasla sırasıyla %23 oranında azalmış ve %21,6 oranında artmıştır. Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları 31 Mart 2026'da %11,5 oranında artmıştır. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki döneme göre görülen azalış, kredilerin geri ödenmesinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025 ve 31

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hanıza Kaya

Ramazan
Kaya

Hanıza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs
Özdemir
Dilidizgin



Mart 2026 tarihlerinde sona eren dönemlerde bir önceki finansal döneme kıyasla görülen artış ise yeni kredi kullanımından kaynaklanmaktadır.

Ticari Borçlar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ticari borçlar	231.190	295.573	266.366	169.454
Borç senetleri	39.522	35.647	52.358	20.201
Diğer ticari borçlar	5.194	6.488	7.973	9.535
Borç reeskontu (-)	(11.522)	(10.758)	(8.032)	(4.788)
Ticari Borçlar	264.384	326.950	318.664	194.402

Ticari borçlar, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 264.384 bin TL, 326.950 bin TL, 318.664 bin TL ve 194.402 bin TL tutarındadır. İlgili tutar ticari borçlar, borç senetleri, diğer ticari borçlar ve borç reeskontundan oluşmaktadır. Grup'un ticari borçlarının toplam kaynaklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla %3.2, %3.7, %3.4 ve %2,1 olarak gerçekleşmiştir. Grup'un ticari borçları 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sona eren mali dönemlerde bir önceki mali döneme kıyasla sırasıyla %23.7 artış ve %2.5 azalış göstermiştir. 31 Aralık 2024'te önceki döneme göre görülen artış, ticari borçlar bakiyesindeki artıştan kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025 döneminde görülen azalış ise borç reeskontu etkisiyle birlikte ticari borçlar bakiyesindeki düşüşten kaynaklanmaktadır. Ticari borçlar 31 Mart 2026 tarihinde sona eren mali dönemde ise %39 oranında azalmıştır. Bu azalışın temel sebebi ise ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar kaleminin alt kırılımında incelenen ticari borçlar ve borç senetleri bakiyesinde meydana gelen düşüş ve ilk çeyrekteki dönemselikten kaynaklanmaktadır.

Grup'un ticari borç ödeme süresi 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 24 gün, 25 gün, 22 gün ve 12 gün olarak gerçekleşmiştir.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Personele borçlar	60.437	98.776	50.742	55.986
Ödenecek vergi ve fonlar	84.356	96.320	70.443	106.958
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	144.793	195.096	121.185	162.945

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 144.793 bin TL, 195.096 bin TL, 121.185 bin TL ve 162.945 bin TL tutarındadır. İlgili tutar personele borçlar ve ödenecek vergi ve fonlardan oluşmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçların toplam

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviz
Özdemir

Dilidizgün

Mehmet
Muharrem
Bartıcı

196



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



kaynaklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla, %1.8, %2.2, %1.3 ve %1.7 olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçları 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren mali dönemde %34.7 oranında artmış, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren mali dönemde ise %37.9 oranında azalmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren mali dönemde ise %34,5 oranında artmıştır. 2024 yılında yaşanan artış temelde personel ücret artışları ve buna bağlı olarak SGK prim artışlarından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025 tarihinde görülen azalış, personele borçlar ve ödenecek vergi ve fonlar hesaplarındaki azalıştan kaynaklanmaktadır. 31 Mart 2026 tarihinde görülen artış ise ödenecek vergi ve fonlar hesabındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

Diğer Borçlar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ortaklara borçlar	15.043	6.443	-	-
Ödenecek vergi ve fonlar	8.026	8.282	2.582	58.648
Diğer borçlar	2.623	1.504	2.204	2.180
Diğer Borçlar	25.691	16.229	4.785	60.828

Diğer borçlar, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 25.691 bin TL, 16.229 bin TL, 4.785 bin TL ve 60.828 bin TL tutarındadır. İlgili tutar ortaklara borçlar, ödenecek vergi ve fonlar ve diğer borçlardan oluşmaktadır. Grup'un diğer borçlarının toplam kaynaklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla %0,3, %0,2, %0,1 ve %0,6 olarak gerçekleşmiştir. Grup'un diğer borçları sırasıyla 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde sona eren mali dönemler itibarıyla %36,8 ve %70,5 oranında azalmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren mali dönemde ise Grup'un diğer borçları 12,7 katına çıkmıştır.

Şirket, 12 Temmuz 2021 tarihinde Mağazacılık Şirketi'ni ortaklarından satın almış olup, devir işlemine ilişkin bakiyeyi ortaklara diğer borçlar kalemi altında izlemektedir. Diğer borçlar bakiyesi 2023 yılında sona eren mali dönemde bir önceki finansal döneme kıyasla Mağazacılık Şirketi'nin satın alınmasıyla oluşan borçların ödenmesi sonucunda düşüş göstermiştir. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal döneme kıyasla 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemdeki diğer borçlar bakiyesinde görülen düşüş de yine ortaklara olan borçların ödenmesinden kaynaklanmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren dönemde bir önceki finansal döneme kıyasla görülen artış, ödenecek vergi ve fonlar hesabındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

Türev İşlemlerden Borçlar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Türev işlemlerden borçlar	1.595	-	-	-

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hanıza Kaya

Ramazan Kaya

Hanıza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisoglu

Yaren Algün

Merve Özdemir

Dilidilegün

Muharrem Bıyıkçı



31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerde türev işlemlerden borçlar bakiyesi bulunmamaktadır. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 1.595 bin TL'dir.

Ertelenmiş Gelirler

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Alınan sipariş avansları	1.079.687	1.238.380	997.186	672.848
Ertelenmiş gelirler	24.226	15.900	18.478	35.117
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	1.103.913	1.254.280	1.015.664	707.965

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.103.913 bin TL, 1.254.280 bin TL, 1.015.664 bin TL ve 707.965 bin TL tutarındadır. İlgili tutar alınan sipariş avansları ve ertelenmiş gelirlerden oluşmaktadır. Grup'un kısa vadeli ertelenmiş gelirlerinin toplam kaynaklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla %13,5, %14,2, %10,8 ve %7,5 olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un ertelenmiş gelirleri 31 Aralık 2024 tarihinde bir önceki döneme kıyasla %13,6 oranında artış gösterirken, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki döneme kıyasla %19 oranında azalış göstermiştir. 2024 yılındaki artış temelde hasılat artışına paralel olarak müşterilerden alınan sipariş avanslarının artışından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2025 dönemindeki azalış, sipariş avanslarının alındığı 2025 yılı son çeyreğinde, 2026 yılına ilişkin enflasyon beklentilerinin geçmiş son iki yıla göre gerilemiş olması ve avansların bu beklentilere göre alınmış olması kaynaklıdır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren dönemde görülen %30,3 oranındaki düşüş ise, yapılan satışlar karşılığında, vadesi gelmeyen çeklerin ticari alacaklarda takip edilmesi, vadesi gelenlerinde tahsil olması nedeni ile alınan sipariş avansları bakiyesinin düşüşünden kaynaklanmaktadır.

Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	106.833	179.407	176.269	172.811

Dönem kârı vergi yükümlülüğü, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 106.833 bin TL, 179.407 bin TL, 176.269 bin TL ve

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert

Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Meneviz

Özdemir

Dilidizgin

Korhan

Mehmet

Baran

Banar

198



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



172.811 bin TL tutarındadır. Grup'un dönem kârı vergi yükümlülüğünün toplam kaynaklar içerisindeki payı aynı dönemlerde sırasıyla %1.3, %2, %1.9 ve %1.8 olarak gerçekleşmiştir.

Kısa Vadeli Karşılıklar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	28.329	28.774	25.195	33.214
Diğer kısa vadeli karşılıklar	75.906	75.667	85.447	76.952
Toplam kısa vadeli karşılıklar	104.235	104.441	110.642	110.167

Kısa vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 104.235 bin TL, 104.441 bin TL, 110.642 bin TL ve 110.167 bin TL tutarındadır. Kısa vadeli karşılıklar, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklardan ve diğer kısa vadeli karşılıklardan oluşmaktadır. Grup'un kısa vadeli karşılıklarının toplam kaynaklar içerisindeki payı aynı tarihlerde sırasıyla %1.3, %1.2, %1.2 ve %1.2 olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un kısa vadeli karşılıkları 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki mali döneme kıyasla %0.2 oranında artmış olup, artışlar temelde Grup çalışanlarına dönem içerisinde yapılan maaş zamlarının izin karşılığını artırmasından kaynaklanmaktadır. İlgili bakiyede 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki finansal döneme kıyasla görülen %5.9 oranındaki artış ise diğer kısa vadeli karşılıklardaki artıştan kaynaklanmaktadır. Grup'un kısa vadeli karşılıklarında 31 Mart 2026 tarihinde sona eren dönemde görülen %0.4 oranındaki azalış ise diğer kısa vadeli karşılıklar hesabındaki gerilemeden kaynaklanmaktadır.

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ödenecek Vergi ve Fonlar – KDV Borçları	43.624	81.061	98.610	195.615
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	43.624	81.061	98.610	195.615

Diğer kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 43.624 bin TL, 81.061 bin TL, 98.610 bin TL ve 195.615 bin TL tutarındadır. İlgili tutar ödenecek vergi ve fonlardan oluşmaktadır. Grup'un diğer kısa vadeli yükümlülüklerinin toplam kaynaklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidilgün

Mehmet Mubarram Baranç

199



Doğrulama Kodu: 97bd15b4-0f5c-43b2-9797-6a67b8b7094f
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla %0,5, %0,9, %1 ve %2,1 olarak gerçekleşmiştir.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler bakiyesinde, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihlerinde bir önceki finansal döneme kıyasla sırasıyla %85,8 artış ve %21,6 oranında artış, 31 Mart 2026 tarihinde bir önceki döneme kıyasla %98,4 artış gerçekleşmiştir.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Grup'un uzun vadeli yükümlülükleri uzun vadeli borçlanmalar, ertelenmiş gelirler, uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğü kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda uzun vadeli yükümlülükler sırasıyla 463.561 bin TL, 578.663 bin TL, 532.896 bin TL ve 549.721 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla uzun vadeli yükümlülüklerin toplam varlıklar içerisindeki payı sırasıyla %5,7, %6,5, %5,7 ve %5,8 olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un uzun vadeli yükümlülükler toplamı, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde bir önceki mali döneme kıyasla %24,8 oranında artmıştır. İlgili bakiye, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmalardaki azalışla %7,9 oranında azalış göstermiştir. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ilgili bakiye, temelde ertelenmiş vergi yükümlülüğünün artışı nedeniyle %3,2 oranında artış göstermiştir.

Uzun Vadeli Borçlanmalar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Banka kredileri	36.990	–	10.196	12.519
- TL krediler	24.623	–	10.196	12.519
- Euro krediler	12.367	–	–	–
Kiralamalar	344.556	384.874	286.276	287.399
-Kiralama yükümlülükleri	344.556	384.874	286.276	287.399
Uzun vadeli borçlar toplam	381.546	384.874	296.472	299.917

Uzun vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 381.546 bin TL, 384.874 bin TL, 296.472 bin TL ve 299.917 bin TL tutarındadır. İlgili tutar TL krediler, Euro krediler ve kiralama borçlarından oluşmaktadır. Grup'un uzun vadeli borçlarının toplam kaynaklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla %4,7, %4,4, %3,1 ve %3,2 olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un uzun vadeli borçlanmalarında 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren mali dönemde bir önceki mali döneme kıyasla %0,9 artış gözlemlenmiştir. Bu artış kiralama yükümlülüklerindeki artıştan kaynaklanmıştır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren dönemde ise bir önceki döneme göre %23 azalış gözlemlenmiştir. 2025 yılında görülen azalış kiralama yükümlülüklerinde yaşanan düşüştan kaynaklanmıştır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ilgili bakiye %1,2 oranında artış göstermiştir. Bu artış uzun dönemli banka

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan
Kaya

Hamza Kaya

Ramazan
Kaya

Hamza
Kaya

Nurullah
Dönmez

Ali Mert
Hasanreisoglu

Yaren Algün

Meneviye
Özdemir

Dilidagün

Mehmet
Muharrem

Barutcu

200



kredileri ve kiralama yükümlülüklerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Grup'un uzun vadeli borçlanmalarına uygulanan faiz oranları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Faiz Oranları (%)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Uzun vadeli borçlanmalar				
TL krediler	43,5-48	-	55-65	48,5-60
Euro krediler	6,50	-	-	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları				
TL krediler	43,5-48	55-65	55-65	48,5-60
Euro krediler	6,50	6,50	8,77	7,85
USD krediler	-	8,22	8,62	8,62

Ertelenmiş Gelirler

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ertelenmiş Gelirler	15.744	-	35.730	32.320
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	15.744	-	35.730	32.320

Grup'un 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 15.744 bin TL uzun vadeli ertelenmiş gelirleri bulunmaktadır. Grup tarafından bankalarla yapılan, çalışanlarının maaş promosyonlarına ilişkin protokollerin gelecek döneme isabet eden tutarlarını içermektedir. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren finansal dönemde uzun vadeli ertelenmiş gelir bakiyesi oluşmamıştır. 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerde ise uzun vadeli ertelenmiş gelirler sırasıyla 35.730 bin TL ve 32.320 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Uzun Vadeli Karşılıklar

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	66.271	64.040	69.785	72.957
Uzun vadeli karşılıklar	66.271	64.040	69.785	72.957

Uzun vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 66.271 bin TL, 64.040 bin TL, 69.785 bin TL ve 72.957 bin TL tutarındadır. İlgili tutar çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklardan oluşmaktadır. Grup'un uzun vadeli karşılıklarının toplam kaynaklar içerisindeki payı 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla, %0,8, %0,7, %0,7 ve %0,8 olarak gerçekleşmiştir.

Grup'un uzun vadeli karşılıklar bakiyesinde 2024 yılında %3,4 oranında azalış gözlemlenmiştir. İlgili bakiyede 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren finansal dönemde %9

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Ramazan Kaya
Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevs Özdemir
Diliddüğün



oranında artış, 31 Mart 2026 tarihinde sona eren finansal dönemde ise %4.5 oranında artış gözlemlenmiştir.

Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	-	129.749	130.909	144.526

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 129.749 bin TL, 130.909 bin TL ve 144.526 bin TL tutarındadır.

Grup'un ertelenmiş vergi yükümlülüğünün toplam kaynaklar içerisindeki payı, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sırasıyla, %1.5, %1.4 ve %1.5 olarak gerçekleşmiştir.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, VUK'a göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklardan kaynaklanmaktadır.

Özkaynaklar

Grup'un öz kaynakları, ödenmiş sermaye, sermaye düzeltmesi olumlu farkları, karşılıklı iştirak sermaye düzeltmesi, sermaye avansları, ortak kontrole tabi işletmelerin birleşme etkisi, tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, yabancı para çevrim farkları, kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıllar kâr/zararları ve net dönem kârından oluşmaktadır.

(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Ödenmiş Sermaye	191.211	620.222	620.222	620.222
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	1.430.434	1.837.522	1.837.522	1.837.522
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi	-	-	-	-
Sermaye Avansları	-	-	-	-
Ortak Kontrole Tabi İşletmelerin Birleşme Etkisi	(3.172.651)	(3.172.651)	(3.172.651)	(3.172.651)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(66.933)	(76.517)	(103.472)	(116.792)
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	(66.933)	(76.517)	(103.472)	(116.792)

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler
A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Meri Hasapreisioğlu

Yaren Algün

Mency Özdemir Dilidüğü

Mehmet Muharrem Barutcu



(Bin TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Kapsamlı Diğer Gelirler (Giderler)	8.257	7.601	25.522	11.296
- Yabancı Para Çevrim Farkları	8.257	7.601	25.522	11.296
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	161.461	195.713	323.464	426.445
Geçmiş Yıllar Karları	1.742.465	2.726.701	3.112.149	3.715.055
Ödenen Kar Payı Avansları (-)	-	-	(454.600)	-
Net Dönem Karı	2.095.966	1.232.543	1.529.904	254.086
ÖZKAYNAKLAR	2.390.210	3.371.134	3.718.059	3.575.183

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla ana ortaklığa ait toplam özkaynaklar sırasıyla 2.390.210 bin TL, 3.371.134 bin TL, 3.718.059 bin TL ve 3.575.183 bin TL'dir. Grup'un özkaynaklarının toplam kaynakları içindeki payı aynı dönemlerde sırasıyla %29,2, %38,1, %39,5 ve %37,9 olarak gerçekleşmiş olup, Grup'un operasyonlarını dış kaynaklar yerine özkaynaklarıyla daha fazla finanse etmeye devam ettiği görülmektedir. Şirket 31 Ocak 2024 tarih ve 21903 ilan numaralı 11012 sayılı TTSG'de yayımlanan 16 Ocak 2024 tarihli genel kurul kararı ile geçmiş dönem karlarından karşılanan sermaye artışı yapmış ve Şirket ödenmiş sermayesi 429.011 bin TL artırılarak 620.222 bin TL olmuştur. Şirket'in geçmiş yıl kârları 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025 ve 31 Mart 2026 tarihleri itibarıyla sırasıyla 1.742.465 bin TL, 2.726.701 bin TL, 3.112.149 bin TL ve 3.715.055 bin TL'dir. Şirket'in net dönem kârı aynı dönemlerde sırasıyla 2.095.966 bin TL, 1.232.543 bin TL, 1.529.904 bin TL ve 254.086 bin TL'dir.

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Grup'un 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024, 31 Aralık 2025, 31 Mart 2025 ve 31 Mart 2026 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin bağımsız denetçi raporunda yer verilen konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları aşağıda yer almaktadır.

Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş					
Gelir Tablosu (Bin TL)	01 Ocak -31 Aralık 2023	01 Ocak -31 Aralık 2024	01 Ocak -31 Aralık 2025	01 Ocak -31 Mart 2025	01 Ocak - 31 Mart 2026
Hassılat	10.579.683	11.541.853	13.009.623	2.977.717	3.360.325
Satışların Maliyeti (-)	(3.979.611)	(4.777.709)	(5.315.837)	(1.314.901)	(1.437.540)
Brüt Kar	6.600.072	6.764.144	7.693.786	1.662.816	1.922.785

Saat ve Saat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Halka Arz Eden Pay Sahipleri

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.

Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Ramazan Kaya

Hamza Kaya

Nurullah Dönmez

Ali Mert Hasanreisioğlu

Yaren Algün

Menevşe Özdemir Dilidöğün

Muharrem Barutcu

